

2017-2022年中国铁矿石市场需求调研及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁矿石市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/269632269632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。是含有铁单质或铁化合物能够经济利用的矿物集合体。

铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，一般低于50%品位的铁矿石需要经过选矿才能冶炼利用。

天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。针对中国铁矿石存在的特点，以及钢铁工业对铁精矿更高的要求等给中国选矿工作者提出了新的挑战。因此对中国冶金矿山选矿技术有了更深的发展要求，随之而来的就是促发选矿设备的进一步提高。

中国铁矿分布主要集中在辽宁、四川、河北、北京、山西、内蒙古、山东、河南、湖北、云南、安徽、福建、江西、海南、贵州、陕西、甘肃、青海和新疆等省、市、自治区。

我国的铁矿石储量水平比较稳定，维持在200亿吨左右。2014年，我国铁矿石储量约为230亿吨。就省份而言，基础储量辽宁省位居首位，占全国总储量的28.24%，四川省的基础储量排名第二。河北、内蒙古、山西、山东、安徽、湖北次之。辽宁、四川、河北三省，占全国的总储量的53.62%。从区域看，环渤海地区是我国铁矿石资源的主要分布地区，西南地区储量也较多，其他地区储量较低。

我国铁矿石基础储量在主要省份储量

我国铁矿石基础储量集中度分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁矿石市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分铁矿石行业发展现状

第一章铁矿石行业发展概述

第一节铁矿石的概念

一、铁矿石的定义

二、铁矿石的特点

第二节铁矿石行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节铁矿石市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球铁矿石行业发展分析

第一节世界铁矿石行业发展分析

一、2016年世界铁矿石行业发展分析

二、2016年世界铁矿石行业发展分析

第二节全球铁矿石市场分析

一、2016年全球铁矿石需求分析

二、2016年欧美铁矿石需求分析

三、2016年中外铁矿石市场对比

第三节2014-2016年主要国家或地区铁矿石行业发展分析

一、2014-2016年美国铁矿石行业分析

二、2014-2016年澳大利亚铁矿石行业分析

三、2014-2016年巴西铁矿石行业分析

第三章我国铁矿石行业发展分析

第一节中国铁矿石行业发展状况

一、2016年铁矿石行业发展状况分析

二、2016年中国铁矿石行业发展动态

三、2016年铁矿石行业经营业绩分析

四、2016年我国铁矿石行业发展热点

第二节中国铁矿石市场供需状况

一、2016年中国铁矿石行业供给能力

二、2016年中国铁矿石市场供给分析

2005-2016年中国铁矿石原矿累计产量

三、2016年中国铁矿石市场需求分析

四、2016年中国铁矿石产品价格分析

第三节我国铁矿石市场分析

一、2015年铁矿石市场分析

二、2016年铁矿石市场分析

三、2016年铁矿石市场的走向分析

第四章铁矿石产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国铁矿石产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国铁矿石产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2014-2016年中国铁矿石产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国铁矿石产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2014-2016年中国铁矿石产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国铁矿石产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2014-2016年中国铁矿石产业利润总额分析

一、2014-2016年中国铁矿石产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国铁矿石产业进出口分析

第一节我国铁矿石产品进口分析

一、2016年进口总量分析

2005-2016年中国铁矿石累计进口量

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节我国铁矿石产品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节我国铁矿石产品进出口预测

一、2016年铁矿石进口预测

二、2016年铁矿石出口预测

第二部分铁矿石行业竞争格局

第六章铁矿石行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节铁矿石行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节铁矿石行业竞争格局分析

一、2016年铁矿石行业竞争分析

二、2016年中外铁矿石产品竞争分析

三、2014-2016年国内外铁矿石竞争分析

四、2014-2016年我国铁矿石市场竞争分析

五、2014-2016年我国铁矿石市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要铁矿石企业动向

第七章铁矿石企业竞争策略分析

第一节铁矿石市场竞争策略分析

一、2016年铁矿石市场增长潜力分析

二、2016年铁矿石主要潜力品种分析

三、现有铁矿石产品竞争策略分析

四、潜力铁矿石品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铁矿石企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国铁矿石市场竞争趋势

