

2017-2022年中国电影院市场动向调研及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电影院市场动向调研及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259652259652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国电影院市场动向调研及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分电影院产业运行态势分析

第一章2014-2016年世界电影产业运行态势分析

第一节2014-2016年世界电影产业的发展概况

一、全球电影业发展态势

二、2016年全球3D电影发展态势

三、世界电影的国际化合作现状

四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁

第二节美国

一、美国电影产业局部微调

二、美国电影业推出400部影片救经济

三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣

四、美国电影业的融资渠道

第三节英国

一、2016年英国电影业异常繁荣

二、英国电影产业受政策影响较大

三、金融危机下英国电影业分析

四、英国广播电视业的产业化进程

五、英国数字电视产业发展分析

第四节法国

一、法国电影产业的起源

- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、2016年法国电影业发展概况
- 四、法国网络电视产业市场展望
- 五、2016年1季度法国电影市场发展现状

第五节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度宝莱坞电影业受重创
- 四、印度电影业发展与好莱坞

第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 三、2016年日本电影业发展盘点
- 四、2016年日本电影市场分析

第七节 香港

- 一、2016年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

第八节 其他国家

- 一、西班牙电影市场发展情况
- 二、韩国电影市场发展情况
- 三、英国电影业市场发展情况
- 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 五、南非电影业逐渐在世界崛起
- 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2014-2016年中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节 2014-2016年中国电影产业的发展现状

- 一、2016年中国电影产业迈入黄金期

二、2016年中国电影产业发展分析

三、2016年中国国产片海外销售市场分析

四、2016年中国电影产业进口片票房分析

五、2016年中国电影产业投资新契机

六、2016年中国电影产业发展展望

七、2016年中国将加快电影产业发展

第三节2014-2016年中国电影市场运行综述

一、2014-2016年中国电影市场发展状况

二、2016年中国电影市场发展状况

三、2012中国电影市场现状分析

四、2013中国电影市场发展分析

五、2016年全国电影市场火爆

六、2016年中国电影市场发展方向

第四节细分电影市场领域分析

一、中小城市电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、我国3D电影市场发展状况

第五节2014-2016年贺岁档中国电影市场分析

一、2016年贺岁档市场分析

二、2016年贺岁票房单项数据分析

三、2016年贺岁档国产影片一路败走

四、2016年中国电影贺岁档票房创新高

五、2016年贺岁档总结

第三章2014-2016年中国影院产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年宏观经济运行指标分析

二、2016年中国宏观经济发展展望

三、2016年中国经济增长预测

第二节2014-2016年中国影院产业政策法规环境

一、中国电影产业发展迎来利好政策

二、中国电影投融资的政策引导

三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策

第三节2014-2016年中国影院产业环境分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析
- 第四章2016年中国影院产业运行新态势分析
 - 第一节2016年中国影院市场运行总况
 - 一、2016年中国电影票房收入状况
 - 二、中国影院市场的规模与银幕数量
 - 第二节2014-2016年中国影院市场的地域分布分析
 - 一、中国影院市场的发展现状
 - 二、中国票房最高的十个省市的影院信息
 - 第三节2014-2016年中国影院数字化新进展
 - 一、中国影院系统走进数字化时代
 - 二、数字银幕的增长情况
 - 三、中国数字影院的放映格局
 - 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
 - 五、数字影院市场的规模前景
- 第二部分影院市场运行格局分析
- 第五章2014-2016年中国影院市场运行新格局透析
 - 第一节2014-2016年中国电影院线与放映状况分析
 - 一、2016年中国电影放映市场发展分析
 - 二、2016年中国电影院线与放映特点
 - 第二节2014-2016年中国影院市场动态分析
 - 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
 - 二、2016年中国电影票房分析
 - 第三节2014-2016年中国影院竞争分析
 - 一、院线竞争加速
 - 二、各路资本角逐影院市场
 - 三、各院线圈地争建影城
 - 四、艺术影院的市场生存探索
- 第六章中国影院细分市场运行分析—城市院线
 - 第一节中国城市电影院线发展分析
 - 一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述
 - 二、万达院线
 - 三、中影星美院线

