

2017-2022年中国磷矿行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国磷矿行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/269638269638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷矿是指在经济上能被利用的磷酸盐类矿物的总称，是一种重要的化工矿物原料。用它
可以制取磷肥，也可以用来制造黄磷、磷酸、磷化物及其他磷酸盐类，以用于医药、食品、
火柴、染料、制糖、陶瓷、国防等工业部门。磷矿在工业上的应用已有一百多年的历史。

磷矿石按其成因不同，可分为磷灰石和磷块岩。磷灰石是指磷以晶质磷灰石形式出现在
岩浆岩和变质岩中的磷矿石。磷块岩系指由外生作用形成、由隐晶质或显微隐晶质磷灰石及
其他脉石矿物组成的堆积体。

中国磷矿主要有三种类型：岩浆岩型磷灰石，沉积岩型磷块岩，沉积变质岩型磷灰岩。
其中沉积岩型磷块岩储量最多，占总储量的70%，但矿选难度最大；岩浆岩型磷灰石占总储
量比重最小，仅7%，但此种矿石经济效益最好。我国已探明磷矿资源分布在27个省自治区
，湖北、湖南、四川、贵州和云南是磷矿富集区。2014年，我国磷矿储量为30.7亿吨。

2014-2014年我国磷矿储量（亿吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国磷矿行业运营格局现状及十三五投资战略分析报
告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、
市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信
息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，
从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公
司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确
竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等
数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及
市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交
易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章中国磷矿行业概况

第一节磷矿的相关介绍

一、磷矿的概念

二、磷矿的特点

三、磷矿的发展方向

第二节磷矿发展状况探讨

一、全球磷矿的发展概况

二、磷矿的发展历程

三、我国磷矿发展现状

四、我国磷矿发展政策和市场情况

五、我国磷矿中长期发展规划的具体目标

第三节磷矿面临的机遇与挑战

一、中国磷矿行业面临发展机遇

二、中国磷矿产业发展中存在的隐忧

三、中国磷矿行业发展的缺陷

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第五节磷矿市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界磷矿行业发展现状分析

第一节 2014-2015年世界磷矿行业发展概况

一、世界磷矿行业供需状况分析

二、世界磷矿行业市场基本特点分析

三、世界磷矿行业市场竞争分析

第二节 2014-2015年世界磷矿主要区域运行分析

一、美国磷矿行业发展分析

二、日本磷矿行业发展分析

三、德国磷矿行业发展分析

第三节2017-2022年世界磷矿行业发展趋势分析

第三章中国磷矿行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国磷矿行业现状分析

一、中国磷矿产品现状分析

二、中国磷矿产品特征分析

三、中国磷矿行业技术现状分析

第二节 2014-2015年中国磷矿行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2015年中国磷矿行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国磷矿行业市场运行动态分析

第一节 2014-2015年中国磷矿市场供需状况分析

一、中国磷矿行业生产状况分析

二、中国磷矿行业需求分析

三、中国磷矿行业供需平衡分析

第二节 2014-2015年中国磷矿行业市场运行情况

一、中国磷矿行业市场运行特征

二、中国磷矿行业结构分析

第三节 2014-2015年中国磷矿行业市场进出口情况分析

一、中国磷矿行业进出口总量分析

二、中国磷矿行业进出口结构分析

三、中国磷矿行业进出区区域分析

第五章磷矿产业发展地区比较

第一节 华北地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 华东地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 华中地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二部分行业竞争格局

第六章磷矿行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014-2015年中国磷矿行业竞争力分析

一、中国磷矿行业产业规模及产业链条

二、中国磷矿产业集中度分析

三、中国磷矿行业要素成本

第三节 2014-2015年中国磷矿行业技术创新竞争力分析

一、中国磷矿行业研发投入的资金来源

二、磷矿行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国磷矿行业的产品附加值

第四节 2014-2015年中国磷矿行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国磷矿行业细分市场的占有率分析

第五节 2014-2015年中国磷矿行业竞争分析

一、2014年磷矿市场竞争情况分析

二、2015年磷矿市场竞争形势分析

三、2014-2015磷矿主要竞争因素分析

第七章磷矿企业竞争策略分析

第一节磷矿市场竞争策略分析

一、2015年磷矿市场增长潜力分析

二、2015年磷矿主要潜力品种分析

三、现有磷矿竞争策略分析

四、磷矿潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节磷矿企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国磷矿市场竞争趋势

