

2022年中国电子不停车收费系统（ETC）产业分析 报告-行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子不停车收费系统（ETC）产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/529653529653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ETC指的是电子不停车收费系统，是智能交通系统的服务功能之一。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。我国ETC行业上游是电池、电子元器件、集成电路等原材料硬件供应商，下游主要服务于银行、汽车厂商、道路运营商等用户。

我国ETC行业产业链 资料来源：公开资料整理

（1）节能减排：目前我国城市交通拥堵现象较严重，造成了环境污染问题。推广ETC能够切实地缓解燃油消耗和废气排放等问题，从而提高社会效益。据统计，2019年我国使用ETC实现能源节约效益17.21亿元，节能环保作用显著。

2019年我国使用ETC系统节能减排情况

节能减排指标

节能减排效果

节约车辆燃油

18.22万吨

减少氮氧化物排放

433.05吨

减少碳氢化合物排放

1443.29吨

减少一氧化碳排放

5.42万吨

能源节约效益

17.21亿元 数据来源：交通运输部路网中心

（2）降低成本：ETC系统能够缓解交通拥堵，从而提高公路的通行能力，使公路收费走向无纸化、无现金化管理，从根本上杜绝收费票款的流失现象，降低收费管理成本；同时能够缩小收费站规模，节约基建费用。

（3）信息化管理：ETC系统利用互联网、GPS、GIS等技术，查找客户的动态化行踪，反馈客户的信息以及用户的诚信度，全程信息化、透明化。

（4）各渠道优惠力度大。银行、微信、支付宝等均开展推广ETC业务，客户可在线办理、享受高速通信费优惠。

我国银行、微信、支付宝ETC主要业务
主体

主要业务

银行

不定期推出ETC活动，享受折上折优惠活动，例如农行ETC信用卡通信费是9折月票活动，用1000积分可以兑换95折上再加9折，相当于8.55折。

微信

1.35秒内在线办理，通行全国ETC，全国高速95折；2.可享受9折高速通信费优惠。

支付宝

1.ETC可以在线办理、设备包邮到家，激活后设备押金全退；2.可享受9.5-9.8折不等的高速通信费优惠。 资料来源：公开资料整理

（5）技术支撑：车辆自动识别技术是ETC系统中最重要的技术，主要有红外线扫描识别技术、CCD摄像识别技术、激光扫描识别技术、IC卡识别技术等，能够接收车载设备信息，进行车型识别。我国车辆自动识别技术分类 资料来源：公开资料整理

近年来，我国ETC行业不断发展完善，用户数量持续增加，行业发展势头好。据统计，2014-2019年我国ETC用户数量保持增长趋势，2019年我国ETC用户数量为20388万，同比增长166.3%。

2014-2019年我国ETC用户数量及增速 数据来源：交通运输部（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国电子不停车收费系统（ETC）产业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展概述

第一节电子不停车收费系统（ETC）行业发展情况概述

- 一、电子不停车收费系统（ETC）行业相关定义
 - 二、电子不停车收费系统（ETC）特点分析
 - 三、电子不停车收费系统（ETC）行业基本情况介绍
 - 四、电子不停车收费系统（ETC）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、电子不停车收费系统（ETC）行业需求主体分析
- #### 第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业生命周期分析
- 一、电子不停车收费系统（ETC）行业生命周期理论概述
 - 二、电子不停车收费系统（ETC）行业所属的生命周期分析
- #### 第三节电子不停车收费系统（ETC）行业经济指标分析
- 一、电子不停车收费系统（ETC）行业的赢利性分析
 - 二、电子不停车收费系统（ETC）行业的经济周期分析
 - 三、电子不停车收费系统（ETC）行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子不停车收费系统（ETC）行业市场发展现状分析

第一节全球电子不停车收费系统（ETC）行业发展历程回顾

第二节全球电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子不停车收费系统（ETC）行业地区市场分析

- 一、亚洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状分析
- 二、亚洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场前景分析