四、上海联和院线

五、中影南方新干线

六、北京新影联院线

七、广州金逸珠江院线

八、浙江时代院线

九、辽宁北方院线

十、四川太平洋院线

十一、世纪环球院线

十二、河南奥斯卡院线

十三、广东大地院线

第二节主要城市院线电影市场分析

一、主要城市院线电影市场总揽

二、北京院线电影市场

三、上海院线电影市场

四、广州院线电影市场

五、深圳院线电影市场

第三节主要省市城市院线电影市场分析

一、广东城市院线电影市场

二、吉林城市院线电影市场

三、四川城市院线电影市场

四、江苏城市院线电影市场

五、重庆城市院线电影市场

第七章2014-2016年中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节2014-2016年中国农村影院市场运行分析

一、全国首个新农村数字影院在阜平顾家台村启幕

二、首份浙江电影产业发展报告出

三、农村院线发展思路研讨会在河北承德举行

第二节2014-2016年中国新农村数字影院投入情况分析

一、影片：片源丰富多元商业订购再创新高

二、院线：公益市场总量稳定放映模式面临转型升级

三、版权方：农村流动放映平台越来越受到重视

四、民族语电影：译制、发行和放映工作成绩显著

五、展望：以流动转固定为主，逐步建立新型的农村电影市场

第八章2014-2016年中国重点地区影视业分析

第一节北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、2016年北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标
- 第二节上海
 - 一、上海影视产业发展分析
 - 二、上海电影市场发展分析
 - 三、上海市推动影视业发展措施
- 第三节广东
 - 一、广东省电视内容产业链调查分析
 - 二、广东电影市场发展分析
 - 三、深圳市电影院发展探析
- 第四节浙江
 - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
 - 二、浙江横店影视产业发展解析
 - 三、2016年横店影视产业实验区发展状况
 - 四、浙江省加快发展影视产业
- 第五节云南
 - 一、云南影视已形成全国知名品牌
 - 二、昆明市电影后产品市场分析
 - 三、云南十大影视基地介绍
- 第六节其他地区
 - 一、山西影视产业取得的成就
 - 二、陕西省影视业发展状况
 - 三、安徽广播影视产业快速发展
 - 四、厦门影视动画产业发展现状
- 第九章2014-2016年中国影院观众市场监测
 - 第一节中国影院观众构成
 - 一、年龄分布
 - 二、性别占比
 - 三、地区分布
 - 第二节中国电影消费市场解析
 - 一、电影消费者的年龄结构分析

- 二、现代化电影院的消费特点分析
- 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素
- 第三节中国电影观众观影频率和观影方式分析
- 第三部分影院产业行业前景调研及战略
- 第十章2014-2016年中国电影产业投资运作分析
- 第一节中国电影业的SWOT分析
 - 一、中国电影产业的优势
 - 二、中国电影产业的劣势
 - 三、中国电影产业面临的机遇
 - 四、中国电影产业面临的威胁
- 第二节中国电影产业投资状况及策略分析
 - 一、中国电影产业投资透视
 - 二、私募股权投资中国电影业
 - 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险
 - 四、中国电影业降低投资前景的投资策略
 - 五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析
 - 六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧
- 第三节电影产业投资分析
 - 一、电影制片业的投资机会分析
 - 二、电影制片业的盈利模式分析
 - 三、电影发行业的投资机会分析
 - 四、电影发行业的投资价值分析
 - 五、电影放映业的投资机会分析
 - 六、电影放映业的投资价值分析
 - 七、数字电影投资机会分析
 - 八、数字电影投资价值分析
- 第四节2014-2016年中国电影票房影响因素分析
 - 一、影片自身质量
 - 二、影片排映档期
 - 三、影片宣传策划
 - 四、映期社会环境
 - 五、映期天气情况
 - 六、影院和票价
- 第五节2014-2016年中国电影票价分析
 - 一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价投资预测

第十一章2017-2022年中国电影产业趋势分析分析

第一节2017-2022年中国电影业趋势分析分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场

二、电影业改制上市将成未来方向

三、2016年中国电影业发展趋势分析

第二节2017-2022年中国影院产业前景及趋势

一、中国电影票房预测分析

二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、中国影院放映信息化前景分析

五、我国未来新建影院将以数字放映为主

第十二章2017-2022年中国影院产业投资规划建设研究

第一节2017-2022年中国影院行业投资概况

一、中国影院投资热分析

二、电影院市场投资样本调查

三、电影院投资选址要求

四、影院投资面临机遇和挑战

第二节2017-2022年中国影院投资机会分析

一、2017-2022年中国影院3D当主流

二、2017-2022年中国数字影院市场投资机会分析

三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259652259652.html>