

2020年中国防臭袜市场前景研究报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国防臭袜市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/509638509638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 防臭袜基本概述

第一节 袜子基本概念

一、产品定义

二、行业分类

三、选购技巧

四、质量鉴别

五、原材料

第二节 防臭袜基本介绍

一、产品定义

二、产品效果

三、抗菌原理

第二章 防臭袜行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、中国经济发展态势

三、中国产业经济结构

四、宏观经济发展走势

第二节 政策环境

一、进出口相关政策

二、税收优惠政策

三、新疆扶持政策

四、其他相关政策

第三节 社会环境

一、二胎政策落地

二、居民收入增加

三、网购发展成熟

第四节 行业环境

一、产业联盟筹备

二、欧美出口趋严

三、行业新标实施

四、营改增影响

第三章 2017-2020年袜业发展分析

第一节 袜业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业产业链分析
- 三、渠道拓展分析
- 四、行业龙头企业

第二节 2017-2020年袜业市场分析

- 一、行业价格分析
- 二、行业景气度分析
- 三、大唐袜业指数

第三节 袜业细分市场发展分析

- 一、男袜
- 二、女袜
- 三、童袜
- 四、婴儿袜

第四节 袜业区域发展分析

- 一、诸暨
- 二、辽源
- 三、里水
- 四、沐阳
- 五、天台

第四章 2017-2020年防臭袜行业发展分析

第一节 防臭袜行业基本介绍

- 一、行业发展历程
- 二、产业链分析
- 三、SWOT分析
- 四、技术发展分析

第二节 防臭袜行业发展态势

- 一、产业集群分析
- 二、市场发展潜力
- 三、行业发展动态
- 四、AUN登陆时代广场

第三节 防臭袜行业发展驱动力分析

- 一、戳中防臭痛点
- 二、健康意识渐强
- 三、购买力逐渐增加
- 四、技术推动发展

第四节 防臭袜行业发展存在的问题及对策

- 一、行业主要问题
- 二、坚持产品创新
- 三、加大技术支持
- 四、市场营销创新
- 五、加大监管力度

第五章 2017-2020年防臭袜行业市场分析

第一节 防臭袜市场发展综述

- 一、市场规模分析
- 二、区域分布情况
- 三、行业竞争结构
- 四、行业集中度分析

第二节 防臭袜市场需求分析

- 一、个人消费需求
- 二、健身团体需求
- 三、非营利机构需求

第三节 影响消费者购买因素分析

- 一、社会因素
- 二、文化因素
- 三、心理因素

第六章 2017-2020年防臭袜行业营销分析

第一节 防臭袜行业营销概况

- 一、营销模式分析
- 二、产品策略分析
- 三、产品定价分析
- 四、商品包装分析
- 五、渠道选择分析

第二节 防臭袜行业电商营销分析

一、电商营销模式

二、电商营销格局

三、电商营销动态

四、电商营销策略

第三节 防臭袜行业微商营销分析

一、微商分销建立核心

二、微商营销竞争格局

三、微商营销技巧分销

四、微商营销存在问题

五、微商营销发展建议

第七章 防臭袜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 AUN（爱优恩）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索菲亚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大时代

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 隐形盾

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

第一节 防臭袜行业投资情况

一、AUN获风投青睐

二、行业投资价值

三、行业投资机会

第二节 防臭袜行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、技术风险

第三节 防臭袜发展前景及趋势

一、行业发展前景

二、行业整体趋势

三、行业发展方向

图表目录

图表：袜子分类情况

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017-2020年货物进出口总额

图表：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2020年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2020年社会消费品零售总额主要数据

图表：2020年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2020年社会消费品零售总额主要数据

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国防臭袜市场前景研究报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/509638509638.html>