第四节北美电子不停车收费系统（ETC）行业地区市场分析

- 一、北美电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状分析

二、北美电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子不停车收费系统（ETC）行业市场前景分析

第五节欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业地区市场分析

一、欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状分析

二、欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子不停车收费系统（ETC）行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子不停车收费系统（ETC）行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第三章 中国电子不停车收费系统（ETC）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电子不停车收费系统（ETC）行业的影响分析

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子不停车收费系统（ETC）行业的影响分析

第五节中国电子不停车收费系统（ETC）行业产业社会环境分析

第四章 中国电子不停车收费系统（ETC）行业运行情况

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模分析

一、影响中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模的因素

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模

三、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模解析

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业供应情况分析

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业供应规模

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业供应特点

第四节中国电子不停车收费系统（ETC）行业需求情况分析

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业需求规模

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业需求特点

第五节中国电子不停车收费系统（ETC）行业供需平衡分析

第五章 中国电子不停车收费系统（ETC）行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子不停车收费系统（ETC）行业产业链图解

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子不停车收费系统（ETC）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子不停车收费系统（ETC）行业的影响分析

第三节我国电子不停车收费系统（ETC）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场竞争分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业竞争现状分析

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业竞争格局分析

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业主要品牌分析

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业集中度分析

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场集中度分析

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）行业模型分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子不停车收费系统（ETC）行业SWOT分析结论

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）行业需求特点与动态分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场动态情况

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电子不停车收费系统（ETC）行业成本结构分析

第四节电子不停车收费系统（ETC）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电子不停车收费系统（ETC）行业价格现状分析

第六节中国电子不停车收费系统（ETC）行业平均价格走势预测

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业平均价格趋势分析

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子不停车收费系统（ETC）行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子不停车收费系统（ETC）行业区域市场现状分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业区域市场规模分析

一、影响电子不停车收费系统（ETC）行业区域市场分布的因素

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

（1）华东地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模

（2）华南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状

（3）华东地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）华中地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）华中地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）华中地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）华南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）华南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）华南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第五节华北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）华北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）华北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）华北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）东北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）东北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）东北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）西南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）西南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）西南地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场分析

- （1）西北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模
- （2）西北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场现状
- （3）西北地区电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

第十一章 电子不停车收费系统（ETC）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子不停车收费系统（ETC）行业发展前景分析与预测

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业未来发展前景分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业国内投资环境分析

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场机会分析

三、中国电子不停车收费系统（ETC）行业投资增速预测

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业未来发展趋势预测

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业规模发展预测

一、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模预测

二、中国电子不停车收费系统（ETC）行业市场规模增速预测

三、中国电子不停车收费系统（ETC）行业产值规模预测

四、中国电子不停车收费系统（ETC）行业产值增速预测

五、中国电子不停车收费系统（ETC）行业供需情况预测

第四节中国电子不停车收费系统（ETC）行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子不停车收费系统（ETC）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子不停车收费系统（ETC）行业进入壁垒分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业资金壁垒分析

二、电子不停车收费系统（ETC）行业技术壁垒分析

三、电子不停车收费系统（ETC）行业人才壁垒分析

四、电子不停车收费系统（ETC）行业品牌壁垒分析

五、电子不停车收费系统（ETC）行业其他壁垒分析

第二节电子不停车收费系统（ETC）行业风险分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业宏观环境风险

二、电子不停车收费系统（ETC）行业技术风险

三、电子不停车收费系统（ETC）行业竞争风险

四、电子不停车收费系统（ETC）行业其他风险

第三节中国电子不停车收费系统（ETC）行业存在的问题

第四节中国电子不停车收费系统（ETC）行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子不停车收费系统（ETC）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子不停车收费系统（ETC）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子不停车收费系统（ETC）行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子不停车收费系统（ETC）行业营销策略分析

一、电子不停车收费系统（ETC）行业产品策略

二、电子不停车收费系统（ETC）行业定价策略

三、电子不停车收费系统（ETC）行业渠道策略

四、电子不停车收费系统（ETC）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/529653529653.html>