

2017-2022年中国影视产业专项调查及十三五投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影视产业专项调查及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259647259647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国影视产业专项调查及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国际影视产业概况

1.1国际影视业状况

1.2美国

1.3英国

1.4法国

1.5韩国

1.6日本

1.7印度

1.8中国香港

1.9其他国家影视业概况

第二章2016年中国广播影视产业分析

2.1广播影视产业概况

2.22016年中国广播影视业的发展

2.32016年中国广播影视业改革分析

2.3.1中国广播影视业改革的重要性

2.3.2中国广播电视业改革成效显著

2.3.3中国广播电视业体制改革进展加快

2.3.4广播影视改革的目标及重点

2.3.5广播影视改革的障碍与措施

2.4广播影视业与三网融合发展探讨

- 2.4.1“三网融合”政策简述
- 2.4.2三网融合政策实施的背景与意义分析
- 2.4.3三网融合试点扩容利好影视剧产业
- 2.4.4三网融合试点面临多重阻碍
- 2.4.5三网融合政策下广电行业的投资策略
- 2.52016年广播影视行业的投资策略
- 第三章2016年中国影视产业分析
- 3.12016年中国影视产业发展概况
- 3.1.1中国影视产业发展现状
- 3.1.2中国影视行业的三大特征
- 3.1.3我国影视行业的运营模式
- 3.1.4中国影视动画产业步入快车道
- 3.1.5中国影视设备制造业发展迅猛
- 3.1.6中国影视产业掀起上市热潮
- 3.2中国影视产业的监管体系
- 3.2.1电影行业监管体系
- 3.2.2电视剧行业监管体系
- 3.2.3艺人经纪及相关服务业监管体系
- 3.32016年中国影视基地的建设及发展模式
- 3.42016年中国影视产业存在的问题
- 3.52016年发展中国影视产业的建议
- 第四章2016年中国电影业发展分析
- 4.12016年中国电影业发展概况
- 4.1.1中国电影产业的发展历程
- 4.1.2中国电影产业取得良好成果
- 4.1.3中国电影产业的阶段性特征
- 4.1.4中国电影业的调整与理性回归
- 4.1.5中国电影业探索新商业模式
- 4.1.6中外电影产业合作的新趋向分析
- 4.2中国电影产业改革分析
- 4.2.1中国电影业体制改革历程
- 4.2.2中国电影产业改革的主要体现
- 4.2.3中国电影院线体制改革成效显著
- 4.2.4中国电影业审查制度亟需调整
- 4.2.5大型国有电影企业的改制与发展综述

4.2.6中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

4.32016年国产电影发展分析

4.3.12016年国产电影发展风生水起

4.3.22016年国产电影发展现状透析

4.3.3国产电影海外市场表现低迷

4.3.4国产电影业发展需解决的问题

4.3.5国产电影的市场突围策略探讨

4.4电影产业化发展分析

4.4.1电影产业化的概念

4.4.2电影产业化的成果及突出问题

4.4.3中国电影产业化步入关键期

4.4.4中国微电影进入产业化发展阶段

4.4.5中国电影产业化须坚持中国特色

4.4.6中国儿童电影产业化发展探析

4.52016年电影业存在的问题及建议

第五章2014-2016年中国电影市场分析

5.12016年中国电影市场的发展

5.22016年中国电影市场的发展

5.32016年中国电影市场的发展

5.42016年中国电影市场的发展

5.5中国电影消费市场解析

5.5.1电影消费者的年龄结构分析

5.5.2现代化电影院的消费特点分析

5.5.3中国电影市场消费存在的异象

5.5.4电影市场消费者行为调查分析

5.6细分电影市场领域分析

5.6.1农村电影市场发展现状

5.6.2主旋律电影商业化尝试取得成功

5.6.3网络电影风靡彰显新媒体势力

5.6.4中国电影市场文艺片发展形势

5.6.5我国儿童电影市场亟需转型

5.7电影市场存在的问题及对策

第六章2016年中国电视产业分析

6.1中国电视业发展概况

6.1.1中国电视媒体产业蓬勃发展

- 6.1.2中国电视媒体产业的品牌格局
- 6.1.3中国电视产业各领域竞争力分析分析
- 6.1.4移动电视与传统电视产业发展分析
- 6.1.5中国电视媒体迈入价值竞争时期
- 6.1.6中国电视产业存在不当盈利模式

