

2020年中国纺织服装市场前景研究报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纺织服装市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/509646509646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 纺织服装专业市场基本概述

第一节 专业市场的介绍

- 一、专业市场的界定
- 二、专业市场的特点
- 三、专业市场的功能

第二节 专业市场的分类

- 一、按经营形态分类
- 二、按商业类别分类
- 三、按区域特性分类
- 四、按商圈规模分类

第三节 我国纺织服装专业市场业态演进

- 一、雏形阶段
- 二、萌芽阶段
- 三、起步发展阶段
- 四、发展壮大阶段
- 五、转型升级阶段
- 六、全球化发展阶段

第二章 中国纺织服装专业市场的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国际经济运行分析
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展预测

第二节 市场运营环境

- 一、纺织服装产业现状
- 二、纺织服装贸易状况
- 三、纺织服装消费情况
- 四、纺织服装集群现状

第三节 政策法律环境

- 一、市场监管政策
- 二、市场标准规范

三、财税减负政策

四、知识产权保护

第四节 外部环境转变的影响

一、政策制度转变

二、产业结构升级

三、经营方式转变

四、商业业态变化

第三章 2017-2020年中国纺织服装专业市场发展分析

第一节 纺织服装专业市场发展综述

一、专业市场概述

二、产业转型升级

三、市场规模化集聚

四、市场发展细分化

第二节 纺织服装专业市场新特征分析

一、打造民族品牌

二、指数时代开启

三、夜市集聚人气

四、市场智造升级

五、单一市场转换

六、电商化成趋势

第三节 2017-2020年纺织服装专业市场运行分析

一、整体发展状况

二、市场发展特点

三、市场成交规模

四、西部发展机遇

第四节 纺织服装专业市场的典型模式分析

一、柯桥模式

二、义乌模式

三、常熟模式

四、天雅模式

五、白马模式

第五节 纺织服装专业市场发展问题及对策

一、市场面临压力

二、市场发展障碍

三、行业政策建议

四、加强市场管理

第四章 2017-2020年中国纺织服装专业市场的发展效应分析

第一节 纺织服装专业市场的功能效用分析

一、交易平台和商贸渠道

二、信息集聚和价格形成

三、仓储运输与物流配送

四、市场监督的功能

五、品牌孵化器功能

六、区域的辐射功能

七、集聚产业和繁荣经济

第二节 纺织服装专业市场对区域经济的影响研究

一、研究方案设计

二、变量相关性分析

三、回归结果的分析

四、发展的对策建议

第三节 纺织服装专业市场的内销市场作用

一、内销市场作用凸显

二、积极主动促进内销

第五章 2017-2020年中国纺织服装专业市场电商应用分析

第一节 纺织服装专业市场应用电子商务的原因及意义

一、市场对电商的需求

二、电商带动行业发展

三、电商应用的意义

第二节 纺织服装专业市场电子商务的应用状况

一、发展动力分析

二、电商交易规模

三、电商渠道建设

四、发展的均衡性

五、智慧商城模式

第三节 纺织服装专业市场商户电商应用情况

一、商户参与电商状况

二、开展电商途径多元

三、移动电商渐成热点

四、应用成效显著提高

五、商户运作电商公司化

六、电商应用趋于理性

第四节 纺织服装专业市场电商应用环境的建设

一、应用环境的优化

二、政府支持保障

三、公共服务建设

四、人才培养与引进

五、电商产业园区建设

第五节 纺织服装专业市场发展电商的问题及建议

一、电商网络瓶颈

二、市场运用障碍

三、市场优化建议

四、发展对策分析

第六章 2017-2020年中国纺织服装专业市场品牌化发展分析

第一节 纺织服装专业市场塑造品牌的重要性

一、培育品牌的必要性

二、需要多种驱动要素

三、促进产业转型升级

第二节 纺织服装专业市场品牌效应的作用机理

一、内涵阐释

二、形成机制

三、内在特征

四、作用机理

五、案例分析

第三节 纺织服装专业市场的品牌孵化分析

一、功能性误区

二、品牌孵化过程

三、终端市场建设

第四节 纺织服装专业市场培育服装品牌的优势

一、集体优势

二、渠道优势

三、合作优势

第五节 纺织服装专业市场的品牌定位思路

- 一、品牌定位理论
- 二、产品属性及性质
- 三、目标消费群体
- 四、相关调查与分析
- 五、品牌定位确定

第七章 2017-2020年中国纺织服装专业市场转型升级分析

第一节 纺织服装专业市场转型升级的实践

- 一、转变服务理念
- 二、升级改造硬件
- 三、加快品牌孵化
- 四、电商异军突起
- 五、高效多元营销
- 六、创新经营理念
- 七、主要实例分析

第二节 纺织服装专业市场转型升级的态势

- 一、转型升级之殇
- 二、积极应变挑战
- 三、转型升级机遇
- 四、市场转型路径

第三节 纺织服装专业市场转型升级的方向

- 一、创新规划定位思维
- 二、打造品牌孵化基地
- 三、适应品牌发展需求
- 四、与城市协调发展
- 五、关注绿色市场建设
- 六、应用先进科技技术

第八章 2017-2020年典型区域纺织服装专业市场发展分析

第一节 广东服装专业市场的分布及发展

- 一、广州市区板块
- 二、中山沙溪板块
- 三、增城新塘板块
- 四、东莞虎门板块

五、经营特点分析

六、主要发展经验

第二节 江苏纺织服装专业市场的发展

一、服务功能显著

二、市场交易集中度

三、标杆市场规模

四、构建市场指数

第三节 浙江绍兴柯桥纺织专业市场分析

一、市场带动效应

二、激发市场活力

三、加速市场转型

四、有益经验分析

第四节 广东东莞虎门布辅料专业市场分析

一、总体现状

二、面临形势

三、发展措施

四、市场需求

五、政策导向

六、发展趋势

第五节 浙江湖州织里童装专业市场分析

一、市场发展背景

二、运营状况分析

