

# 2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十 三五发展趋势前瞻报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/279633279633.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2009年我国蔬菜种子市场规模约为62.5亿元，到2015年约为127.2亿元。

### 2014-2016年我国蔬菜种子行业市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国蔬菜种子行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 蔬菜种子行业发展综述

##### 第一节 蔬菜种子行业相关概念概述

一、蔬菜种子定义

二、蔬菜种子分类

三、蔬菜种子种植地分布

##### 第二节 最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

四、竞争激烈程度指标

##### 五、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 蔬菜种子行业供应链分析

一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介

二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析

三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析

#### 第二章 蔬菜种子行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 蔬菜种子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

- 1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 2、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法
- 3、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

## 三、蔬菜种子行业相关标准

## 四、行业相关发展规划

## 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、蔬菜种子产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、蔬菜种子带菌处理技术
- 二、蔬菜种子安全储藏技术
- 三、蔬菜种子催芽法

## 四、行业主要技术发展趋势

## 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 世界蔬菜种子行业整体运营状况分析

### 第一节 世界种业运行概况

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

### 第二节 世界蔬菜种子行业市场发展格局

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界蔬菜种子技术新进展
- 三、世界蔬菜种子市场动态分析

## 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕

### 第三节 世界蔬菜种子品牌主要国家分析

- 一、美国种子业“笑傲”危机
- 二、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析

## 四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种

#### 第四节 世界蔬菜种子行业发展趋势分析

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国蔬菜种子行业运行现状分析

#### 第一节 蔬菜行业市场发展状况分析

##### 一、中国蔬菜行业发展现状

##### 二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析

##### 三、全国蔬菜重点区域发展规划

#### 第二节 我国蔬菜种子行业发展趋势分析

##### 一、我国蔬菜种子行业发展历程

##### 二、我国蔬菜种子行业发展总体概况

##### 三、《种子法》实施对行业的影响

#### 四、蔬菜种子行业经营模式分析

#### 第三节 2014-2016年蔬菜种子行业发展趋势

##### 一、2014-2016年我国蔬菜种子行业市场规模

##### 1、我国蔬菜种子营收规模分析

##### 2、我国蔬菜种子投资规模分析

##### 3、我国蔬菜种子产量规模分析

##### 二、2014-2016年我国蔬菜种子行业发展分析

##### 1、我国蔬菜种子行业发展情况分析

##### 2、我国蔬菜种子行业科研情况分析

##### 3、我国蔬菜种子价格分析

##### 4、蔬菜价格对行业的影响

##### 5、蔬菜种子主要代理商分布

##### 三、2014-2016年中国蔬菜种子企业发展分析

##### 1、中外蔬菜种子企业对比分析

##### 2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业

##### 3、外资进入推动并购加速

#### 第四节 2014-2016年蔬菜种子市场情况分析

##### 一、2014-2016年中国蔬菜种子市场总体概况

##### 二、2014-2016年中国蔬菜种子产品市场发展分析

### 第五章 我国蔬菜种子行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国蔬菜种子行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国蔬菜种子市场供需分析

