

中国轴承制造行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承制造行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承是当代机械设备中一种重要零部件。它的主要功能是支撑机械旋转体，降低其运动过程中的摩擦系数，并保证其回转精度。

国家层面轴承制造行业相关政策

近些年来，为了促进及规范轴承制造行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件、液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命。

发布时间

政策名称

相关内容

2022.08

《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》

突破超大型海上风电机组新型固定支撑结构、主轴承及变流器关键功率模块等。加大基础仿真软件攻关和滑动轴承应用。

2022.07

《工业领域碳达峰实施方案》

加大能源生产领域绿色低碳产品供给，重点攻克变流器、主轴承、联轴器、电控系统及核心元器件，完善风电装备产业链。

2022.01

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

强化交通运输领域关键核心技术研发，加快研发轴承、线控底盘、基础技术平台及软硬件系统等关键部件，推动实现自主可控和产业化。

2022.01

《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》

加强基础共性技术研究，提升轴承、齿轮、紧固件、液气密件、液压件、泵阀、模具、传感器等核心基础零部件（元器件）可靠性、稳定性，延长使用寿命。

2021.12

国家铁路局关于印发《“十四五”铁路科技创新规划》的通知

攻克基于复杂边界条件下的轴承基础理论，提升高速列车转向架用轴承设计、仿真、材料、制造、试验及运用维护等关键核心技术，建设转向架用轴承技术和产品创新能力平台，形成轴承产业链和规模产业化能力，推进产品装车运用。

2021.12

《十四五"智能制造发展规划》

到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化;到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

2021.06

《全国轴承行业“十四五”发展规划》

轴承行业"十四五"期间目标主营业务收入达到2237亿~2583亿元，年均递增3%~6%，产值达到224亿~253亿元。完成8种高端轴承标志性产品攻关，完成国家科技部每年下达的国家重点研发计划"制造基础技术与关键部件"等重大专项项目等。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推进产业基础高级化、产业链现代化，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势;深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化。

2021.01

《国家标准化发展纲要》

加快先进制造业和现代服务业融合发展标准化建设，推行跨行业跨领域综合标准化。

2020.12

《2021年关税调整方案》

降低飞机发动机用推力球轴承（滚珠轴承）、鼓形滚子轴承等10项轴承相关产品的关税。

2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

聚焦新能源装备制造"卡脖子"问题，加快主轴承、IGBT、控制系统、高压直流海底电缆等核心技术部件研发。

资料来源：观研天下整理

部分省市轴承制造行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进轴承制造行业发展，因地制宜发布了相关政策，如湖南省发布《产业基础再造工程实施方案》计划大力发展精密轴承、大直径主轴承等通用基础零部件以及专用制造装备零部件，推进产品工程化和产业化应用，实现基础零部件产业整体高端化发展，提升基础零部件的自主保障能力

省市

发布时间

政策名称

相关内容

河北

2022.07

《河北省县域特色产业集群"领跑者"企业培育行动方案》

重点支持临西轴承等县域特色产业集群;每年组织临西轴承、清河羊绒等县域特色产业集群举办100场跨区域、上下游产需对接活动

2022.01

《河北省制造业高质量发展"十四五"规划》

培育壮大临西轴承等一批县域特色产业集群;突破风力发电机增速器、主轴及轴承等关键技术

辽宁

2022.07

《辽宁省"十四五"能源发展规划》

加强重点领域能源装备自主创新,着力突破能源装备制造关键技术、材料和零部件等瓶颈

吉林

2022.03

《吉林省促进工业经济平稳增长行动方案》

对提高我省核心基础零部件及元器件、先进基础工艺、关键基础材料等工业基础能力,补齐产业链"卡脖子"短板的产业化项目,择优给予专项资金支持

安徽

2022.01

《安徽省"十四五"科技创新规划》

支持高性能轴承、新型密封件、高端泵阀、先进传动件、高端液压气动件、智能传感器、滚珠丝杠、线性导轨、高精度模具、自动变速箱等核心零部件攻关和产业化。

福建

2022.08

《福建省推进绿色经济发展行动计划(2022-2025年)》

推进机动车零部件、机床、工程机械、农用机械、电子设备等再制造

江西

2021.11

《江西省"十四五"产业技术创新发展规划》

重点发展精密、高速、高效、柔性数控机床与基础制造装备及集成制造系统,高档数控系统、伺服电机、轴承、光栅等主要功能部件及关键应用软件。

山东

2021.07

《山东省"十四五"战略性新兴产业发展规划》

研制具有自主知识产权的7-10MW及以上风电机组和轴承、叶片等关键部件

河南

2022.07

《河南省全面加快基础设施建设稳住经济大盘工作方案》

到2025年在光通信、诊断检测、地下装备、网络安全、高端轴承等优势领域创建20家国家级创新平台

2022.05

《河南省推进资源型地区高质量发展“十四五”实施方案》

推动资源型地区依托产业优势在高端装备、新能源汽车、精密轴承等领域创建省级以上创新平台;聚焦智能农机、轨道交通、精密轴承等新兴产业领域

湖南

2022.05

《产业基础再造工程实施方案》

大力发展精密轴承、大直径主轴承等通用基础零部件以及专用制造装备零部件，推进产品工程化和产业化应用，实现基础零部件产业整体高端化发展，提升基础零部件的自主保障能力

广西

2022.01

《广西工业和信息化高质量发展“十四五”规划》

补充延伸风电增速箱、主控系统、变流器及风力发电装备铸件、电机、叶片、轴承等关键零部件产业链

资料来源：观研天下整理（YYJ）

研报告网发布的《中国轴承制造行业发展态势分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轴承制造行业发展概述

