

2017-2022年中国农产品冷链物流行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农产品冷链物流行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/279663279663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城镇化推动国民食品结构改变，推升冷链需求。城市人口的生鲜消费习惯与农村人口大不相同，城镇居民很大比例地在超市、直营店等购买生鲜果蔬，而农村还是以农贸市场和产地直销为主。我国城镇化率已达到52.6%，仍在稳步上升，随着城市人口的增加，需通过冷链运输的农产品包括肉类、果蔬、水产品的数量将会大大提升。

生鲜电商快速崛起引致冷链物流需求再爆发。作为电商市场中的最后一片蓝海，生鲜电商用其高回头率、高客户粘性、高毛利一直吸引着各大电商前来竞争。2012年为生鲜电商的大元年，顺丰优选、京东生鲜、中粮我买、沱沱工社、京东、亚马逊纷纷上线，并获得大量资本支持。多数生鲜电商品牌的融资额过千万。根据第九届中国冷链产业年会数据，生鲜电商2014年交易规模达260亿元，较2013年增长100%。2015年生鲜电商市场规模预计达到520亿元，2016年911亿元，增速分别为100%和75%，随着电商的推进，进口水果、高档水果也逐渐被消费者接纳。而“得冷链者得天下”已成为生鲜电商行业共识。

冷链行业已具备经济层面上的爆发基础。冷链成本居高不下，消费者不愿意为昂贵的运输费用埋单，是一直以来限制冷链物流发展的一大重要原因。根据冷链发达国家的历史数据来看，当人均GDP达4000美元时，冷链物流行业开始爆发进入快速增长期。我国人均GDP于2010年就已超过4000美元大关。另一个可以借鉴的是，易腐生鲜食品的需求量与收入密切相关，目前随着人均可支配收入的迅速上升，国内冷链行业已具备经济层面上的爆发基础。

我国城镇居民家庭人均可支配收入和人均GDP

我国食品潜在冷链物流总额1在2013、2014、和2015年将分别达到人民币32,505.0亿元，37,436.2亿元，43,233.5亿元，同比年增幅约15%左右。我们预计进入需求领域的，需要冷链物流的产品价值总额的增长的长期趋势将和社会（食品）零售消费增长趋势基本一致，且由于生活水平的提高，冷链食品（如肉类、水产、乳制品等）对粮食的替代作用，冷链物流的产品价值总额实际增速应更快。我们保守的估计2015年后的，食品潜在冷链物流总额将保持12%的长期增速，因此我们预计2016、2017和2018的食品潜在冷链物流总额将达到48421.52亿元、54232.10亿元和60739.95亿元。

我国农产品年产量（万吨）

2014-2016年全国GDP及同比增速

2008-2017年我国冷库容量的市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国农产品冷链物流行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行

业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国农产品冷链物流发展综述

1.1 农产品冷链物流的相关概述

1.1.1 农产品冷链物流的定义

1.1.2 农产品冷链物流的特征

1.1.3 农产品冷链物流效益分析

（1）农产品冷链物流经济效益

（2）农产品冷链物流社会效益

（3）对区域经济发展的作用

1.1.4 发展农产品冷链物流的必要性

（1）农产品大规模流通的需要

（2）满足居民消费的必要保证

（3）促进农民增收的重要途径

（4）提高农产品竞争力的举措

1.1.5 农产品冷链物流的行业地位

1.2 农产品冷链物流产业链分析

1.2.1 农产品冷链物流产业链简介

1.2.2 农产品冷链物流上游产业链

（1）冷链物流运输设备

（2）冷链物流仓储设施

（3）冷链物流实现率

1.2.3 农产品冷链物流下游产业链

（1）肉类产品分析

（2）水产品分析

（3）果蔬产品分析

第二章 中国农产品冷链物流发展环境

2.1 行业管理体制及相关标准

2.1.1 冷链物流行业管理体制

2.1.2 农产品冷链物流相关标准

- (1) 中国食品农产品认证认可体系
- (2) 国内首个冷链标准出台
- (3) 《易腐食品机动车辆冷藏运输要求》
- (4) 肉制品质量安全体系的建立与规范
- (5) 地方性冷链物流标准