6.22016年电视产业发展分析

6.3网络时代传统电视媒体的发展

6.4电视剧产业发展概况

6.52016年电视剧市场分析

第七章2016年中国重点地区影视业分析

7.1北京

7.2上海

7.3广东

7.4浙江

7.5云南

7.6其他地区

7.6.1湖南电视业在国内改革中的地位和影响

7.6.2黑龙江广播影视产业快速发展

7.6.3体制改制助山东影视产业迅速壮大

7.6.4江苏省广播影视业发展现状

7.6.5福建省出台政策鼓励电影产业发展

第八章2016年影视产业竞争与营销分析

8.1电影业竞争分析

8.2中国电视剧竞争分析

8.3电影业营销状况及策略分析

8.4电视剧营销分析

第九章2014-2016年国外重点企业经营状况

9.1时代华纳 (TIMEWARNER)

9.1.1公司简介

9.1.2时代华纳旗下品牌

9.1.3经营状况

9.2迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP)

9.2.1公司简介

9.2.2经营状况

9.3梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG,INC.)

9.3.1 公司简介

9.3.2 经营状况

9.4 维亚康姆 (VIACOM)

9.4.1 公司简介

9.4.2 经营状况

9.5 新闻集团 (NEWSCORPORATION)

9.5.1 公司简介

9.5.2 经营状况

9.6 索尼公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 经营状况

第十章 2016年国内重点企业分析

10.1 中视传媒

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营状况

10.2 东方明珠

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营状况

10.3 电广传媒

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营状况

10.4 橙天嘉禾

10.4.1 公司简介

10.4.2 经营状况

10.5 华谊兄弟

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况

10.6 中影集团

10.6.1 公司简介

10.6.2 经营状况

10.7 博纳影业

10.7.1 公司简介

10.7.2 经营状况

10.8 浙江华策影视股份有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2经营状况

10.9北京华录百纳影视股份有限公司

10.9.1公司简介

10.9.2经营状况

第十一章2016年电影行业投资运作分析

11.1中国电影业的SWOT分析

11.1.1中国电影产业的优势

11.1.2中国电影产业的劣势

11.1.3中国电影产业面临的机遇

11.1.4中国电影产业面临的威胁

11.22016年中国电影产业投资状况及策略分析

11.2.1电影产业投资特征

11.2.2中国电影投融资新趋势分析

11.2.3中国电影业的主要投资领域

11.2.4中国电影产业机会与风险分析

11.2.5中国电影业降低投资前景的投资策略

11.2.6完善电影业投融资体制的策略分析

11.3电影制片

11.3.1电影制片业的模式及流程

11.3.2电影制片业的政策环境

11.3.3电影制片行业的对外开放

11.3.4电影制片投融资渠道与结构

11.3.5电影制片业的投资机会

11.3.6电影制片业的盈利模式分析

11.4电影发行

11.4.1电影发行业的模式及流程

11.4.2电影发行业政策环境

11.4.3电影发行业的投资机会分析

11.4.4电影发行业的投资价值分析

11.5电影放映

11.5.1电影放映业的模式与流程

11.5.2我国电影放映市场政策环境

11.5.3电影放映业的投融资状况

11.5.4中小城市数字电影院迎来投资高峰

11.5.5电影放映业的投资价值分析

11.5.6电影放映业的投资机会分析

11.6电影票房影响因素分析

11.6.1影片自身质量

11.6.2影片排映档期

11.6.3影片宣传策划

11.6.4映期社会环境

11.6.5映期天气情况

11.6.6影院和票价

11.7电影票价

11.7.1电影票价的历史沿革

11.7.2中国电影的高票价

11.7.3电影票价的形成机理

11.7.4电影高票价的原因分析

11.7.5电影票价投资预测

第十二章2016年电视业投资分析

12.1电视产业投资机会

12.1.1节目生产与销售

12.1.2电视收视网络

12.1.3电视广告

12.1.4技术设备生产与销售

12.1.5电视购物

12.22016年电视剧产业投资分析

12.2.1电视剧主要融资模式

12.2.2中国大陆推出电视剧制作惠台政策

12.2.3中国电视剧行业投资现状

12.2.4电视剧投资要点分析

12.3电视剧行业投资前景及建议

12.3.1行业进入壁垒分析

12.3.2投资前景及其原因

12.3.3投资前景规避策略

第十三章2017-2022年影视产业前景与趋势分析

13.12017-2022年广播影视产业前景趋势分析

13.1.1世界广播影视产业发展趋势

13.1.2中国电影市场趋势预测展望

13.1.32017-2022年中国影视产业预测分析

13.22017-2022年影视产业细分领域趋势分析

13.2.1中国电影产业发展趋势预测

13.2.2中国电影产业未来发展走向

13.2.3中国电视媒体市场形势分析

13.2.4中国电视剧产业发展趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略.....

（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259647259647.html>