第一节 轴承制造行业发展情况概述

一、轴承制造行业相关定义

二、轴承制造行业基本情况介绍

三、轴承制造行业发展特点分析

四、轴承制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轴承制造行业需求主体分析

第二节 中国轴承制造行业生命周期分析

一、轴承制造行业生命周期理论概述

二、轴承制造行业所属的生命周期分析

第三节 轴承制造行业经济指标分析

一、轴承制造行业的赢利性分析

二、轴承制造行业的经济周期分析

三、轴承制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轴承制造行业市场发展现状分析

第一节 全球轴承制造行业发展历程回顾

第二节 全球轴承制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轴承制造行业地区市场分析

一、亚洲轴承制造行业市场现状分析

二、亚洲轴承制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轴承制造行业市场前景分析

第四节 北美轴承制造行业地区市场分析

一、北美轴承制造行业市场现状分析

二、北美轴承制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美轴承制造行业市场前景分析

第五节 欧洲轴承制造行业地区市场分析

一、欧洲轴承制造行业市场现状分析

二、欧洲轴承制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轴承制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轴承制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轴承制造行业市场规模预测

第三章 中国轴承制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对轴承制造行业的影响分析

第三节 中国轴承制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轴承制造行业的影响分析

第五节 中国米粉轴承制造产业社会环境分析

第四章 中国轴承制造行业运行情况

第一节 中国轴承制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轴承制造行业市场规模分析

一、影响中国轴承制造行业市场规模的因素

二、中国轴承制造行业市场规模

三、中国轴承制造行业市场规模解析

第三节 中国轴承制造行业供应情况分析

一、中国轴承制造行业供应规模

二、中国轴承制造行业供应特点

第四节 中国轴承制造行业需求情况分析

一、中国轴承制造行业需求规模

二、中国轴承制造行业需求特点

第五节 中国轴承制造行业供需平衡分析

第五章 中国轴承制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轴承制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轴承制造行业产业链图解

第二节 中国轴承制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轴承制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轴承制造行业的影响分析

第三节 我国轴承制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轴承制造行业市场竞争分析

第一节 中国轴承制造行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国轴承制造行业竞争现状分析

一、中国轴承制造行业竞争格局分析

二、中国轴承制造行业主要品牌分析

第三节 中国轴承制造行业集中度分析

一、中国轴承制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国轴承制造行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国轴承制造行业模型分析

第一节 中国轴承制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轴承制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轴承制造行业SWOT分析结论

第三节 中国轴承制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轴承制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国轴承制造行业市场动态情况

第二节 中国轴承制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轴承制造行业成本结构分析

第四节 轴承制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轴承制造行业价格现状分析

第六节 中国轴承制造行业平均价格走势预测

一、中国轴承制造行业平均价格趋势分析

二、中国轴承制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轴承制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轴承制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轴承制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轴承制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轴承制造行业区域市场现状分析

第一节 中国轴承制造行业区域市场规模分析

影响轴承制造行业区域市场分布的因素

中国轴承制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轴承制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轴承制造行业市场分析

(1) 华东地区轴承制造行业市场规模

(2) 华南地区轴承制造行业市场现状

(3) 华东地区轴承制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轴承制造行业市场分析

(1) 华中地区轴承制造行业市场规模

(2) 华中地区轴承制造行业市场现状

(3) 华中地区轴承制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轴承制造行业市场分析

- (1) 华南地区轴承制造行业市场规模
- (2) 华南地区轴承制造行业市场现状
- (3) 华南地区轴承制造行业市场规模预测

第五节 华北地区轴承制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轴承制造行业市场分析

- (1) 华北地区轴承制造行业市场规模
- (2) 华北地区轴承制造行业市场现状
- (3) 华北地区轴承制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轴承制造行业市场分析

- (1) 东北地区轴承制造行业市场规模
- (2) 东北地区轴承制造行业市场现状
- (3) 东北地区轴承制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轴承制造行业市场分析

- (1) 西南地区轴承制造行业市场规模
- (2) 西南地区轴承制造行业市场现状
- (3) 西南地区轴承制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轴承制造行业市场分析

- (1) 西北地区轴承制造行业市场规模
- (2) 西北地区轴承制造行业市场现状
- (3) 西北地区轴承制造行业市场规模预测

第十一章 轴承制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国轴承制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国轴承制造行业未来发展前景分析

一、轴承制造行业国内投资环境分析

二、中国轴承制造行业市场机会分析

三、中国轴承制造行业投资增速预测

第二节 中国轴承制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国轴承制造行业规模发展预测

- 一、中国轴承制造行业市场规模预测
- 二、中国轴承制造行业市场规模增速预测
- 三、中国轴承制造行业产值规模预测
- 四、中国轴承制造行业产值增速预测
- 五、中国轴承制造行业供需情况预测

第四节 中国轴承制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轴承制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轴承制造行业进入壁垒分析

- 一、轴承制造行业资金壁垒分析
- 二、轴承制造行业技术壁垒分析
- 三、轴承制造行业人才壁垒分析
- 四、轴承制造行业品牌壁垒分析
- 五、轴承制造行业其他壁垒分析

第二节 轴承制造行业风险分析

- 一、轴承制造行业宏观环境风险
- 二、轴承制造行业技术风险
- 三、轴承制造行业竞争风险
- 四、轴承制造行业其他风险

第三节 中国轴承制造行业存在的问题

第四节 中国轴承制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轴承制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轴承制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国轴承制造行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 轴承制造行业营销策略分析

- 一、轴承制造行业产品营销
- 二、轴承制造行业定价策略
- 三、轴承制造行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589662.html>