

2009年中国通用仪器仪表制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国通用仪器仪表制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5965459654.html>

报告价格：电子版：7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版：8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年通用仪器仪表制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年通用仪器仪表制造行业运行情况

一、2007-2009年通用仪器仪表制造行业销售情况分析

二、2007-2009年通用仪器仪表制造行业负债情况分析

三、2007-2009年通用仪器仪表制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年通用仪器仪表制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年通用仪器仪表制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年通用仪器仪表制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

二、东北地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

三、华东地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区通用仪器仪表制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年通用仪器仪表制造行业企业排名分析

一、通用仪器仪表制造行业销售收入前十名企业分析

二、通用仪器仪表制造行业利润前十名企业分析

三、通用仪器仪表制造行业资产总额前十名企业分析

四、通用仪器仪表制造行业成本费用前十名企业分析

五、通用仪器仪表制造行业销售利润率前十名企业分析

六、通用仪器仪表制造行业资产收益率前十名企业分析

七、通用仪器仪表制造行业资产负债率前十名企业分析

八、通用仪器仪表制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、通用仪器仪表制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年通用仪器仪表制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

华立仪表集团股份有限公司2. 江苏林洋电子有限公司3. 重庆川仪总厂有限公司4.

北京发那科机电有限公司5. 得宝数字通信(烟台)有限公司6. 方圆集团7.

安捷伦科技(上海)有限公司8. 河南平高东芝高压开关有限公司9.

上海ABB工程有限公司10. 山东海德集团总公司11. 江苏鹏飞集团股份有限公司12.

上海自动化仪表股份有限公司13. 江苏万力机械股份有限公司14.

- 浙江鑫磊机电股份有限公司15.
上海海得控制系统股份有限公司17.
西门子数控(南京)有限公司19.
江西三川集团有限公司21. 宁波三星科技有限公司22. 海沃机械(扬州)有限公司23.
长沙威胜电子有限公司24.
北京兴大豪科技开发有限公司26.
上海世禄仪器有限公司28.
横河电机(苏州)有限公司30.
江苏四方机械集团有限公司32.
北京远东罗斯蒙特仪表有限公司34.
浙江京马电机有限公司36.
深圳市研祥智能科技股份有限公司38.
扬州锻压机床集团有限公司40.
浙江中控技术有限公司42. 山东康泰实业有限公司43. 台州恒泰阀门有限公司44.
宁波水表股份有限公司45.
江苏金方圆数控机床有限公司47.
江苏海建股份有限公司49.
可瑞尔(扬州)科技有限公司51.
北京和利时系统工程股份有限公司53.
宁波东海集团有限公司55.
梅特勒托利多仪器(上海)有限公司57.
山东名流实业集团有限公司59.
常州华盛天龙机械有限公司61.
佛山市顺德区广黄仪器仪表有限公司63.
上海西门子工业自动化有限公司65.
沈阳新科怡园科技发展有限公司67.
赛科尼可电子(常熟)有限公司69.
南通同源环保科技有限公司71.
大连大森数控技术发展中心有限公司73.
广东汕头超声电子股份有限公司75.
北京远东仪表有限公司77.
武汉港迪电气有限公司79.
北京康拓科技开发总公司81.
图尔克(天津)传感器有限公司83.
丹东东方测控技术有限公司85.
上海福克斯波罗有限公司16.
山东中际电工机械有限公司18.
国电南瑞科技股份有限公司20.
宁波申菱电梯配件有限公司25.
成都宏天电传工程有限公司27.
哈尔滨量具刃具集团有限责任公司29.
安费诺(常州)连接系统有限公司31.
武汉海大通信有限责任公司33.
宁波乐惠食品设备制造有限公司35.
北京ABB贝利控制有限公司37.
荣成市宇翔实业有限公司39.
施耐德(苏州)变频器有限公司41.
温州挺宇集团高新仪表有限公司46.
斗山机床(烟台)有限公司48.
艾默生(北京)仪表有限公司50.
上海西屋控制系统有限公司52.
北京金自天正智能控制股份有限公司54.
威海市海翔试验机制造有限公司56.
方圆集团海阳电气有限公司58.
宁波蓝达实业有限公司60.
广州擎天实业有限公司62.
江苏西欧电子有限公司64.
安徽继远电网技术有限责任公司66.
艾默生过程控制有限公司68.
南通华新环保设备工程有限公司70.
宁夏银星能源股份有限公司72.
深圳市科陆电子科技股份有限公司74.
浙江清源水暖洁具有限公司76.
山东新大通石油环保科技股份有限公司78.
南通星维油泵油嘴有限公司80.
兰吉尔表计(珠海)有限公司82.
上海寺冈电子有限公司84.
杭州通灵自动化股份有限公司86.

台州苏尔达水暖有限公司87. 烟台龙源电力技术有限公司88.
江苏常恒集团凯都电器配件有限公司89. 太原罗克佳华工业有限公司90.
浙江安特仪表有限公司91. 浙江海利电子科技有限公司92.
哈尔滨博实自动化设备有限责任公司93. 武汉华中数控系统有限公司94.
荣成市昊宇电器厂95. 郑州椿长仪器有限公司96. 太原理工天成科技股份有限公司97.
上海精密科学仪器有限公司98. 新华控制工程有限公司99.
江苏常恒集团自动控制器厂100.晨泰集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国通用仪器仪表制造行业投资及营销分析

一、通用仪器仪表制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、通用仪器仪表制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、通用仪器仪表制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国通用仪器仪表制造行业发展预测

一、未来通用仪器仪表制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年通用仪器仪表制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：通用仪器仪表制造行业经营企业通讯信息库

附件：通用仪器仪表制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5965459654.html>