2.2 农产品冷链物流政策环境分析

2.2.1 《农产品冷链物流发展规划》解读

2.2.2 《物流业调整和振兴规划》解读

2.2.3 《食品安全法》与冷链物流

2.2.4 《全国蔬菜标准园创建工作方案》

2.2.5 《关于农产品现代流通综合试点指导意见的通知》

2.2.6 《商务部：促进中国农产品冷链发展的6点建议》

2.2.7 《农村物流服务体系发展专项资金管理办法》

2.2.8 《关于完善价格政策促进蔬菜生产流通的通知》

2.2.9 《关于研究部署促进物流业健康发展工作》

2.2.10 《关于开展收费公路专项清理工作的通知》

2.2.11 《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》

2.2.12 《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》

2.3 农产品冷链物流经济环境分析

2.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 进出口总额及其增长
- (6) 货币供应量及其贷款
- (7) 居民消费者价格指数

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.4 农产品冷链物流配套设施

2.4.1 冷库发展分析

(1) 冷库发展规模分析

(2) 冷库建设技术发展状况

(3) 冷库制冷设备发展状况

2.4.2 冷链运输装备现状分析

(1) 全球冷藏运输装备分析

(2) 中国冷藏运输装备分析

2.4.3 冷链运输装备发展趋势分析

(1) 标准冷藏箱发展趋势分析

(2) 冷链运输设备技术发展趋势

(3) 冷链运输设备产品发展趋势

2.4.4 冷链运输设备应用状况分析

第三章 中国农产品冷链物流发展分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

(1) 物流行业的产业阶段分析

(2) 物流企业的竞争状况分析

(3) 物流行业的盈利能力分析

(4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

(1) 全国公路建设情况分析

(2) 全国铁路建设情况分析

(3) 全国水路建设情况分析

(4) 全国航空建设情况分析

(5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流固定资产投资及增长情况

(5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 世界冷链物流的发展综述

- (1) 世界冷链物流发展现状
- (2) 世界冷链物流发展趋势

3.2.2 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

3.2.3 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.4 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析
- (4) 第三方冷链物流发展建议

3.2.5 中国冷链物流行业的成长路径

- (1) 中国发展冷链物流SWOT分析
- (2) 中国冷链物流发展制约因素分析
- (3) 从发达国家经验看中国冷链物流
- (4) 中国冷链物流未来成长路径分析

3.3 中国农产品冷链物流发展分析

3.3.1 农产品物流总体发展情况

- (1) 主要农产品产量分析
- (2) 农产品物流总额及增长
- (3) 农产品进出口物流及增长
- (4) 农产品物流园区建设情况
- (5) 农产品冷链物流基地动向

3.3.2 农产品冷链物流发展情况

- (1) 农产品冷链物流规模分析
- (2) 农产品冷链物流设施分析
- (3) 农产品冷链物流技术分析
- (4) 农产品冷链物流企业分析

3.3.3 农产品冷链物流存在的问题

- (1) 鲜活农产品冷链流通率偏低
- (2) 冷链物流基础设施能力不足
- (3) 冷链物流技术推广相对滞后
- (4) 第三方冷链物流企业发展滞后
- (5) 冷链物流相关标准体系不健全

