

中国肺炎球菌疫苗行业发展现状研究与未来投资 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肺炎球菌疫苗行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

肺炎球菌疫苗是一款用于预防肺炎球菌疾病的疫苗。肺炎球菌疾病由肺炎链球菌引起，不仅可以导致儿童肺炎，而且也是引发脑膜炎、中耳炎、鼻窦炎等疾病的主要病原菌。而肺炎球菌疫苗是预防肺炎球菌引起的肺炎、菌血症和脑膜炎等最有效的手段。

全球肺炎球菌疫苗最早出现于1881年，由Sternberg和Pasteur分离并培养出肺炎球菌，5年后由Fraenkel将其命名为肺炎球菌。其后1983年第一支23价肺炎球菌多糖疫苗（PPV23）在美国批准上市，到2010年第一支13价肺炎球菌多糖结合疫苗（PCV13）在美国批准上市。

我国于1998年正式引入第一支23价肺炎球菌多糖疫苗（PPV23），于2016年正式引入13价肺炎球菌多糖结合疫苗（PCV13）。到目前国内市场上的肺炎球菌疫苗主要分为13价肺炎球菌多糖结合疫苗（PCV13）和23价肺炎球菌多糖疫苗（PPV23），其主要区别对比如下：

疫苗类型	PCV13	PPV23	适用年龄	6周龄-5周岁	50岁以上/2岁以上	应答类型	体液/细胞免疫	体液免疫	免疫原性	优	劣	免疫记忆	有	无	接种程序	基础免疫+加强免疫，共4针	1针	价格	约600元/针	约200元/针
------	-------	-------	------	---------	------------	------	---------	------	------	---	---	------	---	---	------	---------------	----	----	---------	---------

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、疫苗市场发展现状

肺炎球菌疫苗归属于疫苗产业。疫苗在保护人类健康方面发挥了重大作用，使人类在面对传染病威胁时能够化被动为主动。近年来随着民众疫苗使用安全意识的增强、国内疫苗产品研发和生产水平的提高以及相关有利政策等因素的促进下，民众对安全性更高、免疫原性更好、能预防更多疾病的优质、新型疫苗的需求日益增加，我国疫苗不断增长。数据显示，2021年我国疫苗市场市场规模由2017年的253亿元增长至760亿元；预计2022年将进一步达到893亿元（还未不包含新冠肺炎疫苗）。

数据来源：观研天下整理

我国疫苗行业实现批签发批次呈增长趋势，2021年累计实现批签发5704批次，同比增长9.2%。同时，国内疫苗批签发量总体维持在5亿支，2021年呈历史性下降，为1.36亿支，同比下降5.15%。

数据来源：观研天下整理

2、肺炎球菌疫苗市场发展现状

得益于居民收入的提高以及对健康意识的不断提升，近年我国肺炎球菌疫苗市场也在不断发

展。从批签发数量来看，2018-2020年随着肺炎疫苗上市厂商增多，不论是低龄儿童的PCV13、还是更大范围的PPV23都处于持续增长态势中，渗透率不断提升。数据显示，2021年我国PCV13批签发为1850万支，并首次高于PPV23（979万支）。

但值得注意的是，2018-2020年由于相较于PCV13，PPV23适用人群更为广泛，其批签发量一直高于PCV13。到2021年受疫情影响，非新冠肺炎疫苗批签发数量普遍降低，同时PPV23由于是主要用于接种2岁以上高危人群以预防肺炎球菌性肺炎及50岁以上人群常规接种，对于肺炎球菌感染高风险人群，可间隔5年后复种，因此其批签发大幅放缓。数据显示，2021年我国PPV23批签发为979万支，同比下降43.7%。

数据来源：中检院，观研天下整理

三、国内现有企业情况

由于肺炎球菌疫苗具有较强的技术壁垒和资金壁垒，目前生产肺炎球菌疫苗企业很少，尤其是已获批上市的企业总共有6家。其中已获批上市的PCV13共3家，已获批上市的PPV23共5家，沃森、康泰两款肺炎疫苗均有上市产品。

已上市的肺炎球菌疫苗	产品名称	公司	13价肺炎球菌多糖结合疫苗（PCV13）	辉瑞
沃森生物		康泰生物（北京民海）	23价肺炎球菌多糖疫苗（PPV23）	沃森生物
康泰生物（北京民海）		成都所		北京科兴
				默沙东(智飞)

资料来源：观研天下整理

从各企业批签发量来看，23价肺炎多糖疫苗方面，成都所是批签发量最多的企业，2021年为605万支，但较2020年下降了104万支。而表现较好的是默沙东，在成都所、沃森生物、民航生物批签发量均有下降下，其批签发数量在2021年仍逆势增长，2021全年批签发数量达148万支，较2020年增长208.4%。

注：2021年成都所数据为按照批次估算数。

资料来源：中检所，观研天下整理

PCV13方面，由于是儿童疫苗需求具备刚性和可持续性，因此2021年，在常规疫苗普遍批签发下降的形势下仍维持增长态势。其中辉瑞作为PVC13最早研制上市的公司，自2010年获批上市后连续多年成为全球最畅销的疫苗品种，数据显示，2021年该疫苗批签发量为1313万支，同比增长104.52%。

注：2021年辉瑞数据为按照批次估算数。

资料来源：中检所，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国肺炎球菌疫苗行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肺炎球菌疫苗行业发展概述

