

中国储氢瓶行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国储氢瓶行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储氢瓶是氢燃料电池的存储核心，储氢瓶包含纯钢制金属瓶（Ⅰ型）、钢制内胆纤维缠绕瓶（Ⅱ型）、铝内胆纤维缠绕瓶（Ⅲ型）及塑料内胆纤维缠绕瓶（Ⅳ型）四大类。当前国外储氢瓶知名企业有Hexagon、Quantum、Luxfer、丰田和ILJIN等，国内储氢瓶知名企业有中材科技、中集安瑞科、京城股份、亚普股份、兰石重装和科新机电等。

国外储氢瓶行业知名企业 公司名称 国家 产品 公司简介 Hexagon 挪威 IV型 全球最先进的IV型瓶提供商。公司致力于清洁能源储运和应用，主要产品包括储氢瓶、压缩/液化石油气/天然气储罐、气瓶测试与监控系统、车用天然气燃料系统等。其子公司HexagonPurus提供用于压缩氢气储运的IV型高压复合气瓶和系统，在美国、德国、加拿大、中国和挪威拥有400多名员工，已在泛欧交易所分拆上市。 Quantum 美国 IV型 清洁能源储运技术的先驱者。公司产品包括储氢罐、长管拖车、车载供氢系统等。公司布局气体燃料储运容器20余年，现阶段正在开发一种新的高压13,500 psi(930Bar)氢气罐，其氢气容量约为60kg。 Luxfer 美国 Ⅲ型 纽交所上市公司，业务围绕高端金属材料展开，是世界领先的高压气瓶公司之一。公司在储氢瓶、车/船供氢系统等方面有布局。公司于2012年收购气瓶生产商Dynetek。 丰田 日本 IV型 2021年3月，丰田合成为新款Mirai研发了IV型气瓶。该气瓶采用三层结构设计，在不影响抗压强度的同时减少了CFRP层的壁厚，从而增加了可储存的氢气容量，储氢效率（储氢容量与气瓶重量的比值）因此提升了10%。 ILJIN 韩国 IV型 成立于1999年，是韩国领先的复合材料储氢瓶生产商，2021年在韩国证券交易所指数KOSPI上市。

资料来源：观研天下整理

国内储氢瓶行业知名企业 公司名称 产品 公司简介 中材科技 Ⅲ型、Ⅳ型 目前公司批量生产35MPa的高压储氢瓶，主要应用于商用车及无人机领域，市占率领先。70MPa Ⅲ型储氢瓶已经供货，70MPa IV型瓶已完成技术储备。 中集安瑞科 Ⅲ型、Ⅳ型 公司氢能核心产品包括氢气长管拖车、站用储氢瓶组和球罐，销量市场领先，2022年，公司氢能业务实现营收4.40亿元，同比增长152.4%；截至2022年底，公司氢能业务在手订单2.99亿元。 京城股份 Ⅲ型、Ⅳ型 旗下主要子公司天海工业主要从事压力容器制造，具有8个专业气体储运装备生产基地。公司35MPa、70MPa Ⅲ型瓶具备批量供货能力；2021年5月17日，公司发布具有完全自主知识产权的IV型瓶，完成了20MPa、35MPa、70MPa多种规格IV型瓶产品设计及试制。 亚普股份 Ⅲ型、Ⅳ型 公司专业从事汽车燃料系统的研发、制造和销售，产品主要是乘用车用塑料燃油箱及加油管(注油管)。 兰石重装 - 公司是国内极少数具备大型高压气态储氢容器研制能力的企业之一，具备压力容器制造方面积累的深厚技术底蕴，以及炼油化工领域大型高压加氢反应器、大容量储罐的丰富的设计、制造经验。 科新机电 - 公司致力于压力容器及成套装置研发和制造，服务于石油、化工、电力、清洁能源、生物制药等行业，是国内极少数核级压力容器设备制造商之一。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国储氢瓶行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国储氢瓶行业发展概述

第一节 储氢瓶行业发展情况概述

一、储氢瓶行业相关定义

二、储氢瓶特点分析

三、储氢瓶行业基本情况介绍

四、储氢瓶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、储氢瓶行业需求主体分析

第二节 中国储氢瓶行业生命周期分析

一、储氢瓶行业生命周期理论概述

二、储氢瓶行业所属的生命周期分析

第三节 储氢瓶行业经济指标分析

一、储氢瓶行业的赢利性分析

二、储氢瓶行业的经济周期分析

三、储氢瓶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球储氢瓶行业市场发展现状分析

第一节全球储氢瓶行业发展历程回顾

第二节全球储氢瓶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲储氢瓶行业地区市场分析

一、亚洲储氢瓶行业市场现状分析

二、亚洲储氢瓶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲储氢瓶行业市场前景分析

第四节北美储氢瓶行业地区市场分析

一、北美储氢瓶行业市场现状分析

二、北美储氢瓶行业市场规模与市场需求分析

三、北美储氢瓶行业市场前景分析

第五节欧洲储氢瓶行业地区市场分析

一、欧洲储氢瓶行业市场现状分析

二、欧洲储氢瓶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲储氢瓶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界储氢瓶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球储氢瓶行业市场规模预测

