

2018年中国甲醇行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国甲醇行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/369651369651.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

甲醇 (Methanol, CH₃OH) 是结构最为简单的饱和一元醇，CAS号为67-56-1或17008-2-17-4，分子量为32.04，沸点为64.7。因在干馏木材中首次发现，故又称“木醇”或“木精”。是无色有酒精气味易挥发的液体。人口服中毒最低剂量约为100mg/kg体重，经口摄入0.3~1g/kg可致死。用于制造甲醛和农药等，并用作有机物的萃取剂和酒精的变性剂等。成品通常由一氧化碳与氢气反应制得。

中国是全球甲醇产能最大的国家，产能占比超过50%，达到58.34%，排名第二的沙特阿拉伯，产能只占5.68%。具体如下：

2017年全球甲醇产能分布

资料来源：公开资料整理

我国不仅是甲醇产能大国，也是全球最大的甲醇产能消费国，截止2017年底，我国甲醇表观消费量达到5420万吨，自给率超过90%。

2011-2017年中国甲醇表观消费量 资料来源：公开资料整理

甲醇行业的上游主要是煤、天然气和焦炉气行业，下游主要是甲醛行业、醋酸行业、二甲醚行业、MTBE行业等。

甲醇行业产业链结构 资料来源：中国报告网整理

上游行业：

1、煤

2017年1-12月份，全国累计生产原煤344546万吨，同比增长3.2%，增速较上月收窄0.5个百分点。

整体来看，2017年全年，全国煤价过山车似的屡次走高，其背后均离不开供需紧平衡的因素，在下游需求激增，导致短时期内全国煤炭供应偏紧，从而致使煤价走高。从表面上看这与煤炭行业整体产能的收缩有关，去产能导致小煤矿退出，影响了产地煤炭个供应。

但经过两年的去产能，截至目前，全国煤矿总产能51-52亿吨/年，其中形成能力的有效产能39亿吨/年以上，在建和技术改造煤矿产能12-13亿吨/年左右。

到2020年，具备生产能力的煤矿产能在现有基础上将净增3-4亿吨/年，加上每年2亿吨左右的煤炭净进口，总供给能力大幅增加，全国煤炭产能过剩问题依然突出。

2、天然气

2017年，天然气产量1480.3亿立方米，比上年增长8.2%，增速较上年加快6.5个百分点；与2012年相比，产量增加374.3亿立方米，年均增长6.0%。

进口方面，天然气进口也持续快速增长，2017年，天然气进口946.3亿立方米，比上年增长26.9%；进口量与国内产量之比由2012年的0.4:1扩大到0.6:1。

2018年6月份，天然气产量121.8亿立方米，同比增长5.6%，增速比上月回落0.3个百分点；日均生产4.1亿立方米，与上月持平。

2018年1-6月份，天然气产量775.0亿立方米，同比增长4.6%，增速比1-5月份加快0.3个百分点。

规模以上工业天然气产量月度走势图

资料来源：国家统计局

下游行业：

1、醋酸

2017年我国醋酸产能865-870万吨,产量达到590万吨，2015年至2019年是醋酸行业产能投放空窗期,直至2020年醋酸新增产能投放前,国内都没有醋酸新增产能。

2011-2017年中国醋酸产量 资料来源：中国报告网整理

我国醋酸行业在2009年后，进入供应过剩期，价格一直保持在1555元/吨上下浮动，如何扩大醋酸需求，或者减少醋酸产能成为我国醋酸行业发展的关键。

中国醋酸发展阶段 资料来源：中国报告网整理

2、二甲醚

2017年我国二甲醚产量达到210万吨，较上年减少5万吨，近年来我国二甲醚产量总体呈现下降趋势，市场开工率较低。2012-2017年中国二甲醚产量

资料来源：中国报告网整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国甲醇行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国甲醇行业发展概述

