

2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279645279645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

蔬菜常规种（OP）就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子。就目前来说，蔬菜的常规育种也有许多问题。

第一，品种多而杂。在科学技术是第一生产力和科技面向市场等政策的感召下，从事农业育种工作的科研机构、专家学者如雨后春笋，新成果、新品种不断涌现。随之而来的问题，一是品种品系多了，性状差异小了，繁育时除杂难度加大，品种真实性、纯度难以保证；二是在众多科研单位和专家学者的育种竞赛中，难免会有南郭先生鱼目混珠，将一些性状不稳、适应性差，或者根本没有生产价值的品种、品系推向市场，误导、干扰正常的种子生产经营秩序。所以对于蔬菜种子的购买，应该以信誉度较好的地方为标准。购买正规培育出来的种子。

第二，种子与非种子相似，生产上隐蔽性强。一是外观相似。而常规种子无论是植株还是种子本身的区别都不是很大。所以在选择上很难以辨认。这样就造成了对种子认识不足而有损生产的后果。特别是基地蔬菜用种尤其不能大意。由此，以下介绍一点常规蔬菜种子的鉴别和购买方法。

蔬菜种子是我们经常见到的一类作物种子，在种植和栽培的时候，我们很关心他的发芽周期，发芽势和发芽天数，以及种子的使用寿命和采种量等等。下表可作为参考因为各类种子在各地域和栽培过程中使用的方法和技术的区别也是造成蔬菜种子发生变化的一个重要因素之一。

各类蔬菜种子的发芽周期、寿命、亩用量及采种量参考表

此表仅作为参考，具体数据因地不同。2014-2016年我国蔬菜种子行业产销情况

我国为世界上第一蔬菜生产大国，世界上最大的蔬菜种子消耗大国之一。我国的蔬菜种植面积不断扩大、消费需求的多样性、蔬菜种植区域的拓展、栽培方式的改变以及我国蔬菜产业在全球化、一体化进程中比较优势明显，蔬菜良种供应的空间十分巨大，包括品种空间、数量空间、价格空间对蔬菜优良种子的需求前景广阔。

2017-2022年中国蔬菜种子行业需求预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定

正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界种业运行概况

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第二节 2014-2016年世界蔬菜种子行业市场格局

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界蔬菜种子技术新进展
- 三、世界蔬菜种子市场动态分析
- 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

第三节 2014-2016年世界蔬菜种子品牌主要国家分析

- 一、美国种子业"笑傲"危机
- 二、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

第四节 2017-2022年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国蔬菜种子行业市场运行环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、城镇人员从业状况

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

第三节 2014-2016年中国蔬菜种子市场技术环境分析

一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

第四节 2014-2016年中国蔬菜种子市场社会环境分析

第三章 2014-2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第二节 2014-2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第三节 中国蔬菜种植细分领域分析

一、有机蔬菜

二、大棚蔬菜

第四节 2014-2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2014-2016年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第四章 2014-2016年中国蔬菜种子行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子行业动态分析

一、泰安太空蔬菜种子结硕果

二、“神七”搭载蔬菜种子选育出现有益变异

三、义乌市种子管理站展开种子市场调研

四、红枫湖畔治污“逼出”现代化蔬菜基地

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子业现状综述

一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多

二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模

三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校”

第三节 2017-2022年中国蔬菜种子产业面临的机遇与挑战

第五章 中国蔬菜种子行业数据监测分析

第一节 中国蔬菜种子制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蔬菜种子制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国蔬菜种子制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国蔬菜种子市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子市场运行动态分析

一、湖北嘉鱼县加大蔬菜种子打假力度

二、安徽育成一批果蔬新品种

三、北京奥运蔬菜辐射浙北四个地市

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析

一、菜苗市场热销

二、莆田蔬菜种子抽查合格率分析

三、浙江景宁县农民热购种子备春耕

四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额

第三节 2014-2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析

一、蔬菜种子之乡——新民

二、北京蔬菜种子市场分析

三、兰州蔬菜种子市场分析

四、吉安蔬菜种子市场分析

五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节 2014-2016年中国蔬菜种子价格分析

一、全国重点蔬菜种子市场价格分析

二、内蒙古蔬菜种子日度价格

第七章 2014-2016年中国蔬菜种子细分品种市场运行分析

第一节 大白菜种子

第二节 黄瓜种子

第三节 西红柿种子

第四节 甘蓝种子

第五节 辣椒种子

第六节 西瓜种子

第七节 甜瓜种子

第八章 2014-2016年中国蔬菜种子进出口贸易市场运行分析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子进出口贸易分析

一、中国高附加值种子的进口量呈快速增长趋势

二、山东烟台：蔬菜良种扎根俄罗斯

三、宁波蔬菜种子首次出口韩国

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子进出口数据统计情况（12099100）

一、蔬菜种子进出口数量分析

二、蔬菜种子进出口金额分析

三、蔬菜种子进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国蔬菜种子市场营销透析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子市场营销现状

一、蔬菜种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨

第三节 中国蔬菜种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第四节 2017-2022年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第十章 2014-2016年中国蔬菜种子市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子市场竞争格局

一、"洋种子"全面渗透 中国农业安全敲警钟

二、让"寿光蔬菜"招牌永葆金色

三、宜兴成为江苏蔬菜种子基地

第二节 2014-2016年中国蔬菜种子业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国蔬菜种子竞争力分析

第四节 2017-2022年中国蔬菜种子行业竞争趋势分析

第十一章中国蔬菜种子优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章 2014-2016年世界领先蔬菜种子企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

第三节 法国利玛格兰公司

第四节 荷兰bejo种子有限公司

第十三章 2014-2016年中国蔬菜市场消费及价格监测

第一节 2014-2016年中国蔬菜市场现状综述

一、中国蔬菜市场规模分析

二、中国蔬菜市场供需格局

三、中国应季蔬菜市场需求与消费

四、中国反季蔬菜市场需求与消费

第二节 2014-2016年中国蔬菜市场价格监测

一、中国蔬菜价格整体走势分析

二、批发市场

三、零售市场及商超

第十四章 2014-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十五章 2017-2022年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国蔬菜种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2017-2022年中国蔬菜种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2017-2022年中国蔬菜种子行业市场预测分析

一、蔬菜种子市场供需预测分析

二、重点蔬菜种子价格预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国蔬菜种子市场盈利预测分析

第十六章 2017-2022年中国蔬菜种子行业投资前景预测

第一节 2014-2016年中国蔬菜种子投资环境分析

第二节 中国蔬菜种子行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2017-2022年中国蔬菜种子行业投资机会分析

一、蔬菜种子投资潜力分析

二、蔬菜种子投资热点研究

第四节 2017-2022年中国蔬菜种子行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、金融、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国蔬菜种子行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国蔬菜种子行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国蔬菜种子行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国蔬菜种子行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国蔬菜种子行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/279645279645.html>