

中国孕妇装产业发展态势与未来趋势研究报告(2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国孕妇装产业发展态势与未来趋势研究报告(2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/199656199656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 孕妇装相关概述

第一节 孕妇装简介

- 一、孕妇装设计要素
- 二、孕妇装功能
- 三、孕妇装款式设计
- 四、孕妇装质地与面料
- 五、孕妇装尺码、颜色、图案

第二节 常见的孕妇装类型及特点

- 一、纳米金属孕妇装
- 二、银离子孕妇装
- 三、混纺孕妇装

第二章 全球孕妇装市场运营状况分析

第一节 全球孕妇装市场运营环境分析

- 一、全球经济发展
- 二、全球母婴用品发展

第二节 全球孕妇装市场剖析

- 一、全球孕妇装品牌发展
- 二、全球孕妇装市场营销状况分析
- 三、全球孕妇装市场需求规模

第三节 2015-2020年全球孕妇装市场前景预测

第三章 中国孕妇装行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国孕妇装行业政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、质量监管

三、相关产业政策

第三节 中国孕妇装行业社会环境分析

一、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期

二、中国新生儿出生率

三、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国孕妇装行业发展态势分析

第一节 中国孕妇装发展

一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

二、中国孕妇装设计

三、中国孕妇装企业格局

四、中国孕妇装品牌发展

第二节 面临的主要问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

1、从企业的角度

2、从消费者的角度来讲

二、品牌定位不清晰

1、消费者定位不清晰

2、品牌核心价值空洞

3、多品牌规划不合理

三、营销渠道缺乏创新

四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

第三节 未来出路

一、品牌重新组合

二、研究消费者，占领消费者心智

三、渠道创新

四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

五、强化渠道和终端管理

六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

第五章 中国孕妇装细分市场运营状况分析

第一节 休闲孕妇装

一、休闲孕妇装特点分析

二、休闲孕妇装市场营销状况

三、休闲孕妇装消费者关注度

四、休闲孕妇装价格分析

第二节 职业孕妇装

一、职业孕妇装特点分析

二、职业孕妇装市场营销状况

三、职业孕妇装消费者关注度

四、职业孕妇装价格分析

第六章 中国防辐射孕妇装市场分析

第一节 孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的材料

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

四、中国防辐射孕妇装品牌发展

第三节 中国防辐射孕妇装市场分析

一、防辐射孕妇装市场特点

二、防辐射孕妇装市场款式

三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

五、防辐射孕妇装市场销售挺火

六、防辐射孕妇装价格

七、防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节 2015-2020年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

第七章 中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节 高童

第二节 奇妮 (GENNIE'S)

第三节 惠葆(HUIBAO)

第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节 今生宝贝

第六节 君心 (JS Mammy)

第八节 孕美

第九节 仙娉莱 (saplen)

第十节 婷美

第八章 中国孕妇装市场深度调研

第一节 受访者基本特征

一、您的年龄

二、您的职业

三、教育程度

四、您的收入水平

第二节 消费者深度调研

一、对孕妇装功能了解

二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

三、您购买孕妇装渠道

四、您对孕妇装面料的要求是

五、比较喜欢什么颜色的孕妇装

六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么

第九章 中国孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国孕妇装核心竞争要素

一、孕妇装材质、面料

二、孕妇装设计款式

三、孕妇装品牌

四、孕妇装价格

第二节 中国孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节 2015-2020年中国孕妇装竞争趋势预测分析

第十章 中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

第一节 婷美

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州孕美服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国孕妇装市场前景与趋势预测

第一节 2015-2020年中国孕妇装产业前景预测

一、孕妇装企业发展前景

二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节 2015-2020年中国孕妇装产业发展趋势预测

一、孕妇装时装化潮流

二、中国孕妇装新设计趋势

三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

第三节 2015-2020年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节 2015-2020年中国孕妇装市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国孕妇装投资前景预测

第一节 中国孕妇装投资概况

一、孕妇装投资环境

二、孕妇装投资特性

三、孕妇装市场成熟度分析

第二节 2015-2020年中国孕妇装市场投资机会分析

一、孕妇装投资潜力

二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

三、孕妇装产业链投资商机

第三节 2015-2020年中国孕妇装市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节 专家投资观点

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/199656199656.html>