

2017-2022年中国高等教育市场运营格局现状及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高等教育市场运营格局现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/289637289637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国高等教育现状分析

当前，随着科教兴国观念的逐渐普及、以及对教育投入力度的不断加大，教育在国民心目中的地位也逐步提高，越来越受到广大民众的重视。我国高等教育当前的发展现状也呈现出规模不断加大，高校普遍扩招，高等教育大众化趋势；入学率逐年攀升；教育结构日渐合理；教育类型多样化、会根据国家当前需要增设或减少相应的学科设置以满足国家对人才的需求，与国家发展呈现出密切的对应性；教育质量不断提升；教育经费的投入也逐年不断增加等一系列新的特点。

图：2010-2016年中国本专科生招生数（万人） 数据来源：中国统计局，中国报告网整理

图：2010-2016年中国高校毕业生数 数据来源：中国统计局，中国报告网整理

图：2010-2016年高等教育总规模数 数据来源：中国统计局，中国报告网整理

二、解决措施

（一）加大对学生的实践、创新能力的培养

学校要想提高其学生的质量，为国家输送一批高质量的优秀科研人才，加强对学生的实践创新能力的培养是必不可少的，在实践中培养、锻炼学生自主解决问题、转化问题的能力。不断激发他们的创新意识。

这一目标要体现落实在学生的培养方案上，教师对课程的设计也要体现一定创新性、互动性，发挥教师的引导作用；学校也可以开展不同形式、以及在不同学科之间开展创新实践大赛，通过一定的奖励鼓励学生参与进来，激发他们的创新热情。

（二）教学资源的优化与合理配置

教育资源的合理配置首要体现在东西部教育资源的合理分配上，我国到2020年全面建成小康社会，脱贫的目标直接影响到其对人才的需求，在西部偏远、落后的区域需要更多优秀的大学生扎根西部，运用其智慧才智建设西部、帮助其摆脱贫困，发展经济，助力我国完成全面建成小康社会的宏伟目标。这就要求我国在人才培养、人才投入力度上更加注重向西部倾斜，以尽量达到东西部教学资源平衡的状态；同时，国家还要出台相应的优惠政策，增加教育资源的投入力度，鼓励优秀毕业大学生到偏远地区建设乡村、运用所学帮助当地居民发展经济，为我国经济发展增添助力。

（三）鼓励民办高等教育的发展

从国际上知名的高等教育学校的属性来看，民办高校是高等教育发展的一大趋势，因此，鼓励民办高等教育学校的发展也是我国高等教育与向国际看齐的一个重要表现。

民办在我国高等教育发展中承担着高等教育大众化、普及化的重要职责，因此，国家要对其发展给予一定的政策支持与鼓励。但另一方面，高等教育在发展过程中也要注意其生源质量，高校自身要采取相应措施及优惠政策吸引优秀的生源。与此同时，社会大众也要尽力消除对民办高校的偏见。要在社会上下创造有利于民办高校发展的社会环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国高等教育市场运营格局现状及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国高等教育行业发展环境分析

1.1 高等教育行业界定

1.1.1 高等教育定义

1.1.2 高等教育分类

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业政策环境分析

（1）历年高等教育行业政策点评

（2）高等教育行业政策趋势分析

1.2.2 高等教育行业经济环境分析

（1）宏观经济环境分析

（2）宏观经济环境对就业影响分析

1.2.3 高等教育行业社会环境分析

- (1) 我国居民收支情况
- (2) 国民教育支出水平

1.2.4 高等教育行业技术环境分析

- (1) 高等院校课程设置与技术的关系
- (2) 高等教育教学方法与高科技的结合
- (3) 高新技术推动远程高等教育

第二章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析

2.1.1 国际高等教育发展新特征

- (1) 国际高等教育服务内容新特征
- (2) 国际高等教育服务形式新特征
- (3) 国际高等教育学校类型新特征
- (4) 国际高等教育教学模式新特征
- (5) 国际高等教育人才培养新特征

