

2017-2022年中国报关市场发展态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国报关市场发展态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/289630289630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国外贸新政对报关企业的重大利好影响

(一)有助于企业运用新型商业模式

随着2013年以来我国上海自由贸易实验区的成功运行，其成功模式已推广复制到广东、天津和福建。2016年1月，国务院决定，在天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州这12个城市新设一批跨境电子商务综合试验区，用新模式推动外贸发展。

据商务部统计，2015年以来，跨境电子商务出口增速超过30%，市场采购贸易增幅超过70%，带动了大量中小微企业出口，成为新的外贸增长点。报关、物流等企业可利用其在通关物流业务上的独特优势，在跨境电子商务领域大有可为。

(二)加快了全国一体化通关进度

目前，通关一体化的实施范围已经覆盖了长江经济带、丝绸之路经济带和东北地区，实现了在全国42个直属海关关区的全覆盖以及5个区之间的区区联动一体化。海关下一步准备推进全国性的一体化通关。实现全国一体化通关，“全国海关如一关”，企业可自主选择报关地点，海关实施统一标准的监管，报关不受地区市场和环境的影响。同时，取消了报关企业跨关区从事报关服务的限制，允许报关企业在“一地注册、多地报关”，报关企业可以贴近客户服务，降低了通关成本。由此，要求报关企业不断提升服务质量与竞争力。

(三)国际贸易“单一窗口”的全面推广减轻了企业负担

“单一窗口”是指参与国际贸易和运输的各方，通过单一的平台提交标准化信息和单证，以满足相关法律法规及管理的要求。2014年2月21日，“单一窗口”试点率先于上海启动。继上海之后，天津、福建、广州、深圳国际贸易“单一窗口”陆续上线运行，辽宁、山东、浙江、江苏等其他沿海地区口岸也开展了“单一窗口”建设工作。

通过“单一窗口”企业申报效率提高50%以上，录入人工成本减少约1/3，报关公司的报关人员数量大幅度减少，报关人员的工作强度也大为减轻，企业的报关架构和操作模式随之产生了重大改变。

(四)报关单位认证制度的改革有助于企业规范经营管理

继2013年10月12日海关总署终止全国报关员资格考试后，海关总署又于2014年11月19日发布了第82号公告，废除了以前对报关单位进行AA、A、B、C、D的五类评级标准，实施了新的海关企业认证标准。按照新的海关企业认证标准，海关对企业的认证分为一般认证与高级认证两大类。新认证标准的实施，必将促使报关单位全面规范自身的经营管理。

图：报关代理一般流程 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、新形势下报关行业的发展对策

(一)规范企业管理与服务，获得AEO认证

按照海关总署《中华人民共和国海关企业信用管理暂行办法》的规定，AEO(Authorize dEconomicOperator，经认证经营者)一般认证企业适用下列管理原则和措施:1.较低进出口货物查验率。2.简化进出口货物单证审核。3.优先办理进出口货物通关手续。4.海关总署规定的其他管理原则和措施。AEO高级认证企业除适用一般认证企业管理原则和措施外，还适用下列管理措施:1.在确定进出口货物的商品归类、海关估价、原产地或者办结其他海关手续前先行办理验放手续。2.海关为企业设立协调员。3.对从事加工贸易的企业，不实行银行保证金台账制度;AEO互认国家或者地区海关提供的通关便利措施。报关企业应该按照AEO认证标准开展经营管理活动，守法自律，杜绝违法违规行为，提高报关业务服务质量，降低报关差错率，从而赢得良好的社会信誉。

(二)提高报关从业人员素质

1.规范对本企业报关从业人员的管理与培训。《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》(海关总署令第221号)进一步加强了对报关单位的监管，由企业对接关人员进行监管，企业要为报关人员的行为承担责任。为避免违法违规和报关差错，报关企业应通过严格内部管理与考核，定期组织员工学习通关法规政策与新知识，开展业务技能评比，参加报关协会与海关组织的各类培训等方式来提高报关从业人员素质。

2.密切与中国报关协会的联系。报关协会是报关单位与海关之间的桥梁，承担着对报关企业、报关从业人员的行业管理工作，能为报关企业和报关从业人员提供业务咨询、协调配合、培训交流等服务。

