

2018年中国5G市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329628329628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动通信自 20 世纪 80 年代诞生以来，每十年出现新一代技术，通过关键技术的引入，实现频谱效率和容量的成倍提升，推动新的业务类型不断涌现。2G 实现从 1G 的模拟时代走向数字时代，3G 实现从 2G 语音时代走向数据时代，4G 实现 IP 化、移动互联网化，数据速率大幅提升。5G 最大的改变是实现从人与人之间的通信走向人与物、物与物之间的通信，实现万物互联，推动社会发展。为了应对移动数据流量的持续爆发增长，未来海量设备的连接入网，以及各类新的业务和应用场景的不断涌现，第五代移动通信系统（5G）应用而生。

随着产业定位的变化，5G 也会对整个社会经济产生深远的影响，根据信通院发布的《5G 经济社会影响白皮书》，2030 年 5G 带动的直接产出和间接产出将分别达到 6.3 万亿和 10.6 万亿，同时还将带动直接和间接工作岗位 800 万个、1150 万个。广阔的市场空间以及对社会经济的带动作用也让 5G 产业充满了想象。

图表：移动通信技术演进

5G 应用三大场景：eMBB（增强移动宽带）、mMTC（海量机器类通信）、和 uRLLC（超可靠低时延通信）。（1）增强移动宽带场景（eMBB）场景是指在现有移动宽带业务场景的基础上，对于用户体验等性能的进一步提升，主要满足人们对数字化生活的需求。代表应用包括：4K 高清视频、AR/VR、远程教育、外场支援等。（2）海量机器类连接，其实就是物联网，实现万物设备互联。代表应用包括工业物联网、智慧城市、智能家居等。物联网内涵丰富，应用广泛，前景广阔。目前三大运营商也都在积极布局物联网。这里面的投资机会，下文有详细介绍。（3）低时延高可靠应用场景，例如自动驾驶/辅助驾驶、远程控制等，满足人们对于数字化工业的需求。此类场景通常涉及到安全，对信号传输的低时延要求很高。

5G 通过一系列的技术创新来实现，包括无线空口新技术、大规模天线、网络切片等。为提高系统的灵活性和效率，并降低成本，5G 网络架构将引入新的 IT 技术，如软件定义网络 SDN（软件定义网络）和 NFV（网络功能虚拟化）。通过引入虚拟化技术实现了软件与硬件的解耦，通过 NFV 技术的部署，使得部分功能网元以虚拟功能网元的形式部署在云化的基础设施上，网络功能由软件实现，不再依赖于专有通信硬件平台。在无线技术领域，技术的创新主要包括大规模天线阵列、超密集组网、新型多址、全频谱接入、基于滤波的正交频分复用（F-OFDM）、全双工、灵活双工等；在网络技术领域，技术的创新主要包括软件定义网络（SDN）、网络功能虚拟化（NFV）等。

图表：5G 应用三种场景及关键能力 图表：5G 网络新的关键技术

5G 关键能力：高速率、大容量、低时延。为了满足连续广域覆盖、热点大容量、低功耗大连接、低时延高可靠等应用场景的需求。5G 相比 4G 重要指标上有大幅提升。例如，5G 的峰值速率要求达到 20Gbps，是 4G 峰值速率 1Gbps 的 20 倍，5G 每平方公里的连接能力 100 万终端，是 4G 的 10 倍，延时要求从 10ms 降低至 1ms。对 5G 的关键性能指标包括：

传输速率：为用户提供 100 Mbps ~1 Gbps的用户体验速率；

系统容量：百万/km²连接数密度；

空口时延：低至1 ms的空口时延；

可靠性：接近100%的业务可靠性保证；

超低功耗、超低成本等。

观研天下发布的《2018年中国5G市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国5G、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、5GT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国5G行业发展概述

第一节 5G行业发展情况概述

一、5G行业相关定义

二、5G行业基本情况介绍

三、5G行业发展特点分析

第二节 中国5G行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G行业产业链条分析

三、中国5G行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G行业生命周期分析

- 一、5G行业生命周期理论概述
- 二、5G行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业经济指标分析

- 一、5G行业的赢利性分析
- 二、5G行业的经济周期分析
- 三、5G行业附加值的提升空间分析

第五节 国内5G行业进入壁垒分析

- 一、5G行业资金壁垒分析
- 二、5G行业技术壁垒分析
- 三、5G行业人才壁垒分析
- 四、5G行业品牌壁垒分析
- 五、5G行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球5G行业市场发展现状分析

第一节 全球5G行业发展历程回顾

第二节 全球5G行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G行业地区市场分析

- 一、亚洲5G行业市场现状分析
- 二、亚洲5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲5G行业市场前景分析

第四节 北美5G行业地区市场分析

- 一、北美5G行业市场现状分析
- 二、北美5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美5G行业市场前景分析

第五节 欧盟5G行业地区市场分析

- 一、欧盟5G行业市场现状分析
- 二、欧盟5G行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟5G行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界5G行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球5G行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国5G产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国5G产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、5G环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国5G行业运行情况

第一节 中国5G行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国5G行业市场规模分析

第三节 中国5G行业供应情况分析

第四节 中国5G行业需求情况分析

第五节 中国5G行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业发展趋势分析

第五章 中国5G所属行业运行数据监测

第一节 中国5G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国5G所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国5G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国5G市场格局分析

第一节 中国5G行业竞争现状分析

一、中国5G行业竞争情况分析

二、中国5G行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业集中度分析

一、中国5G行业市场集中度分析

二、中国5G行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业存在的问题

第四节 中国5G行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国5G行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G行业消费特点

第二节 中国5G行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G行业成本分析

第四节 5G行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国5G行业价格现状分析

第五节 中国5G行业平均价格走势预测

一、中国5G行业价格影响因素

二、中国5G行业平均价格走势预测

三、中国5G行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国5G行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地5G市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区5G市场规模分析

四、华东地区5G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区5G市场规模分析

四、华中地区5G市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区5G市场规模分析

第九章 2015-2017年中国5G行业竞争情况

第一节 中国5G行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国5G行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业竞争环境分析（5GT）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 5G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国5G行业发展前景分析与预测

第一节 中国5G行业未来发展前景分析

一、5G行业国内投资环境分析

二、中国5G行业市场机会分析

三、中国5G行业投资增速预测

第二节 中国5G行业未来发展趋势预测

第三节 中国5G行业市场发展预测

一、中国5G行业市场规模预测

二、中国5G行业市场规模增速预测

三、中国5G行业产值规模预测

四、中国5G行业产值增速预测

五、中国5G行业供需情况预测

第四节 中国5G行业盈利走势预测

一、中国5G行业毛利润同比增速预测

二、中国5G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国5G行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业投资风险分析

- 一、5G行业政策风险分析
- 二、5G行业技术风险分析
- 三、5G行业竞争风险分析
- 四、5G行业其他风险分析

第二节 5G行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G行业经营模式
- 二、5G行业销售模式
- 三、5G行业创新方向

第三节 5G行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业品牌战略分析

- 一、5G企业品牌的重要性
- 二、5G企业实施品牌战略的意义
- 三、5G企业品牌的现状分析
- 四、5G企业的品牌战略
- 五、5G品牌战略管理的策略

第二节 中国5G行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业定价策略分析

第二节 中国5G行业营销渠道策略

一、5G行业渠道选择策略

二、5G行业营销策略

第三节 中国5G行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G行业重点投资区域分析

二、中国5G行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/329628329628.html>