2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴

- (1) 世界各国高等教育学费概况
- (2) 世界主要国家高等教育学费
- (3) 世界高等教育收费经验借鉴

2.2 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.2.1 美国高等教育发展概况

2.2.2 美国高等教育发展规模

- (1) 美国高等学校规模
- (2) 美国高校招生规模

2.2.3 美国高校层次

2.2.4 美国高等教育管理体制

2.2.5 美国高等教育财政分析

2.2.6 美国高等教育国际化战略

2.2.7 美国优秀高等教育学校运营分析

- (1) 哈佛大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

7) 学校运营方式

(2) 斯坦福大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

7) 学校运营方式

(3) 普林斯顿大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

(4) 麻省理工学院

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

2.3 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.3.1 日本高等教育发展概况

2.3.2 日本高等教育发展规模

(1) 日本高等学校规模

(2) 日本高校招生规模

2.3.3 日本高等教育结构体系

2.3.4 日本高等教育改革分析

(1) 日本三次高等教育改革

(2) 日本高等教育市场化形式

(3) 日本高等教育改革启示

2.3.5 日本高等教育国际化战略

2.3.6 日本优秀高等教育学校运营分析

(1) 东京大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校运营方式

(2) 京都大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校运营方式

(3) 大阪大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力

(4) 早稻田大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力

2.4 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.4.1 英国高等教育发展概况

2.4.2 英国高等教育发展规模

- (1) 英国高等学校规模
- (2) 英国高校招生规模
- (3) 英国高校师资力量

2.4.3 高等教育在国民经济中的地位

2.4.4 英国高等教育运营管理分析

2.4.5 英国高等教育质量保证制度

2.4.6 英国高等教育财政分析

2.4.7 英国高等教育国际化战略

2.4.8 英国优秀高等教育学校运营分析

(1) 牛津大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(2) 帝国理工学院

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

(3) 伦敦大学学院

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(4) 白金汉大学

1) 学校发展简介

2) 学校学科建设

3) 学校人才培养

4) 学校科研能力

2.5 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.5.1 新加坡高等教育发展概况

2.5.2 新加坡高等教育发展规模

2.5.3 新加坡高等教育国际化战略

2.5.4 中国与新加坡高等教育的比较

(1) 历史国情和教育观念比较

- (2) 高等学校管理模式比较
 - (3) 高等教育投资情况比较
 - (4) 高等教育目标比较
 - (5) 高等教育招生制度比较
 - (6) 高等教育专业设置与选择的比较
 - (7) 学生成绩考核方法的比较
 - (8) 新加坡高等教育对中国的启示
- 2.5.5 新加坡优秀高等教育学校运营分析