3.与大专院校合作共同培养报关人才。其益处在于既可以按报关企业需求对口“定制”，

又能获得稳定优质的报关后备人才来源。

(三)提升报关服务质量与水平

1.充分利用信息技术再造企业的管理与业务流程，高效对接企业的ERP(Enterprise Resource Planning，企业资源计划)系统与电子口岸单一窗口平台，实现通关操作的规范化与标准化，减少报关差错率。

2.锻造核心竞争力。报关企业应改变过去按服务区域与业务流程开展业务的粗犷模式，要有针对性地在某类产品或某类客户上做专做精，形成自己独特的优势，为客户提供更加个性化、专业化的服务。如某家报关公司专门从事机械产品的报关，对机械产品的特性、归类、税率、原产地等指标十分熟悉，能够为客户“量身打造”高效快速的通关方案，从而在机械产品报关市场上占得一席之地。

3.加强客户关系管理，提供个性化增值服务。报关企业在开展业务前必须深入了解客户的行业背景、经营业绩、资信情况、报关产品的详细信息，为客户建立档案，4.推动中小企业合作，为双边合作拓展空间中小企业是未来中俄两国经济发展的重要力量。

“丝绸之路经济带”与“欧亚经济联盟”的对接为两国企业合作提供了政治基础和经贸条件，要在以国有企业合作为主的前提和基础上，推进中小企业，尤其是高新技术企业的合作，丰富和完善中俄贸易结构。俄方企业在科研、新材料、制药等领域具有传统优势，中国则在轻纺等加工制造领域拥有成熟的技术和经验，双方开展中小企业合作具有较大潜力，也优化双边经贸结构的着力点之一。

5.加强我国东北地区与俄罗斯远东地区经贸合作，振兴东北老工业基地

俄罗斯远东地区虽拥有丰富的油气资源，但产业结构比较单一，劳动力不足，东部地区开发需要与中国东北地区进行紧密合作，实现互利共赢。首先，开展产业间贸易合作，东北地区的轻纺工业、农牧业、食品工业等具有传统优势，在不断扩大此类商品出口的同时，应大力推动上述产业向俄远东地区转移。其次，在能源密集型产业和劳动密集型产业发展基础上，应以高技术产业为主导大力发展新兴产业，以产业合作为龙头带动中俄边境地区贸易。第三，不断扩大对俄远东应增加直接投资规模，政府应给予对俄投资企业税收等优惠政策，并加大维护企业权益力度。第四，加强双边基础设施互联互通，构建东北亚区域交通物流体系，促进沿边开放区的辐射与带动作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国报关市场发展态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国报关行业发展综述