#### 一、2014-2016年我国蔬菜种子行业供给情况

##### 1、我国蔬菜种子行业供给分析

##### 2、我国蔬菜种子行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

##### 4、蔬菜种子行业供给影响因素

#### 二、2014-2016年我国蔬菜种子行业需求情况

##### 1、蔬菜种子行业需求市场

##### 2、蔬菜种子行业客户结构

##### 3、蔬菜种子行业需求的地区差异

##### 4、蔬菜种子行业需求影响因素

#### 三、2014-2016年我国蔬菜种子行业供需平衡分析

### 第四节 蔬菜种子行业进出口市场分析

#### 一、蔬菜种子行业进出口综述

#### 二、蔬菜种子行业出口市场分析

##### 1、2014-2016年行业出口整体情况

##### 2、2014-2016年行业出口总额分析

##### 3、2014-2016年行业出口产品结构

##### 4、2014-2016年行业出口国家分布

#### 三、蔬菜种子行业进口市场分析

##### 1、2014-2016年行业进口整体情况

##### 2、2014-2016年行业进口总额分析

##### 3、2014-2016年行业进口产品结构

##### 4、2014-2016年行业进口国家分布

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国蔬菜种子细分市场分析及预测

### 第一节 中国蔬菜种子行业细分市场结构分析

#### 一、蔬菜种子行业市场结构现状分析

#### 二、蔬菜种子行业细分结构特征分析

三、蔬菜种子行业细分市场发展概况

四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势

第二节 番茄种子市场分析预测

一、番茄行业市场发展状况

二、番茄种子行业市场发展状况

三、番茄种子市场规模分析

四、番茄种子行业进出口分析

五、番茄种子行业技术发展

六、番茄种子行业发展趋势

第三节 茄子种子市场分析预测

一、茄子行业市场发展状况

二、茄子种子行业市场发展状况

三、茄子种子市场规模分析

四、茄子种子行业进出口分析

五、茄子种子行业技术发展

六、茄子种子行业发展趋势

第四节 辣椒种子市场分析预测

一、辣椒行业市场发展状况

二、辣椒种子行业市场发展状况

三、辣椒种子市场规模分析

四、辣椒种子行业进出口分析

五、辣椒种子行业技术发展

六、辣椒种子行业发展趋势

第五节 南瓜种子市场分析预测

一、南瓜行业市场发展状况

二、南瓜种子行业市场发展状况

三、南瓜种子市场规模分析

四、南瓜种子行业进出口分析

五、南瓜种子行业技术发展

六、南瓜种子行业发展趋势

第六节 白菜种子市场分析预测

一、白菜行业市场发展状况

二、白菜种子行业市场发展状况

三、白菜种子市场规模分析

四、白菜种子行业进出口分析

五、白菜种子行业技术发展

六、白菜种子行业发展趋势

第七节 萝卜种子市场分析预测

一、萝卜行业市场发展状况

二、萝卜种子行业市场发展状况

三、萝卜种子市场规模分析

四、萝卜种子行业进出口分析

五、萝卜种子行业技术发展

六、萝卜种子行业发展趋势

第八节 菠菜种子市场分析预测

一、菠菜行业市场发展状况

二、菠菜种子行业市场发展状况

三、菠菜种子市场规模分析

四、菠菜种子行业进出口分析

五、菠菜种子行业技术发展

六、菠菜种子行业发展趋势

第九节 油菜种子市场分析预测

一、油菜行业市场发展状况

二、油菜种子行业市场发展状况

三、油菜种子市场规模分析

四、油菜种子行业进出口分析

五、油菜种子行业技术发展

六、油菜种子行业发展趋势

第十节 其它蔬菜种子市场分析预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国重点区域蔬菜种子行业发展情况

第一节 华东地区蔬菜种子行业发展情况

一、华东地区蔬菜种植情况分析

二、华东地区蔬菜种子发展情况

三、华东地区蔬菜种子发展规模

四、华东地区蔬菜种子市场结构

五、华东地区蔬菜种子行业发展前景

第二节 华南地区蔬菜种子行业发展情况

一、华南地区蔬菜种植情况分析

二、华南地区蔬菜种子发展情况

三、华南地区蔬菜种子发展规模

四、华南地区蔬菜种子市场结构

五、华南地区蔬菜种子行业发展前景

第三节 华北地区蔬菜种子行业发展情况

一、华北地区蔬菜种植情况分析

二、华北地区蔬菜种子发展情况

三、华北地区蔬菜种子发展规模

四、华北地区蔬菜种子市场结构

五、华北地区蔬菜种子行业发展前景

第四节 华中地区蔬菜种子行业发展情况

一、华中地区蔬菜种植情况分析

二、华中地区蔬菜种子发展情况

三、华中地区蔬菜种子发展规模

四、华中地区蔬菜种子市场结构

五、华中地区蔬菜种子行业发展前景

第五节 东北地区蔬菜种子行业发展情况

一、东北地区蔬菜种植情况分析

二、东北地区蔬菜种子发展情况

三、东北地区蔬菜种子发展规模

四、东北地区蔬菜种子市场结构

五、东北地区蔬菜种子行业发展前景

第六节 西南地区蔬菜种子行业发展情况

一、西南地区蔬菜种植情况分析

二、西南地区蔬菜种子发展情况

三、西南地区蔬菜种子发展规模

四、西南地区蔬菜种子市场结构

五、西南地区蔬菜种子行业发展前景

第七节 西北地区蔬菜种子行业发展情况

一、西北地区蔬菜种植情况分析

二、西北地区蔬菜种子发展情况

三、西北地区蔬菜种子发展规模

四、西北地区蔬菜种子市场结构

五、西北地区蔬菜种子行业发展前景

第八章 2017-2022年蔬菜种子行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、蔬菜种子行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析