(1) 新加坡国立大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校发展战略

(2) 新加坡南洋理工大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校发展战略

第三章：中国高等教育发展现状与趋势分析

3.1 高等教育行业发展状况

3.1.1 高等教育行业总体概况

3.1.2 高等教育行业学校数量

3.1.3 高等教育行业招生规模

(1) 研究生教育

(2) 普通高等教育

(3) 成人高等教育

3.1.4 高等教育在校学生数量

3.1.5 高等教育学校师资情况

(1) 高等教育学校师资情况（总计）

(2) 高等教育学校师资情况（普通高校）

- (3) 高等教育学校师资情况 (成人高校)
- 3.1.6 高等教育行业结构变化情况
- 3.2 高等教育行业供需分析
 - 3.2.1 高等教育行业供给分析
 - (1) 高等教育资源供给
 - (2) 高等教育经费投入
 - 3.2.2 高等教育行业需求分析
 - (1) 高等教育毛入学率
 - (2) 高等教育经费结构
 - (3) 就业机会分析
 - 1) 整体就业需求
 - 2) 分专业就业需求
 - 3) 分学历就业需求
 - 4) 分企业性质就业需求
 - 5) 分职位就业需求
 - 6) 分行业就业需求
 - 7) 失业情况分析
 - (4) 国家经济发展和产业结构变化状况
- 3.3 高等教育行业竞争状况
 - 3.3.1 普通高等教育集中度
 - 3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析
 - (1) 经济型壁垒
 - (2) 行政性壁垒
 - 3.3.3 高等教育行业竞争分析
 - (1) 公办教育与民办教育的竞争
 - (2) 国内教育与国外教育的竞争
 - (3) 普通教育与职业教育的竞争
- 3.4 家庭高等教育消费分析
 - 3.4.1 城镇居民家庭教育支出情况
 - (1) 城镇居民家庭教育文化娱乐支出情况
 - (2) 各省市城镇居民家庭教育文化娱乐支出情况
 - 3.4.2 农村居民家庭教育支出情况
 - (1) 农村居民家庭教育文化娱乐支出情况
 - (2) 各省市农村居民家庭教育文化娱乐支出情况
 - 3.4.3 居民家庭高等教育消费分析

- (1) 家庭高等教育消费支出承受能力分析
- (2) 不同收入人群高校选择情况
- 3.4.4 居民家庭高等教育投资决策分析
 - (1) 家庭高等教育投资的成本分析
 - (2) 家庭高等教育投资的收益分析
 - (3) 家庭高等教育投资的决策分析
- 3.5 高等教育行业发展趋势
 - 3.5.1 稳步向普及化高等教育迈进
 - 3.5.2 实现高水平、现代化、创造型的高等教育

第四章：国内外高等教育信息化发展分析

- 4.1 国外高等教育信息化发展与经验总结
 - 4.1.1 美国高等教育信息化发展
 - (1) 美国高等教育信息化发展现状
 - (2) 美国高等教育信息化发展展望
 - 4.1.2 英国高等教育信息化发展
 - (1) 英国高等教育信息化发展现状
 - (2) 英国高等教育信息化发展展望
 - 4.1.3 德国高等教育信息化发展
 - (1) 德国高等教育信息化发展现状
 - (2) 德国高等教育信息化发展展望
 - 4.1.4 加拿大高等教育信息化发展
 - (1) 加拿大高等教育信息化发展现状
 - (2) 加拿大高等教育信息化发展展望
 - 4.1.5 香港高等教育信息化发展
 - (1) 香港高等教育信息化发展现状
 - (2) 香港高等教育信息化发展展望
 - 4.1.6 台湾高等教育信息化发展
 - (1) 台湾高等教育信息化发展现状
 - (2) 台湾高等教育信息化发展展望
 - 4.1.7 韩国高等教育信息化发展
 - (1) 韩国高等教育信息化发展现状
 - (2) 韩国高等教育信息化发展展望
 - 4.1.8 新加坡高等教育信息化发展
 - (1) 新加坡高等教育信息化发展现状

(2) 新加坡高等教育信息化发展展望

4.1.9 日本高等教育信息化发展

(1) 日本高等教育信息化发展现状

(2) 日本高等教育信息化发展展望

4.1.10 国外教育信息化经验总结

(1) 政府引导推动

(2) 集成社会资源构建资源库

(3) 建设全民学习的开放平台

(4) 提高教师信息技术能力

4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

4.2.1 中国教育IT投资情况分析

(1) 教育IT投资规模分析

(2) 教育IT投资产品结构

(3) 教育IT投资区域结构

(4) 教育IT投资重点领域

4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析

(1) 高等教育信息化发展历程

(2) 高等教育信息化进展情况

(3) 高等教育信息化当前特征

(4) 高等教育信息化主要问题

4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析

(1) “211工程”

(2) “985工程”

(3) “西部大学校园计算机网络建设工程”

