

2020年中国宠物食品市场前景研究报告- 市场现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国宠物食品市场前景研究报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/509652509652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 宠物食品相关概述

第一节 宠物食品基本介绍

一、宠物概念和分类

二、宠物食品的定义

三、宠物食品的分类

四、宠物食品营养成分

第二节 宠物饲料基本介绍

一、宠物饲料的种类

二、宠物狗的饲料

三、观赏鱼的饲料

第三节 宠物食品行业产业链分析

一、产业链上游行业

二、产业链下游行业

第二章 2017-2020年宠物食品行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势

二、国内经济现状

三、经济转型升级

四、经济发展走势

第二节 社会环境

一、居民收入水平

二、消费结构升级

三、居民生活需求

第三节 行业发展背景

一、宠物市场发展

二、市场高速发展

三、市场发展原因

四、行业消费状况

第三章 2017-2020年国际宠物食品行业发展分析

第一节 全球宠物食品行业发展综述

- 一、行业发展历史
- 二、产业发展规模
- 三、企业发展状况
- 四、市场发展格局

第二节 美国

- 一、产业整体现状
- 二、市场发展特征
- 三、市场发展规模
- 四、市场份额占比

第三节 欧洲

- 一、产业发展状况
- 二、市场发展规模
- 三、细分市场份额

第四节 日本

- 一、产业发展状况
- 二、市场发展规模
- 三、细分市场现状

第四章 2017-2020年中国宠物食品行业发展分析

第一节 中国宠物食品行业发展综述

- 一、产业发展现状
- 二、市场重要地位
- 三、行业标准发布
- 四、企业发展迅速
- 五、产品发展特征

第二节 2017-2020年中国宠物食品市场运行状况

- 一、市场发展规模
- 二、市场零售规模
- 三、市场出口状况
- 四、市场集中度分析
- 五、企业盈利状况

第三节 中国宠物食品市场进入壁垒分析

- 一、质量研发壁垒
- 二、销售渠道壁垒

三、产品品牌壁垒

四、市场准入壁垒

第四节 中国宠物食品市场发展策略分析

一、加强营养研究

二、出口策略分析

三、开发市场策略

第五章 中国宠物食品市场竞争格局分析

第一节 中国宠物食品品牌竞争格局

一、市场品牌格局

二、市场主要品牌

三、市场份额分布

四、品牌布局状况

第二节 中国宠物食品市场区域发展格局

一、山东省

二、天津市

三、徐州市

四、石家庄市

五、宁波市

第六章 中国宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国外宠物食品重点企业发展状况

一、玛氏公司

二、法国皇家公司

三、雀巢普瑞纳公司

四、高露洁公司

第二节 成都好主人宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 乖宝宠物食品集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 烟台中宠食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山东路斯宠物食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佩蒂动物营养科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国宠物食品行业营销策略解析

第一节 宠物食品的销售渠道

一、专业渠道

二、农贸渠道

三、商超渠道

四、网络渠道

第二节 宠物食品厂商经营策略

一、以外销为主

二、把控食品质量

三、了解消费特点

第三节 宠物食品产品营销策略

一、营销特色

二、产品定位

三、宣传形式

四、公共关系处理

第八章 中国宠物食品行业发展前景及趋势预测

第一节 宠物食品市场发展前景展望

一、行业面临挑战

二、行业发展机遇

三、市场发展潜力

第二节 中国宠物食品市场发展趋势

一、全球市场趋势

二、国内市场趋势

第三节 2021-2026年宠物食品行业发展预测分析

一、行业发展因素

二、市场规模预测

三、行业产值预测

图表目录

图表：宠物食品按功能分类

图表：2017-2020年服务业增加值增长情况

图表：2017-2020年中国服务业占比趋势

图表：2017-2020年中国规模城镇化率

图表：“一次开放”与“二次开放”

图表：2017-2020年全球宠物产业市场规模

图表：美国家庭饲养宠物数量

图表：2020年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表：2017-2020年美国宠物产业整体市场规模

图表：美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表：美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：美国各宠物子行业产值占比

图表：欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表：欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表：欧盟国家宠物食品销售额占比

图表：日本宠物数量的变化情况

图表：日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表：日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表：日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表：日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表：中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表：中国宠物产业市场规模

图表：2017-2020年我国宠物食品行业产值走势图

图表：2017-2020年我国宠物食品市场规模走势图

图表：猫类和犬类食品零售份额占比

图表：我国宠物食品出口金额

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物食品市场前景研究报告-市场现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/509652509652.html>