三、制约因素分析

四、织里的互联网+

五、产业转型升级

六、发展培育对策

第九章 2017-2020年中国重点纺织服装专业市场分析

第一节 绍兴中国轻纺城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州白马服装市场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国东方丝绸市场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国叠石桥国际家纺城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国常熟服装城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天雅女装大厦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 石狮服装城

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州四季青服装市场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 其他重点市场概况

一、虎门富民时装城

- 二、广东西樵轻纺城
- 三、石狮市鸳鸯池布料市场
- 四、郑州银基商贸城
- 五、南通国际家纺城

第十章 中国纺织服装专业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京鑫福海工贸集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国纺织服装专业市场的开发建设规划分析

第一节 纺织服装专业市场成功开发的关键

- 一、开发模式
- 二、立项选址
- 三、定位规划
- 四、招商运营
- 五、经营管理

第二节 纺织服装专业市场项目策划要点

一、支撑产业分析要点

二、区域环境分析要点

三、自身情况分析要点

四、竞争者的分析要点

五、整体市场定位要点

六、客户群的定位要点

七、产品规划设计要点

八、整合推广策划要点

第三节 建设区域性纺织服装专业市场的定位要素

一、结合城市产业基础

二、实地依托物流网络

三、完美衔接消费诉求

四、尊重城市商业特性

五、考虑商业支撑因素

第四节 区域性纺织服装专业市场的布局规律

一、考虑空间布局

二、考虑空间关系

三、考虑辐射效应

第五节 纺织服装专业市场的选址策略

一、商业氛围

二、支撑条件

三、区位交通

四、放眼未来

第六节 培育纺织服装专业市场需要的政策支撑

一、政府服务水平

二、精心培育市场

三、让利吸引投资者

四、发挥市场经营者作用

五、土地供给与财政扶持

第十二章 中国纺织服装专业市场的经营运作分析

第一节 纺织服装专业市场项目运营分析

一、项目定位

二、建立平台

三、运营模式

四、运营管理

五、市场管理

六、物业管理

第二节 纺织服装专业市场营销特点分析

一、市场营销系统

二、营销组合的特点

三、营销组合的评价

第三节 纺织服装专业市场的营销推广措施

一、形象打造

二、媒体通路

三、动态推广

四、新闻推广

五、交通推广

六、户外广告

七、其它推广方式

第四节 纺织服装专业市场电商平台的运作

一、市场电商需求

二、商业模式与运作框架

三、电商平台设计

四、应用解决方案

五、运营案例分析

第五节 纺织服装专业市场的整体招商分析

一、招商目标

二、招商对象

三、商家的引进方式

四、商家进驻要求和原则

五、招商总体策略

六、租金定价策略

七、招商优惠政策

八、招商管理控制

九、招商铺位控制

十、招商谈判策略

十一、招商渠道及流程

十二、招商活动的组织

十三、招商推广策略

十四、推广整合

十五、管理制度

第十三章 2021-2026年中国纺织专业市场投资潜力及风险预警

第一节 纺织服装专业市场的投资价值

一、特性优势

二、产业优势

三、发展空间

四、成长速度

五、重估价值

第二节 纺织服装专业市场的投资机会

一、市场群项目

二、市场综合体

三、打造升级项目

四、挖掘蓝海产业

第三节 纺织服装专业市场投资项目的选择

一、项目地段

二、项目品牌

三、整体定位

四、操作模式

五、项目配套

六、交通体系

七、招商运营

第四节 纺织服装专业市场的投资风险

一、政策风险

二、运营风险

三、竞争风险

四、土地风险

五、进退入风险

第十四章 2021-2026年中国纺织服装专业市场前景预测

第一节 中国纺织服装业发展前景展望

一、面临的机遇及挑战

二、“十四五”前景展望

三、行业发展形势乐观

四、向中速平稳期过渡

第二节 中国纺织服装专业市场发展预测

- 一、未来前景展望
- 二、复合功能趋势
- 三、均衡化发展趋势
- 四、国际化发展趋势
- 五、市场产业化趋势
- 六、市场+展会趋势

第三节 中国纺织服装专业市场产业链发展方向

- 一、汇入楼宇经济
- 二、建设生态市场
- 三、借助会展经济
- 四、推动总部代理
- 五、融入现代物流
- 六、打造资本中心

第四节 2021-2026年中国纺织服装专业市场预测分析

- 一、中国纺织服装专业市场发展因素分析
- 二、2021-2026年中国纺织服装专业市场总量预测
- 三、2021-2026年中国纺织服装专业市场成交规模预测

图表目录

图表：专业市场按商业类别分类

图表：各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：全球需求仍处于较低水平

图表：降息经济体

图表：升息经济体

图表：美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势

图表：欧元区CPI上涨率

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纺织服装市场前景研究报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/509646509646.html>