1.1 报关行业定义及特点分析

1.1.1 报关行业相关定义

(1) 报关的定义

(2) 报关单位定义

1.1.2 报关行业特点分析

1.1.3 报关行业的发展意义

1.2 报关行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 报关行业法律环境

1.2.2 行业经济发展环境分析

(1) 国外经济发展环境分析

1) 美国宏观经济环境分析

2) 欧洲宏观经济环境分析

3) 日韩宏观经济环境分析

(2) 国内经济发展环境分析

1) GDP增长情况分析

2) 工业经济增长分析

3) 进出口贸易情况分析

4) 人民币汇率走势分析

5) 国内宏观经济预测分析

(3) 宏观经济对报关行业的影响分析

1.3 报关行业发展现状分析

1.3.1 报关行业发展规模分析

(1) 报关单量规模

(2) 企业数量规模

1.3.2 报关业务地理分布分析

1.3.3 报关形式分析

(1) 报关形式分析

(2) 行业要求分析

1.3.4 报关行业存在的问题分析

第二章：中国进出口贸易发展情况分析

2.1 国际经济贸易发展环境分析

2.1.1 世界经济贸易总体形势

2.1.2 世界经济贸易风险分析

(1) 经济增长风险

(2) 欧债危机风险

(3) 货币政策风险

(4) 贸易保护风险

2.1.3 主要国家经济贸易前景

2.1.4 国际贸易商品市场分析

(1) 国际商品市场表现分析

(2) 影响商品市场变化的因素

2.2 中国进出口贸易总体情况分析

2.2.1 对外贸易总体情况分析

(1) 进出口总体情况分析

(2) 对外贸易特点分析

2.2.2 中国对外贸易依存度分析

2.2.3 年对外贸易前景预测

(1) 国际影响因素

(2) 国内影响因素

2.3 中国进出口贸易结构情况分析

2.3.1 进出口贸易地区结构

(1) 商品出口主要国家地区结构

(2) 商品进口主要国家地区结构

(3) 进出口贸易地区结构特征分析

2.3.2 进出口贸易商品结构

(1) 出口贸易商品结构

(2) 出口商品结构特征

(3) 进口贸易商品结构

(4) 进口商品结构特征

2.3.3 中国进出口贸易方式分析

(1) 出口贸易方式分析

(2) 进口贸易方式分析

(3) 进出口贸易方式特征

2.4 中国主要关口进出口情况分析

第三章：中国报关行业重点区域发展分析

3.1 上海市报关行业发展分析

3.1.1 上海市进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

3.1.2 上海海关关区进出口情况

3.1.3 上海无纸化通关改革分析

3.1.4 上海市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业特点分析

(3) 报关行业竞争力分析

3.1.5 上海市报关行业发展前景

3.2 广东省报关行业发展分析

3.2.1 广东省进出口贸易分析

3.2.2 广东海关关区进出口情况

(1) 广东海关关区设置情况分析

(2) 深圳海关关区进出口情况

(3) 广州海关关区进出口情况

3.2.3 广东无纸化通关改革分析

3.2.4 广东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

- (2) 报关行业现状分析
- (3) 报关行业竞争力分析
- 3.2.5 广东省报关行业发展前景
- 3.3 江苏省报关行业发展分析
 - 3.3.1 江苏省进出口贸易分析
 - (1) 进出口贸易总额
 - (2) 进出口商品分析
 - (3) 进出口国别分析
 - (4) 进出口贸易方式
 - 3.3.2 江苏无纸化通关改革分析
 - 3.3.3 江苏省报关行业发展分析
 - (1) 报关单位规模分析
 - (2) 报关行业竞争力分析
 - 3.3.4 江苏省报关行业发展前景
- 3.4 浙江省报关行业发展分析
 - 3.4.1 浙江省进出口贸易分析
 - (1) 浙江省进出口总体分析
 - (2) 宁波市进出口贸易分析
 - (3) 舟山市进出口贸易分析
 - (4) 温州市进出口贸易分析
 - 3.4.2 浙江无纸化通关改革分析
 - 3.4.3 浙江省报关行业发展分析
 - (1) 报关单位规模分析
 - (2) 报关行业现状分析
 - (3) 报关行业竞争力分析
 - 3.4.4 浙江省报关行业发展前景
- 3.5 福建省报关行业发展分析
 - 3.5.1 福建省进出口贸易分析
 - (1) 进出口贸易总额
 - (2) 进出口商品分析
 - (3) 进出口国别分析
 - (4) 进出口贸易方式
 - 3.5.2 福建无纸化通关改革分析
 - 3.5.3 福建省报关行业发展分析
 - (1) 报关行业竞争力分析

3.5.4 福建省报关行业发展前景

3.6 山东省报关行业发展分析

3.6.1 山东省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

(4) 进出口贸易方式

3.6.2 山东无纸化通关改革分析

3.6.3 山东省报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

3.6.4 山东省报关行业发展前景

3.7 天津市报关行业发展分析

3.7.1 天津市进出口贸易分析

3.7.2 天津无纸化通关改革分析

3.7.3 天津市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争能力分析

3.7.4 天津市报关行业发展前景

3.8 北京市报关行业发展分析

3.8.1 北京市进口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口商品分析

(3) 进出口国别分析

3.8.2 北京无纸化通关改革分析

3.8.3 北京市报关行业发展分析

(1) 报关单位规模分析

(2) 报关行业竞争力分析

3.8.4 北京市报关行业发展前景

3.9 辽宁省报关行业发展分析

3.9.1 辽宁省进出口贸易分析

(1) 进出口贸易总额

(2) 进出口国别分析

(3) 进出口贸易方式

3.9.2 辽宁无纸化通关改革分析

3.9.3 辽宁省报关行业发展分析

- (1) 报关单位规模分析
- (2) 报关行业竞争力分析

3.9.4 辽宁省报关行业发展前景

第四章：中国物流企业报关业务发展分析

4.1 物流报关企业发展现状分析

- 4.1.1 物流报关企业的产生背景
- 4.1.2 物流报关企业的表现形式
- 4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响
- 4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析

4.2 国际货代行业发展现状分析

- 4.2.1 国际货代行业发展规模分析
- 4.2.2 国际货代行业企业规模分析
- 4.2.3 国际货代行业发展现状分析
 - (1) 国际货代业务全面放开
 - (2) 外资企业抢占国内市场
 - (3) 国内企业融入全球市场
- 4.2.4 国际货代行业客户结构分析
- 4.2.5 国际货代行业存在问题分析