第一节 甲醇行业发展情况概述

一、 甲醇行业相关定义

二、 甲醇行业基本情况介绍

三、 甲醇行业发展特点分析

第二节 中国甲醇行业上下游产业链分析

一、 产业链模型原理介绍

二、 甲醇行业产业链条分析

三、 中国甲醇行业产业链环节分析

1、 上游产业

2、 下游产业

第三节 中国甲醇行业生命周期分析

一、 甲醇行业生命周期理论概述

二、 甲醇行业所属的生命周期分析

第四节 甲醇行业经济指标分析

一、 甲醇行业的赢利性分析

二、 甲醇行业的经济周期分析

三、 甲醇行业附加值的提升空间分析

第五节 国中甲醇行业进入壁垒分析

一、 甲醇行业资金壁垒分析

二、 甲醇行业技术壁垒分析

三、 甲醇行业人才壁垒分析

四、 甲醇行业品牌壁垒分析

五、 甲醇行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球甲醇行业市场发展现状分析

第一节 全球甲醇行业发展历程回顾

第二节 全球甲醇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲甲醇行业地区市场分析

一、 亚洲甲醇行业市场现状分析

二、 亚洲甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲甲醇行业市场前景分析

第四节 北美甲醇行业地区市场分析

一、 北美甲醇行业市场现状分析

二、北美甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美甲醇行业市场前景分析

第五节 欧盟甲醇行业地区市场分析

一、欧盟甲醇行业市场现状分析

二、欧盟甲醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟甲醇行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界甲醇行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球甲醇行业市场规模预测

第三章 中国甲醇产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品甲醇总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国甲醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国甲醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国甲醇行业运行情况

第一节 中国甲醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甲醇行业市场规模分析

第三节 中国甲醇行业供应情况分析

第四节 中国甲醇行业需求情况分析

第五节 中国甲醇行业供需平衡分析

第六节 中国甲醇行业发展趋势分析

第五章 中国甲醇所属行业运行数据监测

第一节 中国甲醇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甲醇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甲醇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国甲醇市场格局分析

第一节 中国甲醇行业竞争现状分析

一、中国甲醇行业竞争情况分析

二、中国甲醇行业主要品牌分析

第二节 中国甲醇行业集中度分析

一、中国甲醇行业市场集中度分析

二、中国甲醇行业企业集中度分析

第三节 中国甲醇行业存在的问题

第四节 中国甲醇行业解决问题的策略分析

第五节 中国甲醇行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国甲醇行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国甲醇行业消费特点

第二节 中国甲醇行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 甲醇行业成本分析

第四节 甲醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国甲醇行业价格现状分析

第六节 中国甲醇行业平均价格走势预测

一、中国甲醇行业价格影响因素

二、中国甲醇行业平均价格走势预测

三、中国甲醇行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国甲醇行业区域市场现状分析

第一节 中国甲醇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区甲醇市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甲醇市场规模分析

四、华东地区甲醇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甲醇市场规模分析

四、华中地区甲醇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甲醇市场规模分析

第九章 2016-2018年中国甲醇行业竞争情况

第一节 中国甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国甲醇行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国甲醇行业竞争环境分析 (PEST)

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 甲醇行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国甲醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国甲醇行业未来发展前景分析

一、甲醇行业国内投资环境分析

二、中国甲醇行业市场机会分析

三、中国甲醇行业投资增速预测

第二节 中国甲醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国甲醇行业市场发展预测

- 一、中国甲醇行业市场规模预测
- 二、中国甲醇行业市场规模增速预测
- 三、中国甲醇行业产值规模预测
- 四、中国甲醇行业产值增速预测
- 五、中国甲醇行业供需情况预测

第四节 中国甲醇行业盈利走势预测

- 一、中国甲醇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国甲醇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国甲醇行业投资风险与营销分析

第一节 甲醇行业投资风险分析

- 一、甲醇行业政策风险分析
- 二、甲醇行业技术风险分析
- 三、甲醇行业竞争风险分析
- 四、甲醇行业其他风险分析

第二节 甲醇行业企业经营发展分析及建议

- 一、甲醇行业经营模式
- 二、甲醇行业销售模式
- 三、甲醇行业创新方向

第三节 甲醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国甲醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国甲醇行业品牌战略分析

- 一、甲醇企业品牌的重要性
- 二、甲醇企业实施品牌战略的意义
- 三、甲醇企业品牌的现状分析
- 四、甲醇企业的品牌战略
- 五、甲醇品牌战略管理的策略

第二节 中国甲醇行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国甲醇行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国甲醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国甲醇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国甲醇行业定价策略分析

第三节 中国甲醇行业营销渠道策略

一、甲醇行业渠道选择策略

二、甲醇行业营销策略

第四节 中国甲醇行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国甲醇行业重点投资区域分析

二、中国甲醇行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/369651369651.html>