

2017-2022年中国改性塑料产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国改性塑料产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/269654269654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国改性塑料产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

改性塑料是国家鼓励发展的新材料行业，已得到了广泛应用。我国改性塑料产业仅有20多年的历史，目前我国有上千家企业从事改性塑料生产，但规模企业(产能超过3000吨)的只有70余家，总产能超过了200万吨。从产能上看，国内企业占73%左右，国外或合资企业占比约为27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为30%，而国外企业市场占有率高达70%。目前已经在国内设立改性塑料生产基地的国外大企业有美国ge公司、杜邦公司、汉纳公司、陶氏公司，德国basf公司、赫斯特公司，日本旭化成公司、大科能公司，韩国三星公司、lg公司、锦湖公司，荷兰dsm公司等。改性塑料已成为先进新型塑料产业的重要组成部分，推动了塑料加工业的发展，同时也促进了合成树脂、助剂和塑料机械行业的发展。

目前，我国改性塑料行业的区域集中度较高，但是呈逐渐分散的趋势。从改性塑料工业总产值和销售收入区域分布来看，我国改性塑料的生产和销售主要集中于华东地区和华南地区，华中和西南地区的工业总产值和销售收入占比均呈逐年提高的趋势。改性塑料行业的区域性分布特点是由其下游行业的集中度及地域分布特点决定的。改性塑料行业的下游领域主要为汽车、家电、建筑、包装、轻工等行业。其中汽车和家电是改性塑料的主要应用领域，消费占比高达50%以上。由于家用电器、汽车等下游生产企业具有显著的区域性特征，受此影响国内改性塑料的生产和销售主要分布在长三角和珠三角地区。

2012年，全球改性塑料需求量为1.25亿吨。预计2019年该数值将增至1.7亿吨。2013~2019年，全球改性塑料需求复合年增长率将达到4.7%。据预测，未来几年亚太地区改性塑料的市场需求将进一步扩大，2019年改性塑料的需求量将增至6500万吨。

2014-2016年中国改性塑料市场需求（百万吨）

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

第一章 改性塑料概述

第一节 改性塑料定义

第二节 改性塑料行业发展历程

第三节 改性塑料分类情况

第四节 改性塑料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、改性塑料产业链模型分析

第二章 中国改性塑料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、国内外经济发展趋势判断

第二节 中国改性塑料行业发展政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、相关行业政策及标准

第三节 中国改性塑料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民收入水平

三、产业结构调整

第三章 中国改性塑料生产现状分析

第一节 改性塑料行业总体规模

第二节 改性塑料产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 改性塑料市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 改性塑料产业的生命周期分析

第五节 改性塑料产业供需情况

第四章 改性塑料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格情况

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国改性塑料行业发展现状分析

第一节 我国改性塑料行业发展现状

一、改性塑料行业产品发展现状

二、改性塑料行业需求市场现状

三、改性塑料市场需求层次分析

四、我国改性塑料市场走向分析

第二节 中国改性塑料产品技术分析

一、改性塑料产品技术变化特点

二、改性塑料产品市场的新技术

三、改性塑料技术发展趋势

第三节 中国改性塑料行业存在的问题

一、改性塑料产品市场存在的主要问题

二、国内改性塑料产品市场瓶颈分析

三、改性塑料产品市场遭遇难题分析

第四节 对中国改性塑料市场的分析及思考

一、改性塑料市场特点

二、中国改性塑料行业发展的新思路

三、对中国改性塑料行业发展的思考

第六章 中国改性塑料行业发展概况

第一节 中国改性塑料行业发展态势分析

第二节 中国改性塑料行业发展特点分析

第三节 中国改性塑料行业市场供需分析

第七章 改性塑料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 改性塑料市场竞争策略分析

一、改性塑料市场增长潜力分析

二、改性塑料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 改性塑料企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国改性塑料市场竞争趋势

