

中国超硬材料行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超硬材料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202610/819655.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

超硬材料是指硬度特别高的材料，可分为天然以及人造两种，前者主要包括天然的钻石（金刚石）、黑钻石，后者则包括聚合钻石纳米棒(ADNR)、化学气相沉积金刚石(CVDD)，以及研究较多的多晶立方氮化硼(PCBN)等。

1、我国超硬材料行业产业链图谱

产业链来看，我国超硬材料行业产业链上游主要为原辅材料及设备，涉及石墨、叶腊石、白云石、六面顶压机、MPCVD设备等；中游为超硬材料及其制品的生产制造，其中超硬材料制品包括超硬刀具、钻探工具、锯切工具、超硬磨具和培育钻石；下游为应用领域，涵盖航空航天、半导体、汽车、光伏、建筑等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，我国超硬材料行业产业链上游主要为原辅材料及设备，主要企业有方大炭素、神州灵山、奥特科技、国机精工、优普莱、洛克泰克等；中游为超硬材料及其制品的生产制造，主要企业有力量钻石、惠丰钻石、沃尔德、黄河旋风、恒星科技等；下游为应用领域，涵盖航空航天、半导体、汽车、光伏、建筑等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国超硬材料行业产业链上游主要企业竞争优势情况

我国超硬材料行业产业链上游主要为原辅材料及设备，主要企业有方大炭素、神州灵山、奥特科技、国机精工、优普莱、洛克泰克等。

我国超硬材料行业上游相关企业竞争优势对比

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

原辅材料

方大炭素

1999-1-18

产业布局集约化、体系化，成本控制与供应链韧性强：公司已发展成为综合型炭素联合生产企业，依托完整的产品体系及显著的规模优势，构建起突出的行业核心竞争力。公司统筹布局多家炭素生产子公司及原料生产加工企业，地理分布科学合理，形成了资源共享、集中研发、优势互补、统筹营销的一体化产业发展格局。

技术创新驱动，持续攻坚高端市场：公司以自主创新为核心驱动力，用技术突破破解企业发展瓶颈。在核心关键技术领域，公司坚持自主研发，依法拥有多项自主知识产权，成功实现超高功率石墨电极、核级炭/石墨材料等核心产品的进口替代，填补国内相关领域空白。

神州灵山

2002-3-27

全产业链闭环：公司集金属触媒、叶蜡石、石墨等金刚石生产原料，以及工业金刚石、超细金刚石粉、培育钻石等产品于一体，是全国唯一拥有全产业链的超硬材料制造企业。

稀缺原料垄断：拥有全国品质最优的叶蜡石资源，且是全国唯一一家拥有最优叶蜡石品质合法开发权和经营权的企业。叶蜡石是高温高压合成培育钻石的必备原材料，这项垄断直接锁定了成本与供应优势。||

奥特科技

2003-7-14

| 行业地位：是工信部首批“专精特新”重点“小巨人”企业，也是该领域唯一上榜的企业，还主导或参与编写了国家标准和行业标准。

| 研发实力：拥有行业内唯一的“设备智能润滑院士工作站”，以及博士后创新基地、省级工程技术中心等多个平台，并和清华大学等知名院所长期合作。

设备

国机精工

2001-12-9

技术研发优势：公司科研创新水平在国内同行业处于领先地位，拥有多类研发、创新及服务平台，在国家战略、行业技术进步、产业发展等方面，承担理论、应用基础、中试、产业化等研究的全系列工作任务，具有较强的产业位势和行业技术引领能力。

产品体系优势：公司重点为国民经济和国防建设提供新材料、高可靠性基础零部件和高端装备，专注重点领域、专攻核心技术、专心客户价值，在多个产品领域居国内领先地位，形成较强的产品体系优势。

优普莱

2015-10-15

团队含金量高：核心技术团队来自中科院等离子体物理研究所、中国科学技术大学等，研发人员占比超20%，申请专利55件，是国家高新技术企业和深圳市专精特新中小企业。||

国内极少数能做大尺寸设备的企业：优普莱是国内极少数能够生产4至10英寸多晶金刚石晶圆MPCVD设备的企业，其UP-954设备被称为“国内最先进设备”之一，产能比现有设备提升10倍以上。||

洛克泰克

| 2013-7-15

国产首台设备：推出了中国首台高温高压活塞圆筒装置、首台1000吨和1500吨大腔体压机

、首台非真空光解水制氢装置。

核心专利技术：拥有包括高温高压、生物降解等领域30多项专利（含发明专利），其中RTK GMC超微量流量计专利技术可实现ppm级别测量精度，无需气相色谱即可直接计量产气量。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中国超硬材料行业产业链中游主要企业竞争优势情况

我国超硬材料行业产业链中游为超硬材料及其制品的生产制造，主要企业有力量钻石、惠丰钻石、沃尔德、黄河旋风、恒星科技等。

我国超硬材料行业中游相关企业竞争优势对比

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

超硬材料

力量钻石

2010-11-9

产品结构丰富，协同效应明显：公司自成立以来始终专注于人造金刚石产品的研发和生产，目前已形成金刚石单晶、金刚石微粉、培育钻石三大核心产品体系，产品结构丰富，协同效应明显，能够快速响应市场需求。

