

2018年中国工控市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工控市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/329655329655.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、从国际巨头看工控行业趋势

目前全球工业自动化市场市场份额主要还由外资品牌把控，从过去一年外资企业的战略布局来看，我们发现海外企业在业务重心上有一定转变：

- 1) 加大力度布局工业解决方案，工业数字化、工业云、物联网等领域；
- 2) 布局汽车零部件（新能源汽车电机及控制系统）等；
- 3) 剥离增长乏力的业务，从大型项目型市场转向OME市场，例如，ABB 精简事业部，西门子对电力及天然气事业部进行裁员。
- 4) 注重解决方案提供，ABB收购GE工业解决方案；
- 5) 对工业机器人加大投入；

图表：海外工控企业布局及变化

通过分析海外工业自动化巨头的业务布局，我们可以发现，他们同时具备在多个细分行业领域中，为下游客户提供行业解决方案的能力。例如西门子的工业自动化业务可以为制药行业、汽车、化工与制药、采矿业、石油与天然气、食品饮料、冶金、纤维行业、水处理、船舶技术、电池生产、机械制造、基础设施、电气解决方案等提供行业解决方案。国内工控企业汇川技术在行业解决方案上处于国内前列。

二、工控下游呈现结构性机会

随着智能制造产业升级，对工控产品需求将加大。下图表梳理了工业自动化细分领域及其产品，目前国内企业参与较多的产品主要包括有：伺服系统、通用变频器、PLC、工业机器人等，中国企业更擅长工业云、工业大数据等，而对于MES（制造执行系统）还相对较为薄弱。

图表：工业自动化产业链

伺服系统未来有望保持强劲增长。伺服系统是自动化行业中实现精确定位、精准运动必要途径。伺服系统的发展经历了从液压-气动-电气的过程，目前电气伺服系统应用最为广泛。当前伺服系统应用领域发生结构性变化，从传统的机床和纺织机械，转向电子设备制造业（3C、半导体、液晶、LED）及工业机器人。2016年伺服系统市场规模约80亿，同比增长40.98%，我们预计随着中国制造产业升级，伺服系统凭借其高精度，将成为工控板块具有广阔空间的细分领域。当前伺服系统市场主要由外资主导，国内汇川技术2014年市占率3.4%，今年随着行业解决方案推进，市占率有进一步提升。

图表：2014年伺服系统主要企业及市占率

图表：伺服系统市场规模 图表：中国PLC市场供应商市场份额 图表：PLC市场规模场规模(亿元) 低压变频器、PLC市场有望维持稳定增长

变频器具有显著的节电和改进工艺控制水平的效果，是工业自动化一个核心的执行部件。变频器下游应用广泛，根据产品分为项目型（风机泵类、钢铁韩各样）、OEM（机械类

配套、电梯、起重等)。由于国内经济结构调整,传统设备制造及项目型市场承压,当前变频器在 OEM 增长较快。高压变频器市场规模受到大型投资项目趋缓而有所下滑,在工业 4.0 发展趋势下,低压变频器有望维持稳定增长。

工控 PLC 技术成熟,被视为自动化控制的核心,广泛应用于各类工业领域。PLC 市场主要被欧美(中大型 PLC)和日本企业(小型 PLC)垄断,近年,国产品牌、产品品质有所提升,信捷电气、汇川技术等国内工控公司凭借其快速响应能力,通过提供定制化一体化解决方案,逐步实现进口替代。2016 年,PLC 应用于 OEM 市场占比达 67.1%,项目市场占到 32.9%。传统行业设备面临升级迭代,带动 PLC 需求增长,我们预计到 2017 年市场规模有望近 80 亿元。

图表:低压变频器市场规模及变化(亿元)

中国是工业机器人需求主战场

中国工业机器人使用密度仍然较低,有较大提升空间。据 IFR(国际机器人联合会)2015 年数据,全球工业机器人使用密度来看,中国工业机器人使用密度为 36 台/万人(2014 年,30 台/万人),远低于韩国/日本/德国/美国(平均分别为 478/314/292/164 台/万人),市场空间广阔。国内工业机器人需求强劲,有望保持 25% 复合增速。中国作为最大的工业机器人消费市场,2016 年全球市场份额 30%,较 2015 年 27% 有所提高。据 IFR,2016 年全球工业机器人销量 29.4 万台,其中中国工业机器人销量 8.7 万台,同比增长 27%,远高于世界平均增速 16%。2017 年 11 月国内工业机器人实现产量 1.12 万台,同比增加 45.8%;2017 年 1-11 月累计 11.8 万台,同比增长 68.8%。IFR 预测,到 2020 年,世界工业机器人市场规模将达到 52.1 万台,中国将以年均 20%-25% 的同比增速达到 21 万台的产量。