4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析

(1) 教育信息基础设施建设现状

(2) 大学校园网(大学城)建设

1) 校园网总体建设情况调查

2) 校园网IPv6技术升级情况

3) 无线校园网建设需求分析

4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析

(1) 数字校园概念

(2) 数字校园体系结构分析

(3) 数字校园建设需求分析

- (4) 数字校园建设阶段分析
 - (5) 数字校园的规划与设计
 - (6) 数字校园建设模式分析
 - (7) 数字校园部署模式分析
- #### 4.3.3 智慧校园建设现状与趋势

- (1) 智慧校园的内涵
- (2) 智慧校园建设目标与意义
- (3) 智慧校园建设主要内容
- (4) 智慧校园应用系统平台构建
- (5) 智慧校园建设现状分析
- (6) 智慧校园建设案例分析
- (7) 我国智慧校园发展展望

4.4 高等教育信息化情况调研

4.4.1 调研的背景

4.4.2 调研对象、方法及问卷设计

4.4.3 调研实施与数据收集

4.4.4 调研数据分析

- (1) 校园管理信息化概况
- (2) 教学与科研信息化建设及应用
- (3) 大学生的校园网络生活方式
- (4) 校园信息化发展阶段及应用效果评价

4.4.5 调研结论

第五章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析

5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析

5.1.1 普通高等教育发展概况

5.1.2 普通高等教育发展规模

- (1) 普通高校总体规模
- (2) 普通高校学生情况
- (3) 普通高校师资情况

5.1.3 普通高等教育发展趋势

- (1) 普通高等教育区域得到优化
- (2) 普通高校教学质量全面提高

5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析

5.2.1 成人高等教育发展规模

- (1) 成人高校总体规模
- (2) 成人高校学生情况
- (3) 成人高校师资情况
- 5.2.2 成人高等教育发展存在的问题
- 5.2.3 成人高等教育发展趋势
- 5.3 中国民办高等教育发展现状与趋势分析
 - 5.3.1 民办高等教育学校规模
 - 5.3.2 民办高等教育学生情况
 - 5.3.3 民办高等教育师资情况
 - 5.3.4 民办高等教育发展趋势
 - (1) 民办高等教育发展前景分析
 - (2) 民办高等教育的发展趋势
- 5.4 中外合办高等教育发展现状与趋势分析
 - 5.4.1 中外合办高等教育发展规模
 - (1) 中外合作办学机构统计
 - (2) 中外合作办学项目统计
 - (3) 内地与港澳台地区合作办学项目统计
 - 5.4.2 中外合作办学机构和项目分类分析
 - (1) 中外合作办学机构和项目区域分布
 - (2) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区
 - (3) 中外合作办学机构和项目合作办学专业
 - (4) 中外合作办学机构和项目合作伙伴
 - (5) 中外合作办学机构和项目合作类型
 - 5.4.3 中外合办高等教育发展前景分析

第六章：中国高等教育行业重点区域发展分析

- 6.1 高等教育行业区域分布总体情况
 - 6.1.1 高等教育行业区域分布概况
 - 6.1.2 高等教育行业区域发展特点
 - (1) 我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
 - (2) 国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
 - (3) 三大区域高校占有教育资源不均衡
 - (4) 三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡
 - 6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因
 - (1) 经济原因

- (2) 自然地理环境原因
- (3) 历史原因
- (4) 政策原因
- 6.2 北京市高等教育行业发展分析
 - 6.2.1 北京市高等教育行业发展状况
 - (1) 北京市高等教育行业规模分析
 - (2) 北京市高等教育行业发展特点
 - (3) 北京市高等教育行业结构分析
 - 6.2.2 北京市高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展
 - (2) 成人高等教育发展
 - (3) 民办高等教育发展
 - 6.2.3 北京市高校校办产业发展分析
 - 6.2.4 北京市高等教育发展趋势
- 6.3 江苏省高等教育行业发展分析
 - 6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况
 - (1) 江苏省高等教育行业规模分析
 - (2) 江苏省高等教育行业发展特点
 - (3) 江苏省高等教育行业结构分析
 - 6.3.2 江苏省高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展
 - (2) 成人高等教育发展
 - 6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析
 - 6.3.4 江苏省高等教育发展趋势
- 6.4 广东省高等教育行业发展分析
 - 6.4.1 广东省高等教育行业发展状况
 - (1) 广东省高等教育行业规模分析
 - (2) 广东省高等教育行业发展特点
 - (3) 广东省高等教育行业结构分析
 - 6.4.2 广东省高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展
 - (2) 成人高等教育发展
 - 6.4.3 广东省高校校办产业发展分析
 - 6.4.4 广东省高等教育发展趋势
- 6.5 陕西省高等教育行业发展分析