3.3.4 农产品冷链物流发展的制约因素

第四章 发达国家农产品流通模式分析

4.1 东亚模式

4.1.1 东亚模式的具体特征分析

- (1) 批发市场是流通的主渠道
- (2) 流通渠道多且流通成本高
- (3) 流通环节 规范化和法制化
- (4) 培养农协等农户合作组织

4.1.2 日本冷藏库发展状况分析

- (1) 日本冷藏库发展概况
- (2) 不同类型冷藏库分析
- (3) 冷藏库发展经验借鉴

4.2 北美模式

4.2.1 北美模式的运行特点分析

- (1) 零售商左右农产品交易
- (2) 产地市场相对比较集中
- (3) 销地批发市场在大城市
- (4) 流通渠道环节 少效率高

4.2.2 加拿大农产品冷链物流分析

- (1) 农产品冷链物流发展特点
- (2) 农产品冷链物流发展阶段
- (3) 农产品冷链物流经验借鉴

4.3 西欧模式

4.3.1 西欧模式的具体特征分析

- (1) 农业合作社是流通中坚力量
- (2) 国家公益市场发挥重要作用
- (3) 注重生产加工和销售一体化
- (4) 重视农产品的标准化生产

4.3.2 德国农产品冷链物流发展分析

- (1) 农产品冷链物流管理体制

(2) 农产品冷链物流相关标准

(3) 农产品冷链物流经验借鉴

4.4 发达国家农产品流通模式借鉴

4.4.1 中国传统农产品流通模式分析

4.4.2 中国现代农产品流通模式分析

(1) 以物流企业为核心的流通模式

(2) 以连锁超市企业为核心的流通模式

(3) 以农业合作社为核心的流通模式

(4) 以龙头企业为核心的流通模式

4.4.3 发达国家农产品流通模式借鉴

(1) 积极发挥政府的宏观调控作用

(2) 积极构建完善的农产品流通模式

(3) 培育农产品冷链物流运作主体

(4) 建立高水平的农产品物流中心

第五章 中国农产品冷链物流市场需求分析

5.1 肉类产品冷链物流市场需求分析

5.1.1 肉类产品发展概况

(1) 肉类产销情况分析

1) 肉类产销量及增长

2) 肉类生产地区分布

3) 肉类消费地区分布

(2) 肉类工业企业分析

1) 企业数量分析

2) 企业结构分析

3) 销售收入情况

4) 经济效益分析

(3) 肉类进出口分析

1) 进出口总体情况

2) 猪肉进出口分析

3) 牛肉进出口分析

4) 羊肉进出口分析

5) 禽肉进出口分析

6) 活畜禽进出口分析

7) 禽蛋进出口分析

5.1.2 国外肉类产品冷链物流发展状况

(1) 冷链物流设备设施情况

(2) 肉类冷却保鲜技术状况

(3) 冷链信息系统运作状况

(4) 冷链物流专业人才状况

(5) 相关法律法规体系状况

5.1.3 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流发展状况

1) 肉类冷链物流流通率分析

2) 肉类冷链物流腐损率分析

3) 肉类冷链物流普及度分析

4) 温度波动对肉品质的影响

5) 肉类冷链物流的体系分析

6) 肉类冷链政府的重视程度

7) 肉类产品的流通特点分析

(2) 肉类冷链物流存在的问题

1) 肉类冷链的基础设施建设不足

2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后

3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系

4) 市场化程度低而且第三方介入少

5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

(3) 肉类冷链物流发展规划解读

(4) 肉类冷链物流前景及市场预测

5.2 水产品冷链物流市场需求分析

5.2.1 水产品发展概况

(1) 水产品产销情况分析

1) 水产品产销量及增长

2) 水产品生产地区分布

3) 水产品消费地区分布

(2) 水产品市场集中度分析

1) 山东水产品发展情况

2) 福建水产品发展情况

(3) 水产品进出口分析

1) 水产品出口市场分析

2) 水产品出口省份分析

5.2.2 发达国家水产品冷链物流的特点

- (1) 政府重视规划和牵线搭桥
- (2) 完善水产品质量管理体制
- (3) 环境保护建设已形成基础
- (4) 软硬件冷链设施普遍较好
- (5) 相关法律法规体系不断完善

5.2.3 中国水产品冷链物流发展分析

- (1) 水产品的流通特点分析
- (2) 水产品冷链物流发展状况
- (3) 水产品冷链物流的重要性
- (4) 水产品冷链物流存在的问题
- (5) 水产品冷链物流的前景预测