二、2017-2022年改性塑料行业竞争格局展望

三、2017-2022年改性塑料行业竞争策略分析

第八章 改性塑料行业投资与发展前景分析

第一节 2015改性塑料行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 改性塑料行业投资机会分析

一、改性塑料投资项目分析

二、可以投资的改性塑料模式

三、改性塑料投资机会

四、改性塑料投资新方向

第三节 改性塑料行业发展前景分析

一、金融危机下改性塑料市场的发展前景

二、改性塑料市场面临的发展商机

第九章 改性塑料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 改性塑料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对改性塑料行业的影响

四、行业竞争状况及其对改性塑料行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对改性塑料行业的影响

四、行业竞争状况及其对改性塑料行业的意义

第十一章 改性塑料国内重点生产厂家分析

第一节 上海普利特复合材料股份公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 金发科技股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 广东银禧科技股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 安徽国风塑业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节 青岛国恩科技股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十二章 改性塑料地区销售分析

第一节 中国改性塑料区域销售市场结构变化

第二节 改性塑料“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

第三节 改性塑料“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

第四节 改性塑料“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

第五节 改性塑料“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

第六节 改性塑料“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

第七节 改性塑料“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

第八节 改性塑料“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

第十三章 2017-2022年中国改性塑料行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国改性塑料行业投资策略分析