二、2017-2022年铁矿石行业竞争格局展望

三、2017-2022年铁矿石行业竞争策略分析

四、2017-2022年铁矿石企业竞争策略分析

五、对铁矿石企业发展策略的建议

第八章全球主要铁矿石企业竞争分析

第一节世界三大铁矿石生产商总体情况

第二节巴西淡水河谷(CVRD)矿业公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节英国力拓公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节澳大利亚必和必拓(BHPBilliton)公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节南非KUMBA公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节毛里塔尼亚国家工业矿业公司(SNIM)

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节乌克兰FerrexpoPoltava公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九章中国主要铁矿石贸易公司分析

第一节中国五矿集团公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节中钢集团

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三部分铁矿石行业前景预测

第十章铁矿石行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年铁矿石行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国铁矿石市场趋势分析

一、2017-2022年铁矿石发展趋势分析

二、2017-2022年铁矿石市场发展空间

三、2017-2022年铁矿石产业政策趋向

四、2017-2022年铁矿石技术革新趋势

五、2017-2022年铁矿石价格走势分析

第十一章未来铁矿石行业发展预测

第一节未来铁矿石需求与消费预测

一、2017-2022年铁矿石产品消费预测

二、2017-2022年铁矿石市场规模预测

三、2017-2022年铁矿石行业总产值预测

四、2017-2022年铁矿石行业销售收入预测

五、2017-2022年铁矿石行业总资产预测

第二节2017-2022年中国铁矿石行业供需预测

一、2017-2022年中国铁矿石供给预测

二、2017-2022年中国铁矿石产量预测

三、2017-2022年中国铁矿石需求预测

四、2017-2022年中国铁矿石供需平衡预测

五、2017-2022年中国铁矿石产品价格预测

六、2017-2022年主要铁矿石产品进出口预测

第四部分铁矿石行业投资战略研究

第十二章铁矿石行业投资现状分析

第一节2015年铁矿石行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年铁矿石行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章铁矿石行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测
- 第二节政策法规环境分析
 - 一、2016年铁矿石行业政策环境
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响
 - 三、2016年行业产业政策对其影响
- 第三节社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2016年社会环境发展分析
 - 三、2017-2022年社会环境对行业的影响
- 第四节钢铁行业“十三五”规划
 - 一、钢铁行业“十三五”规划概述
 - 二、钢铁行业“十三五”规划目标
 - 三、钢铁行业“十三五”规划任务
 - 四、钢铁行业“十三五”规划十项措施
 - 五、钢铁行业“十三五”规划的意义与作用
 - 六、钢铁行业“十三五”规划对铁矿石行业的影响
- 第十四章铁矿石行业投资机会与风险
 - 第一节行业活力系数比较及分析
 - 一、2016年相关产业活力系数比较
 - 二、2014-2016年行业活力系数分析
 - 第二节行业投资收益率比较及分析
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较
 - 二、2014-2016年行业投资收益率分析
 - 第三节铁矿石行业投资效益分析
 - 一、2014-2016年铁矿石行业投资状况分析
 - 二、2014-2016年铁矿石行业投资效益分析
 - 三、2017-2022年铁矿石行业投资趋势预测
 - 四、2017-2022年铁矿石行业的投资方向
 - 五、2017-2022年铁矿石行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节影响铁矿石行业发展的主要因素
 - 一、2017-2022年影响铁矿石行业运行的有利因素分析
 - 二、2017-2022年影响铁矿石行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响铁矿石行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国铁矿石行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国铁矿石行业发展面临的机遇分析

第五节铁矿石行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年铁矿石行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年铁矿石行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年铁矿石行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年铁矿石行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年铁矿石同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年铁矿石行业其他风险及控制策略

第十五章铁矿石行业投资战略研究

第一节铁矿石行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国铁矿石品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铁矿石实施品牌战略的意义

