

2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279647279647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30年的发展，我国蔬菜的种植面积达到2 000 多万hm²，年产量超7亿t，人均占有量达500 多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

根据国家统计局公布的各省市蔬菜种植面积统计数据：目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积占比为32.7%；华东地区种植面积占比为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。

2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局

中国报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种植行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界蔬菜种植业运行状况分析

第一节2016年全球蔬菜种植业运行概况

- 一、全球蔬菜种植规模
- 二、全球蔬菜种植技术与病虫---
- 三、全球蔬菜产量与消费情况
- 四、全球蔬菜贸易情况分析

第二节美国蔬菜种植行业运行分析

- 一、无土栽培技术发展现状
- 二、环保蔬菜发展现状

三、保健蔬菜发展现状

第三节荷兰蔬菜种植行业运行分析

一、玻璃温室蔬菜种植技术发展

二、无公害蔬菜种植技术发展

第四节其它

一、西班牙

二、意大利

第五节2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析

第二章2016年中国蔬菜种植业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、对外贸易

第二节2016年中国蔬菜产业政策环境分析

一、制定和完善绿色蔬菜生产政策

二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响

三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议

四、针对蔬菜出口政策的应对措施

五、部分地区蔬菜产业扶持政策

第三节2016年中国蔬菜种植技术环境分析

第四节2016年中国蔬菜种植社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布

二、人们生活水平提高

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子

第一节2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、蔬菜种及菜苗市场销售情况

二、蔬菜种子质量现状

三、全国重点蔬菜种子市场价格分析

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

第二节2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四章2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节2016年中国蔬菜产业热点聚焦

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展

二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节2016年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节2016年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第五章2016年中国蔬菜市场运行走势分析

第一节2016年中国蔬菜市场运行动态分析

一、瓜果蔬菜开始热销

二、吉林四平市蔬菜产量增长分析

三、高山蔬菜拉低市场菜价两成

四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节2016年中国蔬菜市场运行总况

一、中国蔬菜市场供给情况

二、中国蔬菜市场热点品种销售情况

三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜

第一节2016年中国大棚蔬菜种植现状

一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大

二、全国大棚蔬菜种植规模

三、大棚蔬菜种植成本

1、膜线

2、大棚钢架

第二节大棚设施栽培的四大优点。

一、减轻种植业投资风险

二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜

三、满足城市消费群质量要求

四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用

第三节大棚蔬菜栽培管理技术

一、栽培管理技术

1、大棚膜

2、大棚肥料

3、大棚用水管理

4、控制好大棚内的温湿度

二、其它管理

1、苗床管理

2、挂果蔬菜人工授粉

3、根外施肥

4、合理密植

第四节大棚蔬菜主要病虫害---方法

一、主要病虫害

二、具体---措施：

第五节大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况

一、大棚蔬菜市场供给情况

二、大棚蔬菜市场销售情况

三、大棚蔬菜热点品种价格分析

第八章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜

第一节2016年中国有机蔬菜发展状况分析

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节2016年中国有机蔬菜重点产区分析

一、山东

1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

二、其它地区有机蔬菜运行分析

1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军

2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养

4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜

5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

第三节2016年中国有机蔬菜市场运行分析

一、中国有机蔬菜市场供应情况

二、中国市场有机蔬菜质量情况

三、中国有机蔬菜市场消费情况

四、中国有机蔬菜价格走势分析

第四节2016年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

第九章2016年中国蔬菜产业竞争态势分析

第一节2016年中国蔬菜产业竞争总况

一、中国蔬菜产业的国际竞争力

二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准

三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒

1、蔬菜产业化水平低

2、蔬菜制品附加值水平低

第二节2016年中国蔬菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016年中国蔬菜提高竞争力策略

一、提高农产品的科技含量

二、转变蔬菜种植业的产业结构

第四节2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析

第十章国内蔬菜种植重点企业分析

第一节兴芦绿色蔬菜种植有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节建文蔬菜栽培有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节云麟蔬菜种植公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节义乌市少健蔬菜种植有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节苏州露鲜蔬菜种植有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节天津市六福蔬菜种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节弥勒县云湘蔬菜种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节澳农蔬菜中种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节东莞市全农蔬果种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节北京永顺华蔬菜种植有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析

第一节2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测

- 一、中国蔬菜种植规模预测
- 二、观赏蔬菜种植前景广阔
- 三、特种蔬菜种植前景好

第二节2017-2022年中国蔬菜种植技术趋势分析

第三节2017-2022年中国蔬菜市场预测分析

- 一、中国蔬菜市场供需预测分析
- 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析

第十二章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究

第一节2016年中国蔬菜种植业投资概况

- 一、蔬菜种植投资环境分析
- 二、蔬菜种植投资价值链分析

第二节2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析

- 一、投资品种分析
- 二、投资规模分析
- 三、销售渠道分析

第三节2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避

- 一、财务风险
- 二、蔬菜种植过程的技术风险
- 三、蔬菜制品的销售风险

第十三章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议

第一节根据市场需求选取蔬菜种植品种

- 一、选取市场需求量大的品种
- 二、充分考虑市场潜在的风险

第二节防止信息不对称带来的财务损失

- 一、利用好信息工具及时得到相关数据
- 二、不能忽视潜在的因素和危机

第三节蔬菜产品要及时升级

部分图表目录

图表 1 2014-2016年全球蔬菜种植面积及产量变化

图表 2 2014-2016年全球有机蔬菜种植面积发展情况

图表 3 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2012年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2012年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2012年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎进口金额

图表 8 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎出口金额

图表 9 2014-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业进口来源

图表 10 2014-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业出口去向

图表 11 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司资产负债率变化情况

图表 12 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司产权比率变化情况

图表 13 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司固定资产周转次数情况

图表 14 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 15 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司总资产周转次数变化情况

图表 16 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司销售毛利率变化情况

图表 17 近3年建文蔬菜栽培有限公司资产负债率变化情况

图表 18 近3年建文蔬菜栽培有限公司产权比率变化情况

图表 19 近3年建文蔬菜栽培有限公司固定资产周转次数情况

图表 20 近3年建文蔬菜栽培有限公司流动资产周转次数变化情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279647279647.html>