- (1) 经营规模小
- (2) 专业化程度低
- (3) 网络化水平低

4.3 中国国际货代行业竞争格局分析

4.3.1 行业不同性质企业竞争分析

- (1) 国有国际货代企业分析
- (2) 民营国际货代企业分析
- (3) 外资国际货代企业分析
- (4) 股份制国际货代企业分析

4.3.2 国际货代行业竞争趋势分析

4.3.3 国际货代企业资源竞争分析

4.3.4 国际货代行业的SWOT分析

- (1) 国际货代行业的发展机遇
- (2) 国际货代行业面临的挑战
- (3) 国际货运代理企业的SWOT分析

4.4 国际货代企业报关业务策略分析

4.4.1 货代企业报关业务现状

4.4.2 货代企业报关业务重要性

- (1) 基于货源安全要求分析
- (2) 基于服务质量要求分析
- (3) 基于增加收入要求分析
- (4) 基于承揽业务资质要求分析

4.4.3 代理报关发展情况分析

- (1) 代理报关市场地位分析
- (2) 报关业务地区分布分析
- (3) 报关市场竞争情况分析

第五章：中国报关企业转型升级模式分析

5.1 报关企业专业化发展模式分析

5.1.1 报关企业专业化发展因素分析

- (1) 市场供需环境因素分析
- (2) 客户自身整合因素分析
- (3) 海关政策调整因素分析

5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析

- (1) 专业化发展优势分析
- (2) 专业化发展劣势分析

5.1.3 报关企业物流信息化系统分析

- (1) 物流信息化系统发展背景
- (2) 物流信息化系统简介
- (3) 供应链合作现状分析

5.1.4 报关企业专业化发展案例分析

- (1) 案例
- (2) 模式总结

5.2 报关企业供应链发展模式分析

5.2.1 供应链管理的特征及机制分析

- (1) 供应链管理的特征
- (2) 供应链管理的机制

5.2.2 供应链管理的经济效益分析

- (1) 使企业总成本最小
- (2) 形成协同效应

- (3) 促进企业技术创新
- 5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
- 5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
 - (1) 供应链发展优势分析
 - (2) 供应链发展劣势分析
- 5.3 报关企业多元化发展模式分析
- 5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
 - (1) 多元化发展优势分析
 - (2) 多元化发展劣势分析
- 5.3.2 报关企业多元化发展对策分析
 - (1) 自身管理能力提升分析
 - (2) 资源获取能量提升分析
 - (3) 企业经营信息化建设分析

第六章：中国报关行业重点企业经营分析

- 6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 6.4 上港集团物流有限公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

6.5 上海欣海报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.6 上海万历报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.7 上海航联报关有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.8 深圳中外运物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.9 深圳市华商联物流报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.10 深圳市安迅报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.11 深圳市富维报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.12 佛山市口岸报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.13 广东中衡报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.14 厦门申悦报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.15 厦门金宝瑞报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.16 苏州工业园区报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.17 南京宏康报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.18 宁波外联报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.19 北京炎黄振国报关有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.20 天津振华报关行有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.21 天津津通报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.22 辽宁竞大国际物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.23 大连圣大报关有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.24 海程邦达国际物流有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.25 青岛翔通报关行有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国报关行业前景预测分析

7.1 报关行业投资风险分析

7.1.1 行业政策风险分析

7.1.2 行业经济风险分析

7.1.3 行业汇率风险分析

7.1.4 行业市场风险分析

7.2 报关行业发展前景预测分析

7.2.1 报关市场发展趋势分析

(1) 通关环境将会显著影响报关企业的经营发展

(2) 报关行业专业化将是必然趋势

(3) 行业将进一步规范

7.2.2 报关行业发展建议

7.2.3 报关行业需求预测分析

图表目录

图表1：报关单位分类

图表2：报关行经营特点分析

图表3：以来美国经济成长态势分析（单位：%）

图表4：以来欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表5：日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表6：以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表8：以来中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表9：以来美元兑人民币汇率走势分析图

图表10：中国经济预测（单位：%）

图表11：我国报关单量规模（单位：万份）

图表12：我国报关行业存在的问题

图表13：以来世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）

图表14：以来国际大宗商品价格走势分析图

图表15：以来国际商品市场价格走势

图表16：中国进、出口贸易总额及贸易差额变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表17：中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/289630289630.html>