

# 2018年中国血液制品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国血液制品行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/369634369634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92%-93%是水，仅有7%-8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

血液制品主要有三大类：人血白蛋白、人免疫球蛋白类和凝血因子类，其中凝血因子类产品种类最多。

从全球范围内看，血液制品行业呈现寡头竞争的格局，世界血浆蛋白治疗协会PPTA下属机构MRB的数据表明，随着各国监管机制的不断加强和企业的兼并重组，全球范围内的血液制品企业已经从最早的100多家企业减少到了如今的不到20家（不包括中国）。其中，排名前三和前七的企业分别合计占据了61%和79%的市场，行业集中度极高。

美国是世界上唯一一个可以实现血液制品自给自足的国家。而包括欧洲、澳洲和亚洲等的其他国家，经济较好的国家基本能满足本国需求，在供应不足的部分依靠进口满足，而像印度、拉丁美洲国家等，国内供应尚不能满足血液制品的需求，主要依靠进口。

血液制品行业从原料血浆采集、生产、销售到进口等众多环节均受到国家法律法规的严格监管。主管部门包括国家卫生和计划生育委员会、国家食品药品监督管理局及地方相应单位。

### 我国血液制品行业监管机构

资料来源：公开资料整理

血制品行业是准入壁垒较高的行业，表现在三个方面：

#### （1）原料壁垒

血浆资源是血液制品企业竞争力的决定性因素之一，长久以来，我国血液制品一直处于严重供不应求的状态，缺口巨大，血浆原料将成为各方争夺焦点。

#### （2）技术壁垒

目前血浆中已经发现的蛋白质共有289种，国际主流血液制品企业可以从血浆中分离出10~20种产品，血浆综合利用率高，而目前国内血液制品生产企业仅能分离出4~11种产品，与国际水平差距较大。

在目前血浆原料价格日益高涨的情况下，一般来说提取的组分越多，每吨血浆含金量越高，成本越低，毛利率越高，市场优势越大。

#### （3）行政壁垒

为确保血液制品行业的安全性和标准化、规范化生产，我国对血液制品企业实行总量控制，不再新批血液制品生产企业。2001国务院办公厅发布《国务院办公厅关于印发中国遏制与防治艾滋病行动计划2001—2005年的通知》，规定国家实行血液制品生产企业总量

控制，加强监督管理，从2001年起，不再批准新的血液制品生产企业，血液制品行业成为垄断行业，行业竞争成为存量竞争。

近几年我国采浆量连年增加，根据相关数据显示，2017年我国采浆量达到了8000吨以上，达到历史新高，近几年每年都保持了较高的增长趋势。

2013-2017年我国采浆量走势（吨）资料来源：中国报告网整理

近年来由于中国人口基数大，社会步入人口老龄化、血液制品适应症不断增加，刺激中国血液制品下游需求不断扩大。预计未来几年我国血液制品市场规模将会持续走高，到2024年，行业市场规模将超过800亿元，达到822亿元。

2018-2024年我国血液制品市场规模走势预测（亿元）资料来源：中国报告网整理

整体而言，目前国内血液制品行业主要呈现以下特点：

（1）行业壁垒高：血液制品行业行政壁垒极高，处于国家严格控制之下，企业数量受到限制，寡头企业市场地位在这一存量竞争的格局下得到极大提高；血液制品技术壁垒较高，主要体现在原料血浆采集、制品品类研发等方面，目前国内技术水平还远低于国外。

（2）市场需求大：我国血液制品长期处于供不应求的状态，同时出于国民安全考虑我国阻绝了大部分国外血液制品进入国内市场的渠道，导致国内需求始终无法得到满足。

（3）并购扩张剧烈：各上市公司在政策倾斜下，市场表现强势，并不断跑马圈地，并购重组趋势愈演愈烈，寡头企业即将成为市场竞争主力。（YM）

观研天下发布的《2018年中国血液制品行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国血液制品行业发展概述

#### 第一节 血液制品行业发展情况概述

- 一、血液制品行业相关定义
- 二、血液制品行业基本情况介绍
- 三、血液制品行业发展特点分析

#### 第二节 中国血液制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、血液制品行业产业链条分析
- 三、中国血液制品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国血液制品行业生命周期分析