三、铁矿石企业品牌的现状分析

四、我国铁矿石企业的品牌战略

五、铁矿石品牌战略管理的策略

第三节铁矿石行业投资战略研究

一、2016年钢铁行业投资战略

二、2016年铁矿石行业投资战略研究

三、2017-2022年铁矿石行业投资形势

四、2017-2022年铁矿石行业投资战略

五、对铁矿石行业的投资建议

图表目录：

图表1：铁矿石行业生命周期示意图

图表2：2014-2016年我国铁矿石行业市场规模分析

图表3：国产矿山开工率

- 图表4：2015年全国铁矿石原矿产量分省市统计表
- 图表5：2016年全国铁矿石原矿产量分省市统计表
- 图表6：2005年至2016年我国生铁、粗钢、钢材产量
- 图表7：我国铁矿石基础储量在主要省份的分布
- 图表8：2014-2016年中国铁矿石行业工业总产值分析
- 图表9：2016年中国铁矿石市场不同规模企业工业总产值分析
- 图表10：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业工业总产值比较
- 图表11：2014-2016年中国铁矿石行业总销售收入分析
- 图表12：2016年中国铁矿石市场不同规模企业总销售收入分析
- 图表13：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业总销售收入比较
- 图表14：2014-2016年中国铁矿石行业成本费用总额分析
- 图表15：2016年中国铁矿石市场不同规模企业销售成本分析
- 图表16：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业销售成本比较
- 图表17：2014-2016年中国铁矿石行业利润总额分析
- 图表18：2016年中国铁矿石市场不同规模企业利润总额分析
- 图表19：2016年中国铁矿石市场不同所有制企业利润总额比较
- 图表20：2014-2016年我国铁矿石行业进口总量分析
- 图表21：我国铁矿石行业进口区域分析
- 图表22：2016年我国铁矿石行业进口预测
- 图表23：2016年铁矿石行业生产区域集中度分析
- 图表24：2016年重点企业资产总计对比分析
- 图表25：2016年重点企业从业人员对比分析
- 图表26：2016年重点企业营业收入对比分析
- 图表27：2016年重点企业出口交货值对比分析
- 图表28：2016年重点企业利润总额对比分析
- 图表29：2016年重点企业资产总计对比分析
- 图表30：巴西淡水河谷(CVRD)矿业公司2016年经营状况
- 图表31：英国力拓公司2016年经营状况
- 图表32：澳大利亚必和必拓(BHPBilliton)公司2016年经营状况
- 图表33：2017-2022年我国铁矿石行业消费量预测
- 图表34：2017-2022年我国铁矿石行业市场规模预测
- 图表35：2017-2022年我国铁矿石行业总产值预测
- 图表36：2017-2022年我国铁矿石行业销售收入预测
- 图表37：2017-2022年我国铁矿石行业总资产预测
- 图表38：2017-2022年我国铁矿石行业供给预测

- 图表39：2017-2022年我国铁矿石行业产量预测
- 图表40：2017-2022年我国铁矿石行业需求量预测
- 图表41：2017-2022年我国铁矿石行业供需平衡预测
- 图表42：2017-2022年我国铁矿石行业进口量预测
- 图表43：2015年铁矿石行业投资结构
- 图表44：2015年我国铁矿石行业投资规模
- 图表45：2015年我国铁矿石行业投资规模增速情况
- 图表46：2015年我国铁矿石分行业投资规模
- 图表47：2015年我国铁矿石行业区域投资规模
- 图表48：2015年我国铁矿石行业外商投资情况
- 图表49：2016年铁矿石行业投资结构
- 图表50：2016年我国铁矿石行业投资规模
- 图表51：2016年我国铁矿石行业投资规模增速情况
- 图表52：2016年我国铁矿石分行业投资规模
- 图表53：2016年我国铁矿石行业区域投资规模
- 图表54：2016年我国铁矿石行业外商投资情况
- 图表55：2016年中国GDP
- 图表56：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表57：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表58：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表59：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表60：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表61：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表62：2014-2016年全国一般公共预算收入
- 图表63：2014-2016年全年社会消费品零售总额
- 图表64：2014-2016年货物进出口总额
- 图表65：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表66：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表67：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表68：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表69：2016年中国固定资产投资
- 图表70：2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表71：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表72：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表73：2016年相关产业活力系数比较

图表74：2014-2016年铁矿石行业活力系数分析

图表75：2016年相关产业投资收益率比较

图表76：2014-2016年铁矿石行业投资收益率分析

图表77：2014-2015铁矿石行业投资状况分析

图表78：2014-2016年铁矿石行业投资收益率分析

图表79：铁矿石产品技术应用注意事项分析

图表80：铁矿石产品项目投资注意事项图

图表81：铁矿石产品行业生产开发注意事项

图表82：铁矿石产品销售注意事项

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/269632269632.html>