5.3 果蔬产品冷链物流市场需求分析

5.3.1 果蔬产品发展概况

- (1) 果蔬产品产销情况分析

1) 果蔬产销量及增长

2) 果蔬生产地区分布

3) 果蔬消费地区分布

4) 果蔬市场集中度分析

- (2) 果蔬加工业发展分析

1) 国外果蔬加工业发展趋势

2) 中国果蔬加工业发展现状

3) 中国果蔬加工业发展目标

4) 中国果蔬加工业关键领域

5.3.2 发达国家果蔬冷链物流发展分析

- (1) 发达国家果蔬冷链物流模式分析

- (2) 发达国家果蔬冷链物流发展状况

- (3) 发达国家果蔬冷链物流发展启迪

5.3.3 中国果蔬冷链物流发展分析

- (1) 发展果蔬冷链物流的意义

- (2) 果蔬产品的流通特点分析

1) 果蔬产品流通渠道分析

2) 果蔬产品流通方式分析

3) 果蔬产品流通特点分析

- (3) 果蔬冷链物流发展状况

1) 果蔬产品产销的基本特征

2) 果蔬冷链物流流通率分析

3) 果蔬冷链物流腐损率分析

(4) 果蔬冷链物流面临的问题

(5) 果蔬冷链物流的发展趋势

(6) 果蔬冷链物流发展配套措施

(7) 果蔬冷链物流前景及市场预测

第六章 中国农产品冷链物流技术应用分析

6.1 RFID在农产品冷链物流中的应用

6.1.1 RFID技术的发展状况分析

6.1.2 RFID在冷链物流中的应用

6.1.3 宏霸数码冷链物流解决方案

6.2 蓄冷保温技术产品分析

6.2.1 蓄冷保温技术的发展状况分析

6.2.2 航空冷链物流个性化解决方案

6.2.3 冬季公路冷链保热物流解决方案

6.2.4 铁路冷链物流个性化解决方案

6.3 冷链物流温湿度监控系统应用分析

6.3.1 冷链物流温湿度监控技术发展状况

6.3.2 新大陆冷链物流温度实时监控系统

6.3.3 创羿科技水果冷链物流温湿度监控系统

第七章 中国农产品冷链物流领先企业分析

7.1 领先冷链物流企业经营分析

7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2 领先冷链设备制造企业经营分析

7.2.1 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.3 领先冷链物流监测设备提供商分析

7.3.1 福建新大陆电脑股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国农产品冷链物流风险与授信分析

8.1 农产品冷链物流发展风险分析

8.1.1 农产品冷链物流经济波动风险

8.1.2 农产品冷链物流政策风险分析

8.1.3 农产品冷链物流技术风险分析

8.1.4 农产品冷链物流供求风险分析

8.1.5 农产品冷链物流关联行业风险

8.2 农产品冷链物流融资分析

8.2.1 农产品冷链物流融资渠道分析

8.2.2 农产品冷链物投融资动向分析

8.3 农产品冷链物流授信建议

8.3.1 农产品冷链物流总体授信原则

8.3.2 农产品冷链物流企业授信建议

8.3.3 冷链设备制造企业的授信建议

8.3.4 冷链物流监测设备企业授信建议

图表目录：

图表1：农产品冷链物流流程图

图表2：2011-2014年社会物流总额的构成对比（单位：%）

图表3：农产品冷链物流模式流程图

图表4：农产品冷链物流产业链结构图

图表5：常见易腐食品的冷藏温度要求（单位：℃）

图表6：2014-2016年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表7：物流业调整和振兴规划主要内容

图表8：2012-2014年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表9：2014-2016年美国消费者信心指数走势图

图表10：2014-2016年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表11：2014-2016年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表12：2014-2016年欧元区消费者信心指数走势图

图表13：2014-2016年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表14：2014年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表15：2011-2014年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表16：2011-2014年日本消费者信心指数走势图

图表17：2011-2014年日本消费者信心指数分项走势图

图表18：2011-2014年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表19：2011-2014年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表20：2011-2014年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/279663279663.html>