- 一、血液制品行业生命周期理论概述
- 二、血液制品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 血液制品行业经济指标分析

- 一、血液制品行业的赢利性分析
- 二、血液制品行业的经济周期分析
- 三、血液制品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内血液制品行业进入壁垒分析

- 一、血液制品行业资金壁垒分析
- 二、血液制品行业技术壁垒分析
- 三、血液制品行业人才壁垒分析
- 四、血液制品行业品牌壁垒分析
- 五、血液制品行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球血液制品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球血液制品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球血液制品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲血液制品行业地区市场分析

- 一、亚洲血液制品行业市场现状分析
- 二、亚洲血液制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲血液制品行业市场前景分析

#### 第四节 北美血液制品行业地区市场分析

- 一、北美血液制品行业市场现状分析
- 二、北美血液制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液制品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟血液制品行业地区市场分析
  - 一、欧盟血液制品行业市场现状分析
  - 二、欧盟血液制品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟血液制品行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界血液制品行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球血液制品行业市场规模预测
- 第三章 中国血液制品产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品血液制品总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国血液制品行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国血液制品产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国血液制品行业运行情况
  - 第一节 中国血液制品行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国血液制品行业市场规模分析
  - 第三节 中国血液制品行业供应情况分析
  - 第四节 中国血液制品行业需求情况分析

## 第五节 中国血液制品行业供需平衡分析

## 第六节 中国血液制品行业发展趋势分析

## 第五章 中国血液制品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国血液制品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国血液制品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国血液制品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国血液制品市场格局分析

### 第一节 中国血液制品行业竞争现状分析

#### 一、中国血液制品行业竞争情况分析

#### 二、中国血液制品行业主要品牌分析

### 第二节 中国血液制品行业集中度分析

#### 一、中国血液制品行业市场集中度分析

#### 二、中国血液制品行业企业集中度分析

### 第三节 中国血液制品行业存在的问题

### 第四节 中国血液制品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国血液制品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国血液制品行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国血液制品行业消费特点

### 第二节 中国血液制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血液制品行业成本分析

第四节 血液制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国血液制品行业价格现状分析

第六节 中国血液制品行业平均价格走势预测

一、中国血液制品行业价格影响因素

二、中国血液制品行业平均价格走势预测

三、中国血液制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国血液制品行业区域市场现状分析

第一节 中国血液制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地血液制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血液制品市场规模分析

四、华东地区血液制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液制品市场规模分析

四、华中地区血液制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国血液制品行业竞争情况

第一节 中国血液制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国血液制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国血液制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 血液制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国血液制品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国血液制品行业未来发展前景分析

#### 一、血液制品行业国内投资环境分析

#### 二、中国血液制品行业市场机会分析

#### 三、中国血液制品行业投资增速预测

### 第二节 中国血液制品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国血液制品行业市场发展预测

- 一、中国血液制品行业市场规模预测
- 二、中国血液制品行业市场规模增速预测
- 三、中国血液制品行业产值规模预测
- 四、中国血液制品行业产值增速预测
- 五、中国血液制品行业供需情况预测

### 第四节中国血液制品行业盈利走势预测

- 一、中国血液制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国血液制品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国血液制品行业投资风险与营销分析

### 第一节 血液制品行业投资风险分析

- 一、血液制品行业政策风险分析
- 二、血液制品行业技术风险分析
- 三、血液制品行业竞争风险
- 四、血液制品行业其他风险分析

### 第二节 血液制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、血液制品行业经营模式
- 二、血液制品行业销售模式
- 三、血液制品行业创新方向

### 第三节 血液制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国血液制品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国血液制品行业品牌战略分析

- 一、血液制品企业品牌的重要性
- 二、血液制品企业实施品牌战略的意义
- 三、血液制品企业品牌的现状分析
- 四、血液制品企业的品牌战略
- 五、血液制品品牌战略管理的策略

### 第二节中国血液制品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血液制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国血液制品行业发展策略及投资建议

第一节中国血液制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血液制品行业定价策略分析

第三节中国血液制品行业营销渠道策略

一、血液制品行业渠道选择策略

二、血液制品行业营销策略

第四节中国血液制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国血液制品行业重点投资区域分析

二、中国血液制品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/369634369634.html>