第一节 肺炎球菌疫苗行业发展情况概述

- 一、肺炎球菌疫苗行业相关定义
- 二、肺炎球菌疫苗特点分析
- 三、肺炎球菌疫苗行业基本情况介绍
- 四、肺炎球菌疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肺炎球菌疫苗行业需求主体分析

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业生命周期分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业生命周期理论概述
- 二、肺炎球菌疫苗行业所属的生命周期分析

第三节 肺炎球菌疫苗行业经济指标分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业的赢利性分析
- 二、肺炎球菌疫苗行业的经济周期分析
- 三、肺炎球菌疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肺炎球菌疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球肺炎球菌疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球肺炎球菌疫苗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肺炎球菌疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲肺炎球菌疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲肺炎球菌疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肺炎球菌疫苗行业市场前景分析

第四节 北美肺炎球菌疫苗行业地区市场分析

- 一、北美肺炎球菌疫苗行业市场现状分析
- 二、北美肺炎球菌疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肺炎球菌疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲肺炎球菌疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲肺炎球菌疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲肺炎球菌疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肺炎球菌疫苗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界肺炎球菌疫苗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第三章 中国肺炎球菌疫苗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对肺炎球菌疫苗行业的影响分析

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对肺炎球菌疫苗行业的影响分析

第五节 中国肺炎球菌疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国肺炎球菌疫苗行业运行情况

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业市场规模分析

一、影响中国肺炎球菌疫苗行业市场规模的因素

二、中国肺炎球菌疫苗行业市场规模

三、中国肺炎球菌疫苗行业市场规模解析

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业供应情况分析

一、中国肺炎球菌疫苗行业供应规模

二、中国肺炎球菌疫苗行业供应特点

第四节 中国肺炎球菌疫苗行业需求情况分析

一、中国肺炎球菌疫苗行业需求规模

二、中国肺炎球菌疫苗行业需求特点

第五节 中国肺炎球菌疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国肺炎球菌疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肺炎球菌疫苗行业产业链图解

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肺炎球菌疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肺炎球菌疫苗行业的影响分析

第三节 我国肺炎球菌疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肺炎球菌疫苗行业市场竞争分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业竞争现状分析

一、中国肺炎球菌疫苗行业竞争格局分析

二、中国肺炎球菌疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业集中度分析

一、中国肺炎球菌疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国肺炎球菌疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肺炎球菌疫苗行业模型分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国肺炎球菌疫苗行业SWOT分析结论

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肺炎球菌疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业市场动态情况

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 肺炎球菌疫苗行业成本结构分析

第四节 肺炎球菌疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国肺炎球菌疫苗行业价格现状分析

第六节 中国肺炎球菌疫苗行业平均价格走势预测

一、中国肺炎球菌疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国肺炎球菌疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肺炎球菌疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肺炎球菌疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业区域市场规模分析

一、影响肺炎球菌疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国肺炎球菌疫苗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肺炎球菌疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肺炎球菌疫苗行业市场分析

- (1) 华东地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
- (2) 华南地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
- (3) 华东地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肺炎球菌疫苗行业市场分析
 - (1) 华中地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
 - (2) 华中地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
 - (3) 华中地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肺炎球菌疫苗行业市场分析
 - (1) 华南地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
 - (2) 华南地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
 - (3) 华南地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第五节 华北地区肺炎球菌疫苗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肺炎球菌疫苗行业市场分析
 - (1) 华北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
 - (2) 华北地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
 - (3) 华北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区肺炎球菌疫苗行业市场分析
 - (1) 东北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
 - (2) 东北地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
 - (3) 东北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肺炎球菌疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区肺炎球菌疫苗行业市场分析
 - (1) 西北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模
 - (2) 西北地区肺炎球菌疫苗行业市场现状
 - (3) 西北地区肺炎球菌疫苗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国肺炎球菌疫苗行业市场规模区域分布预测

第十一章 肺炎球菌疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国肺炎球菌疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业未来发展前景分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国肺炎球菌疫苗行业市场机会分析
- 三、中国肺炎球菌疫苗行业投资增速预测

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业规模发展预测

- 一、中国肺炎球菌疫苗行业市场规模预测
- 二、中国肺炎球菌疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国肺炎球菌疫苗行业产值规模预测
- 四、中国肺炎球菌疫苗行业产值增速预测
- 五、中国肺炎球菌疫苗行业供需情况预测

第四节 中国肺炎球菌疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肺炎球菌疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肺炎球菌疫苗行业进入壁垒分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业资金壁垒分析
- 二、肺炎球菌疫苗行业技术壁垒分析
- 三、肺炎球菌疫苗行业人才壁垒分析
- 四、肺炎球菌疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、肺炎球菌疫苗行业其他壁垒分析

第二节 肺炎球菌疫苗行业风险分析

- 一、肺炎球菌疫苗行业宏观环境风险
- 二、肺炎球菌疫苗行业技术风险

三、肺炎球菌疫苗行业竞争风险

四、肺炎球菌疫苗行业其他风险

第三节 中国肺炎球菌疫苗行业存在的问题

第四节 中国肺炎球菌疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肺炎球菌疫苗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肺炎球菌疫苗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国肺炎球菌疫苗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 肺炎球菌疫苗行业营销策略分析

一、肺炎球菌疫苗行业产品策略

二、肺炎球菌疫苗行业定价策略

三、肺炎球菌疫苗行业渠道策略

四、肺炎球菌疫苗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619651.html>