一、改性塑料投资策略

二、改性塑料投资筹划策略

三、改性塑料未来发展战略

第二节 2017-2022年中国改性塑料行业品牌建设策略

一、改性塑料的品牌建设

二、改性塑料业成功之道

图表目录：

图表 1 改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况

图表 2 改性塑料行业产业链示意图

图表 3 近年来主要政策文件及主要内容

图表 4 改性塑料相关标准

图表 5 2014-2016年中国塑料制品产量及增长情况

图表 6 2014-2016年改性塑料业销售收入

图表 7 2014-2016年改性塑料业销售收入增长趋势图

图表 8 国内生产企业产能格局

图表 9 2014-2016年中国改性塑料产能情况

图表 10 2017-2022年中国改性塑料市场产能预测

图表 11 中国改性塑料产业链情况

图表 12 2014-2016年中国改性塑料市场容量

图表 13 2014-2016年中国家电产品产量情况

图表 14 2014-2016年中国汽车产量及增长情况

图表 15 2014-2016年汽车行业中改性塑料需求情况

图表 16 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料产能利用率情况

图表 17 中外钢塑比对比图

图表 18 2017-2022年中国改性塑料市场需求量预测

图表 19 行业生命周期理论

图表 20 2014-2016年中国改性塑料产量及增长情况

图表 21 2014-2016年中国改性塑料消费量情况

图表 22 改性塑料应用领域占比情况

图表 23 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料价格情况

图表 24 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料制品与改性塑料粒子的单价之比

图表 25 2014-2016年主要上市企业改性塑料粒子价格情况

图表 26 2014-2016年主要树脂与原油价格走势对比图

图表 27 2015年国际原油价格走势

图表 28 改性塑料占主要家电使用塑料总量的比例表

图表 29 2014-2016年改性塑料行业相关专利申请数量变化图

图表 30 2014-2016年改性塑料行业相关专利申请人构成（前十位）

图表 31 我国改性塑料行业相关专利分布领域（前十位）

图表 32 我国与主要国家塑钢比对比

图表 33 国内主要改性塑料生产企业产能情况

图表 34 国内改性塑料市场占有率情况

图表 35 改性塑料属于典型的轻资产运营

图表 36 改性塑料行业现有企业的竞争分析

图表 37 改性塑料行业潜在进入者威胁分析

图表 38 改性塑料行业替代品威胁分析

图表 39 改性塑料行业企业对上游议价能力分析

图表 40 改性塑料行业企业对下游议价能力分析

图表 41 我国主要改性塑料生产厂家

图表 42 2014-2016年改性塑料业不同规模企业投资额

图表 43 2015年改性塑料业不同规模企业投资额对比图

图表 44 2015年改性塑料业不同规模企业投资额

图表 45 2015年改性塑料业不同规模企业投资额对比图

图表 46 2014-2016年改性塑料业不同所有制企业投资额

图表 47 2015年改性塑料业不同所有制企业投资额对比图

图表 48 2015年改性塑料业不同所有制企业投资额

图表 49 2015年改性塑料业不同所有制企业投资额对比图

图表 50 2014-2016年改性塑料业投资额情况

图表 51 2014-2016年改性塑料业投资增长趋势图

图表 52 2015年改性塑料业分地区投资情况

图表 53 改性塑料经营方式

图表 54 2014-2016年家用电器及汽车产量年度分析

图表 55 2015年上海普利特复合材料股份公司分产品营业收入情况

图表 56 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司资产负债情况表

图表 57 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司利润情况表

图表 58 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司盈利能力关键指标

图表 59 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司营运能力关键指标

图表 60 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司偿债能力关键指标

图表 61 2014-2016年上海普利特复合材料股份公司成长能力关键指标

图表 62 上海普利特复合材料股份公司经营目标

图表 63 2015年金发科技股份有限公司分产品营业收入情况

图表 64 2014-2016年金发科技股份有限公司资产负债情况表

图表 65 2014-2016年金发科技股份有限公司利润情况表

图表 66 2014-2016年金发科技股份有限公司盈利能力关键指标

图表 70 2014-2016年金发科技股份有限公司营运能力关键指标

图表 71 2014-2016年金发科技股份有限公司偿债能力关键指标

图表 72 2014-2016年金发科技股份有限公司成长能力关键指标

图表 73 2015年广东银禧科技股份有限公司分产品营业收入情况

图表 74 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司资产负债情况表

图表 75 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司利润情况表

图表 76 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司盈利能力关键指标

图表 77 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司营运能力关键指标

图表 78 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司偿债能力关键指标

图表 79 2014-2016年广东银禧科技股份有限公司成长能力关键指标

图表 80 2015年广东银禧科技股份有限公司新增申请专利

图表 81 2015年广东银禧科技股份有限公司新增授权专利

图表 82 2015年安徽国风塑业股份有限公司产品产销库情况

图表 83 2015年安徽国风塑业股份有限公司分产品营业收入情况

图表 84 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司资产负债情况表

图表 85 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司利润情况表

图表 86 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司盈利能力关键指标

图表 87 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司营运能力关键指标

图表 88 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司偿债能力关键指标

图表 89 2014-2016年安徽国风塑业股份有限公司成长能力关键指标

图表 90 2015年佛山佛塑科技集团股份有限公司产品产销库情况

图表 91 2015年佛山佛塑科技集团股份有限公司分产品营业收入情况

图表 92 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司资产负债情况表

图表 93 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司利润情况表

图表 94 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司盈利能力关键指标

图表 95 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司营运能力关键指标

图表 96 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司偿债能力关键指标

图表 97 2014-2016年佛山佛塑科技集团股份有限公司成长能力关键指标

图表 98 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司分产品营业收入情况

图表 99 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司分产品营业收入图

图表 100 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司按销售地区分营业收入情况

图表 101 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司按国家和地区分营业收入情况

图表 102 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司按客户分营业收入情况

图表 103 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司主要产品情况

图表 104 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司资产负债情况表

图表 105 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司利润表情况

图表 106 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司财务指标

图表 107 2015年中国改性塑料行业各地区销售额

图表 108 2015年中国改性塑料行业各地区销售份额对比图

图表 109 2014年中国改性塑料行业各地区销售额

图表 110 2014年中国改性塑料行业各地区销售份额对比图

图表 111 2014-2016年东北地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 112 东北地区改性塑料规格情况

图表 113 2014-2016年华北地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 114 华北地区改性塑料规格情况

图表 115 2014-2016年华中地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 116 华中地区改性塑料规格情况

图表 117 2014-2016年华南地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 118 华南地区改性塑料规格情况

图表 119 2014-2016年华东地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 120 华东地区改性塑料规格情况

图表 121 2014-2016年西南地区改性塑料行业收入规模趋势图

图表 122 西南地区改性塑料规格情况

图表 123 2014-2016年西北地区改性塑料行业收入规模趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/269654269654.html>