### 三、蔬菜种子行业集中度分析

### 四、蔬菜种子行业SWOT分析

#### 第二节 中国蔬菜种子行业竞争格局综述

##### 一、蔬菜种子行业竞争概况

##### 二、中国蔬菜种子行业竞争力分析

##### 三、中国蔬菜种子竞争力优势分析

##### 四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 2014-2016年蔬菜种子行业竞争格局分析

##### 一、2014-2016年国内外蔬菜种子竞争分析

##### 二、2014-2016年我国蔬菜种子市场竞争分析

##### 三、2014-2016年我国蔬菜种子市场集中度分析

##### 四、2014-2016年国内主要蔬菜种子企业动向

#### 第四节 蔬菜种子市场竞争策略分析

### 第九章蔬菜种子行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 山东登海种业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 寿光市四方种苗有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 四川海迈种业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 山东华盛农业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 山东诺尔种苗有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2017-2022年蔬菜种子行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年蔬菜种子市场发展前景

##### 一、2017-2022年蔬菜种子市场发展潜力

##### 二、2017-2022年蔬菜种子市场发展前景展望

##### 三、2017-2022年蔬菜种子细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年蔬菜种子市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年蔬菜种子行业发展趋势

##### 二、2017-2022年蔬菜种子市场规模预测

##### 1、蔬菜种子行业市场规模预测

##### 2、蔬菜种子行业营业收入预测

##### 三、2017-2022年蔬菜种子行业应用趋势预测

#### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国蔬菜种子行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国蔬菜种子行业供给预测

##### 二、2017-2022年中国蔬菜种子行业产量预测

##### 三、2017-2022年中国蔬菜种子行业销量预测

##### 四、2017-2022年中国蔬菜种子行业需求预测

##### 五、2017-2022年中国蔬菜种子行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2017-2022年蔬菜种子行业投资机会与风险防范

#### 第一节 蔬菜种子行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、蔬菜种子行业投资现状分析

#### 第二节 2017-2022年蔬菜种子行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、蔬菜种子行业投资机遇

第三节 2017-2022年蔬菜种子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国蔬菜种子行业投资建议

一、蔬菜种子行业未来发展方向

二、蔬菜种子行业主要投资建议

三、中国蔬菜种子企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年蔬菜种子行业面临的困境及对策

第一节 2016年蔬菜种子行业面临的困境

第二节 蔬菜种子企业面临的困境及对策

一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策

二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析

三、国内蔬菜种子企业的出路分析

第三节 中国蔬菜种子行业存在的问题及对策

一、中国蔬菜种子行业存在的问题

二、蔬菜种子行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策

一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战

二、中国蔬菜种子市场发展对策分析

第十三章 蔬菜种子行业发展战略研究

第一节 蔬菜种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考

一、蔬菜种子品牌的重要性

二、蔬菜种子实施品牌战略的意义

三、蔬菜种子企业品牌的现状分析

四、我国蔬菜种子企业的品牌战略

五、蔬菜种子品牌战略管理的策略

第三节 蔬菜种子经营策略分析

一、蔬菜种子市场细分策略

二、蔬菜种子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、蔬菜种子新产品差异化战略

第四节 蔬菜种子行业投资战略研究

一、2016年蔬菜种子行业投资战略

二、2017-2022年蔬菜种子行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 蔬菜种子行业研究结论及建议

第二节 蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议

第三节 蔬菜种子行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年蔬菜种子行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国蔬菜种子行业进口产品结构

图表：2017-2022年蔬菜种子行业市场规模预测

图表：2017-2022年蔬菜种子行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国蔬菜种子行业供给预测

图表：2017-2022年中国蔬菜种子行业产量预测

图表：2017-2022年中国蔬菜种子行业销量预测

图表：2017-2022年中国蔬菜种子行业需求预测

图表：2017-2022年中国蔬菜种子行业供需平衡预测

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/279633279633.html>