6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况

- (1) 陕西省高等教育行业规模分析
- (2) 陕西省高等教育行业结构分析

6.5.2 西安市高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析

6.5.4 陕西省高等教育发展趋势

第七章：中国重点高等教育学校运营分析

7.1 公办高等教育学校运营分析

7.1.1 清华大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.2 北京大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.3 复旦大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.1.4 中国科学技术大学

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营优劣势分析

7.1.5 南京大学

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营优劣势分析

7.1.6 浙江大学

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营优劣势分析

7.1.7 上海交通大学

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.8 西安交通大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.9 南开大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.10 武汉大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.11 哈尔滨工业大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养

- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.12 中国人民大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2 民办高等教育学校运营分析

7.2.1 江西科技学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2.2 湖南涉外经济学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.3 黄河科技学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设

- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.4 仰恩大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.5 西安外事学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2.6 北京城市学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.7 西安培华学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.2.8 黑龙江东方学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校发展特色

(6) 学校经营优劣势分析

7.2.9 西安翻译学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校发展特色

(6) 学校经营优劣势分析

7.2.10 山东英才学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.3 中外合办高等教育学校运营分析

7.3.1 宁波诺丁汉大学

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.3.2 同济大学中德工程学院

(1) 学校发展简介

- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校颁发证书
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.3.3 江南大学北美学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.4 重庆工商大学现代国际设计艺术学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.5 山东农业大学国际交流学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.6 河北科技师范学院欧美学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校颁发证书

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.3.7 郑州大学西亚斯国际学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校颁发证书

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营优劣势分析

7.3.8 山西财经大学中德学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校颁发证书

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.3.9 辽宁大学亚澳商学院

(1) 学校发展简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校颁发证书

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营优劣势分析

第八章：中国高等教育行业投融资分析

8.1 中国高等教育行业投资分析

8.1.1 高等教育行业投资机遇分析

(1) 普通高等教育

- (2) 成人高等教育
- 8.1.2 高等教育行业投资风险分析
 - (1) 高校信贷办学风险分析
 - (2) 高校校办产业投资风险分析
 - (3) 民办高校投资风险分析
- 8.2 中国高等教育行业融资分析
 - 8.2.1 高等教育行业融资总体概况
 - 8.2.2 高校融资渠道分析
 - (1) 财政经费
 - (2) 银行信贷
 - (3) 社会捐助
 - (4) 项目融资
 - (5) 委托贷款
 - (6) 信托融资
 - (7) 融资租赁
 - (8) 资产置换
 - (9) 科研及服务收入
 - (10) 校办企业及附属事业收益
 - 8.2.3 高等教育行业信贷建议
 - (1) 高等教育行业总体授信原则
 - (2) 高等教育资金用途授信建议
 - (3) 高等教育细分行业授信建议
 - (4) 高等教育不同区域授信建议

图表目录

- 图表1：高等教育行业子行业分类
- 图表2：我国高等教育行业相关重要政策点评
- 图表3：中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表4：三次产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）
- 图表5：我国主要宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表6：高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）
- 图表7：中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）
- 图表8：我国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表9：我国居民消费情况（单位：元，%）
- 图表10：“相互作用大学运动”的重要标志
- 图表11：企业型大学的特征

图表12：世界各国高等教育学费收入占GDP比重情况（单位：%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/289637289637.html>