第三章 中国储氢瓶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对储氢瓶行业的影响分析

第三节中国储氢瓶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对储氢瓶行业的影响分析

第五节中国储氢瓶行业产业社会环境分析

第四章 中国储氢瓶行业运行情况

第一节中国储氢瓶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国储氢瓶行业市场规模分析

一、影响中国储氢瓶行业市场规模的因素

二、中国储氢瓶行业市场规模

三、中国储氢瓶行业市场规模解析

第三节中国储氢瓶行业供应情况分析

一、中国储氢瓶行业供应规模

二、中国储氢瓶行业供应特点

第四节中国储氢瓶行业需求情况分析

一、中国储氢瓶行业需求规模

二、中国储氢瓶行业需求特点

第五节中国储氢瓶行业供需平衡分析

第五章 中国储氢瓶行业产业链和细分市场分析

第一节中国储氢瓶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、储氢瓶行业产业链图解

第二节中国储氢瓶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对储氢瓶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对储氢瓶行业的影响分析

第三节我国储氢瓶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国储氢瓶行业市场竞争分析

第一节中国储氢瓶行业竞争现状分析

一、中国储氢瓶行业竞争格局分析

二、中国储氢瓶行业主要品牌分析

第二节中国储氢瓶行业集中度分析

一、中国储氢瓶行业市场集中度影响因素分析

二、中国储氢瓶行业市场集中度分析

第三节中国储氢瓶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国储氢瓶行业模型分析

第一节中国储氢瓶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国储氢瓶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国储氢瓶行业SWOT分析结论

第三节中国储氢瓶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国储氢瓶行业需求特点与动态分析

第一节中国储氢瓶行业市场动态情况

第二节中国储氢瓶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节储氢瓶行业成本结构分析

第四节储氢瓶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国储氢瓶行业价格现状分析

第六节中国储氢瓶行业平均价格走势预测

一、中国储氢瓶行业平均价格趋势分析

二、中国储氢瓶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国储氢瓶行业所属行业运行数据监测

第一节中国储氢瓶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国储氢瓶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国储氢瓶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国储氢瓶行业区域市场现状分析

第一节中国储氢瓶行业区域市场规模分析

一、影响储氢瓶行业区域市场分布的因素

二、中国储氢瓶行业区域市场分布

第二节中国华东地区储氢瓶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区储氢瓶行业市场分析

(1) 华东地区储氢瓶行业市场规模

(2) 华南地区储氢瓶行业市场现状

(3) 华东地区储氢瓶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区储氢瓶行业市场分析

(1) 华中地区储氢瓶行业市场规模

(2) 华中地区储氢瓶行业市场现状

(3) 华中地区储氢瓶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储氢瓶行业市场分析

(1) 华南地区储氢瓶行业市场规模

(2) 华南地区储氢瓶行业市场现状

(3) 华南地区储氢瓶行业市场规模预测

第五节华北地区储氢瓶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区储氢瓶行业市场分析

(1) 华北地区储氢瓶行业市场规模

(2) 华北地区储氢瓶行业市场现状

(3) 华北地区储氢瓶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区储氢瓶行业市场分析

(1) 东北地区储氢瓶行业市场规模

(2) 东北地区储氢瓶行业市场现状

(3) 东北地区储氢瓶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区储氢瓶行业市场分析

(1) 西南地区储氢瓶行业市场规模

(2) 西南地区储氢瓶行业市场现状

(3) 西南地区储氢瓶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区储氢瓶行业市场分析
 - (1) 西北地区储氢瓶行业市场规模
 - (2) 西北地区储氢瓶行业市场现状
 - (3) 西北地区储氢瓶行业市场规模预测

第十一章 储氢瓶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国储氢瓶行业发展前景分析与预测

第一节 中国储氢瓶行业未来发展前景分析

- 一、储氢瓶行业国内投资环境分析
- 二、中国储氢瓶行业市场机会分析
- 三、中国储氢瓶行业投资增速预测

第二节中国储氢瓶行业未来发展趋势预测

第三节中国储氢瓶行业规模发展预测

- 一、中国储氢瓶行业市场规模预测
- 二、中国储氢瓶行业市场规模增速预测
- 三、中国储氢瓶行业产值规模预测
- 四、中国储氢瓶行业产值增速预测
- 五、中国储氢瓶行业供需情况预测

第四节中国储氢瓶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国储氢瓶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国储氢瓶行业进入壁垒分析

- 一、储氢瓶行业资金壁垒分析
- 二、储氢瓶行业技术壁垒分析
- 三、储氢瓶行业人才壁垒分析
- 四、储氢瓶行业品牌壁垒分析
- 五、储氢瓶行业其他壁垒分析

第二节储氢瓶行业风险分析

- 一、储氢瓶行业宏观环境风险
- 二、储氢瓶行业技术风险
- 三、储氢瓶行业竞争风险
- 四、储氢瓶行业其他风险

第三节中国储氢瓶行业存在的问题

第四节中国储氢瓶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国储氢瓶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国储氢瓶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国储氢瓶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 储氢瓶行业营销策略分析

- 一、储氢瓶行业产品策略
- 二、储氢瓶行业定价策略

三、储氢瓶行业渠道策略

四、储氢瓶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/649631.html>