由于国内的工业机器人在技术上与海外厂商(发那科、库卡)仍具有差距,当前仍以进口为主,未来进口替代空间广阔。

图表:2010-2020 世界工业机器人产量

图表:2010-2020 中国工业机器人产量

观研天下发布的《2018 年中国工控市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工控T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工控行业发展概述

第一节 工控行业发展情况概述

- 一、工控行业相关定义
- 二、工控行业基本情况介绍
- 三、工控行业发展特点分析

第二节 中国工控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工控行业产业链条分析
- 三、中国工控行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工控行业生命周期分析

- 一、工控行业生命周期理论概述
- 二、工控行业所属的生命周期分析

第四节 工控行业经济指标分析

- 一、工控行业的赢利性分析
- 二、工控行业的经济周期分析
- 三、工控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工控行业进入壁垒分析

- 一、工控行业资金壁垒分析
- 二、工控行业技术壁垒分析
- 三、工控行业人才壁垒分析
- 四、工控行业品牌壁垒分析
- 五、工控行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工控行业市场发展现状分析

第一节 全球工控行业发展历程回顾

第二节 全球工控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工控行业地区市场分析

- 一、亚洲工控行业市场现状分析
- 二、亚洲工控行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工控行业市场前景分析

第四节 北美工控行业地区市场分析

- 一、北美工控行业市场现状分析
- 二、北美工控行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工控行业市场前景分析

第五节 欧盟工控行业地区市场分析

- 一、欧盟工控行业市场现状分析
- 二、欧盟工控行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工控行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工控行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工控行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工控行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工控产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、工控环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工控行业运行情况

第一节 中国工控行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工控行业市场规模分析

第三节 中国工控行业供应情况分析

第四节 中国工控行业需求情况分析

第五节 中国工控行业供需平衡分析

第六节 中国工控行业发展趋势分析

第五章 中国工控所属行业运行数据监测

第一节 中国工控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工控所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工控市场格局分析

第一节 中国工控行业竞争现状分析

一、中国工控行业竞争情况分析

二、中国工控行业主要品牌分析

第二节 中国工控行业集中度分析

一、中国工控行业市场集中度分析

二、中国工控行业企业集中度分析

第三节 中国工控行业存在的问题

第四节 中国工控行业解决问题的策略分析

第五节 中国工控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工控行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工控行业消费特点

第二节 中国工控行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 工控行业成本分析

第三节 工控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国工控行业价格现状分析

第五节 中国工控行业平均价格走势预测

一、中国工控行业价格影响因素

二、中国工控行业平均价格走势预测

三、中国工控行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工控行业区域市场现状分析

第一节 中国工控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地工控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工控市场规模分析

四、华东地区工控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工控市场规模分析

四、华中地区工控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工控市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工控行业竞争情况

第一节 中国工控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工控行业竞争环境分析（工控T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工控行业发展前景分析与预测

第一节 中国工控行业未来发展前景分析

一、工控行业国内投资环境分析

二、中国工控行业市场机会分析

三、中国工控行业投资增速预测

第二节 中国工控行业未来发展趋势预测

第三节 中国工控行业市场发展预测

一、中国工控行业市场规模预测

二、中国工控行业市场规模增速预测

三、中国工控行业产值规模预测

四、中国工控行业产值增速预测

五、中国工控行业供需情况预测

第四节 中国工控行业盈利走势预测

一、中国工控行业毛利润同比增速预测

二、中国工控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工控行业投资风险与营销分析

第一节 工控行业投资风险分析

一、工控行业政策风险分析

二、工控行业技术风险分析

三、工控行业竞争风险

四、工控行业其他风险分析

第二节 工控行业企业经营发展分析及建议

一、工控行业经营模式

二、工控行业销售模式

三、工控行业创新方向

第三节 工控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工控行业发展策略及投资建议

第一节 中国工控行业品牌战略分析

- 一、工控企业品牌的重要性
- 二、工控企业实施品牌战略的意义
- 三、工控企业品牌的现状分析
- 四、工控企业的品牌战略
- 五、工控品牌战略管理的策略

第二节 中国工控行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工控行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工控行业发展策略及投资建议

第一节 中国工控行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工控行业定价策略分析

第二节 中国工控行业营销渠道策略

- 一、工控行业渠道选择策略
- 二、工控行业营销策略

第三节 中国工控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工控行业重点投资区域分析
- 二、中国工控行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/329655329655.html>