二、2017-2022年磷矿行业竞争格局展望

三、2017-2022年磷矿行业竞争策略分析

四、2017-2022年磷矿企业竞争策略分析

五、对磷矿企业发展策略的建议

第八章磷矿重点企业分析

第一节江苏澄星磷化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节湖北兴发化工集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节云南煤业能源股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节安徽六国化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节湖北宜化化工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节云南云天化股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节安徽省司尔特肥业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节山东金正大生态工程股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第九章未来磷矿行业发展预测

第一节未来磷矿行业市场预测

一、2017-2022年磷矿行业销售预测

二、2017-2022年磷矿行业成本预测

三、2017-2022年磷矿行业盈利预测

四、2017-2022年磷矿行业企业单位数预测

五、2017-2022年磷矿行业总资产预测

第二节2017-2022年中国磷矿行业供需预测

一、2017-2022年中国磷矿供给预测

二、2017-2022年中国磷矿需求预测

三、2017-2022年主要磷矿产品进出口预测

第十章2017-2022年中国磷矿发展前景

第一节 2015年磷矿行业发展前景

一、磷矿市场潜力分析

二、中国磷矿发展前景

三、磷矿发展方向分析

第二节2017-2022年磷矿市场趋势分析

一、2017-2022年磷矿发展趋势分析

二、2017-2022年磷矿市场发展空间

三、2017-2022年磷矿产业政策趋向

第三节2017-2022年磷矿市场预测

一、2017-2022年磷矿市场结构预测

二、2017-2022年磷矿市场需求前景

三、2017-2022年磷矿市场价格预测

四、2017-2022年磷矿行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章磷矿行业投资现状分析

第一节 2014年磷矿行业投资情况分析

第二节 2015年磷矿行业投资情况分析

第十二章磷矿行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年磷矿行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节化工矿业"十三五"发展规划分析

一、化工矿业"十三五"发展规划概述

二、化工矿业"十三五"发展规划背景

三、化工矿业"十三五"发展规划目标

四、化工矿业"十三五"发展规划任务

五、化工矿业"十三五"发展规划措施

第十三章磷矿行业投资机会与风险

第一节2017-2022年中国磷矿投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国磷矿行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节磷矿行业投资效益分析

一、2014-2015年磷矿行业投资状况分析

二、2014-2015年磷矿行业投资效益分析

三、2017-2022年磷矿行业投资趋势预测

四、2017-2022年磷矿行业的投资方向

五、2017-2022年磷矿行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节磷矿行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年磷矿行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年磷矿行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年磷矿行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年磷矿同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年磷矿行业其他风险及控制策略

第十四章磷矿行业投资战略研究

第一节磷矿行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节磷矿行业投资战略研究

一、2015年磷矿产业链投资战略

二、2015年磷矿行业投资战略

三、2017-2022年磷矿行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

五、对磷矿行业的投资建议

第十五章2017-2022年中国磷矿企业发展战略与规划分析

第一节2017-2022年中国磷矿企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2017-2022年中国磷矿企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2017-2022年中国磷矿行业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势 (Weaknesses)

三、机会 (Opportunities)

四、风险 (Threats)

第十六章2017-2022年中国磷矿行业项目融zi对策

第一节2017-2022年磷矿项目特点、融zi特点及影响因素分析

一、磷矿及其项目的主要特点

二、磷矿项目的融zi特点

三、磷矿项目的融zi相关影响因素

第二节2017-2022年中国关于中国磷矿项目的融zi对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融zi

二、从产业链的环节考虑项目的融zi

三、多种形式的项目融zi

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节2017-2022年磷矿行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表行业生命周期的判断

图表全球磷矿石储量情况

图表 2009-2014年全球磷矿石产量情况

图表全球磷矿石应用分布

图表 2014年磷矿产品市场行情分析

图表 2014-2015年磷矿采选业利润总额

图表 2014-2015年磷矿采选业销售利润率

图表 2014-2015年磷矿采选业成本费用

图表 2014-2015年磷矿采选业总资产

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/269638269638.html>