科研水平领先，技术体系完善：公司作为高新技术企业，河南省创新龙头企业，始终坚持以技术创新为核心驱动力，注重行业前沿科技开发和高端产品创新。着力构建“科研平台—创新团队—产学研—核心技术攻关—成果转移转化及应用”等创新体系。

惠丰钻石

2011-6-10

研发优势：公司设有独立的技术研发部门,建立了自主研发与产学研合作相结合的研发体系。技术研发部门主要根据行业发展趋势、市场需求变化、产品应用领域拓展等因素确定研究方向,在保证公司产品适应市场需求变化的同时,使产品在技术性能上保持一定的领先地位。

销售优势：公司设有独立的营销总部负责销售和客户服务工作。公司主要通过线上线下推广、行业展会、行业杂志、网站宣传、行业协会等多种渠道开拓业务和提升产品知名度。

加工制品

沃尔德

2006-8-31

研发体系完善优势：公司在刀具方面形成了完善的技术创新体系，积累和沉淀了丰富的定制化刀具设计经验、加工工艺方案及应用数据资料，建立了具有行业针对性的刀具设计、生产制造及加工应用的数据库，拥有超高精密与高精密超硬工具省级高新技术企业研究开发中心

、嘉兴市超高精密与高精密超硬工具重点实验室、嘉兴市企业研究院等研发平台。

客户资源优势：公司自成立以来就专注于建立和维护良好的客户关系，并根据产品应用领域广的特点，积极拓展下游不同行业的应用市场。公司已成功开拓并构建了全球客户资源体系，重点覆盖亚洲、北美及欧洲市场，公司业务已涵盖部分全球知名零部件生产企业，其销售回款情况良好、产品需求稳定，同时该等客户对供应商有严格的产品质量及供货能力要求，合格供应商资质的认证周期较长。

黄河旋风

1998-11-3

人才优势：公司依托国家级企业技术中心和博士后科研工作站，致力于人工合成金刚石及其制品的设计、研究、生产、销售、技术服务，拥有“全国劳动模范”3人、河南省劳模2人，中原大工匠1人。

产业链优势：公司是全球质量最稳定的、品种最齐全的超硬材料制造商，全国超硬材料行业第一家上市的民营企业。公司是专注于人工合成金刚石产品研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括培育钻石及工业金刚石两大产品体系。

恒星科技

1995-7-12

产品优势：公司一直致力于金属制品产业的发展，为确保公司产品在市场中的竞争优势，公司持续提高产品技术含量，不断进军高技术及高附加值的产品领域，扩大公司的盈利空间。

技术研发优势：公司是河南省高新技术企业，拥有“国家认定企业技术中心”“河南省特种钢丝制品工程技术研究中心”“河南省工业设计中心”等科技创新平台，具有较强的研发实力。

资料来源：公开资料、观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国超硬材料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势

、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【第一部分 行业基本情况与监管】

[illegible]

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 | 超硬材料

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第四章 全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第一节 全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第二节 全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、2021-2025年全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第三节 亚洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、亚洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、2021-2025年亚洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

三、亚洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第四节 北美 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、北美 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、2021-2025年北美 | | | | | 超硬材料 | | | | |

三、北美 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第五节 欧洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、欧洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、2021-2025年欧洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

三、欧洲 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第六节 2026-2033年全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第七节 2026-2033年全球 | | | | | 超硬材料 | | | | |

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、| | | | | 超硬材料 | | | | |

二、| | | | | 超硬材料 | | | | |

第二节 中国	超硬材料
一、影响中国	超硬材料
二、2021-2025年中国	超硬材料
三、中国	超硬材料
第三节 中国	超硬材料
一、2021-2025年中国	超硬材料
二、中国	超硬材料
第四节 中国	超硬材料
一、2021-2025年中国	超硬材料
二、中国	超硬材料
第五节 中国	超硬材料
第六章 中国	超硬材料
第一节 中国	超硬材料
第二节	超硬材料
一、	超硬材料
二、	超硬材料
三、2021-2025年中国	超硬材料
第三节	超硬材料
一、	超硬材料
二、	超硬材料
第四节 中国	超硬材料
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	超硬材料
第七章 中国	超硬材料
第一节 中国	超硬材料
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	超硬材料
第二节 中国	超硬材料
一、上游产业发展现状	

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第二节 2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第三节 2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

三、2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第四节 2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

一、2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

二、2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第五节 2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第六节 2026-2033年中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第十三章 中国 | | | | | 超硬材料 | | | | |

第一节 观研天下中国	超硬材料
一、未来	超硬材料
二、未来	超硬材料
第二节 中国	超硬材料
第三节 中国	超硬材料
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	超硬材料
第四节 中国	超硬材料
第五节 中国	超硬材料
第六节 观研天下中国	超硬材料

第十四章 中国	超硬材料
第一节 中国	超硬材料
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	超硬材料
一、	超硬材料
二、	超硬材料
三、	超硬材料
四、	超硬材料
五、	超硬材料
第三节	超硬材料
一、	超硬材料
二、	超硬材料
三、	超硬材料
四、	超硬材料
第四节 观研天下分析师投资建议	