

# 2018-2023年中国电影院产业市场发展现状调查与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电影院产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309627309627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在接下来内地已超4万块银幕、日后会更多的情形下，新、老影院的竞争势必更激烈，影院经营压力还会持续加大，那么当下的影城该如何在白热化的竞争中突围或者是生存下去呢？

首先，当然是运用各种方法提高经营效率和盈利空间，这是影院首当其冲的任务。

也就是近两年一直说的，要开创多元化的盈利模式。除了比较稳定的影片放映票房、卖品之外，影城的广告及衍生品收入，依然是各家影城可以增加营收的重头戏，这两块还存在较大的可开发、可培育、可提升的市场空间。以龙头院线万达院线为例，2016年上半年的财报显示，尽管39亿的影院放映收入，仍然占总收入的68%左右，但分别为7.06亿元的商品销售、5.20亿元的院线广告、2.16亿元的贴片广告等毛利率，却远远高于电影放映。在2016年7月27日，万达还收购了国内大的电影垂直媒体——时光网。时光网拥有迪士尼、索尼、派拉蒙、华纳兄弟、环球影业和二十世纪福克斯等好莱坞六大公司的衍生品授权，与万影院衍生品实体体验店形成了整合联动。据悉，《魔兽》上映前，光衍生品在时光网就卖了一个多亿，而《长城》衍生品的全球销售也将为万达带来一笔不菲的收入。又如不断发力的阿里影院业务，也在计划以娱乐宝等线上衍生品的开发、淘票票等在线数据的运营为基座，改善被收购影院的运营效率。另外，影城在经营上也可以脑洞再开些，比如卖品的品种上更丰富些，如喜洋时代影城就引进了“糖果屋”，有些影城甚至开了自选超市、电影街。同时，可以开展跨界营销，尽力做好商家的资源整合，捆绑更多的商家企业，在影城里开展特色的营销活动，把影城打造成社交型综合娱乐体，凡此种种，目标都是要为增进创收。

若有条件，影城可以通过改造放映技术（放映硬件设备）、提升观影体验，来稳固及提升客流量，这也将成为下一阶段影城谋求发展突破的关键。根据上影股份的年度数据预测，4D影厅改造后，每年每个影厅将新增160万的票房收入；而放映全景声影片也能增加近300万的票房收入。又如作为全国仅有的两家3D/4K/120帧影厅，上海影城1号厅仅1个单厅就斩获了《比利林恩的中场战事》2000万票房，占据该片全国总票房的12%！据悉，李安下一部影片仍是120帧影片。再比如主打高端人群的“万达9号厅”出现在北、上的部分影厅，以杜比全景声+4K色彩+6FL的放映亮度为技术噱头，万达想以此网罗部分电影发烧友和专业影人。此外，大规模的技术放映改造也在进行当中。比如2016年上半年万达院线与IMAX公司签订了新增125块银幕的协议，成为IMAX有史以来大的一笔订单。另外，金逸同样与IMAX公司有着第一阶段60块IMAX银幕大单的战略合作。这些都是看中了IMAX这种算是当下高硬件配置的技术，对大众有着较强的吸引力。根据去年内地IMAX电影票房的数据，IMAX银幕产出的票房，基本能占到该片总票房15%左右；而IMAX 银幕迄今约400块，占总银幕数还

不到 1%，可见IMAX银幕的单银幕票房产出还是占有极大的优势的。当电影市场放缓了增长步伐，或者说相对不景气时，电影院的投资价值反而显得更强。当影院换上了更高端的硬件设备，才能更明显地区别于私人影吧、家庭影院、网络大电影，让电影院更像电影院，观影体验进一步提升。

进行差异化经营，打造特色品牌影院。这也算是老生常谈了，在内地影院节目同质化的情况下，还是要在经营上多想想“差异化”，做到人无我有，根据自身影城所在区域的观众客户群的特点，去发掘打造富有特色的品牌影厅 / 影院。比如万达虎门影城就打造了一个儿童主题影厅，影厅里是五彩缤纷的颜色、卡通形象的图案，甚至把儿童游乐园里的木马等儿童玩具设施搬进了影城。

又如华彩影城有一家以“恐龙”为主题的恐龙影院，各处布置都有恐龙时代的元素，让观众宛如走进了侏罗纪世界，特别新奇。

再如金逸的广州塔空中影城也正在致力于打造为高雅的“艺术影院”，长期固定放映艺术影片。这些差异化经营，其实也是细分市场的一种，在品牌传播上能够让大众更有辨识度，改变影院“千人一面”的固有印象，给观众带来独一无二的感受，满足观众观影的多元化、个性化需求。

总之，影城不能总是靠天吃饭，完全依赖于影片，还是要多发挥主观能动性，多做思考，多想想新业态、新概念，多做多样化、差异化经营的尝试。

则2017年的平均票价预测值分别为31.51元、33.57元。那么，2017年的票房预测值为470.78亿元、501.45亿元、572.45亿元、609.74亿元。考虑前述基本面分析，同样排除低值，票房预测值在501.45亿元-609.74 亿元之间。

综合上述三种分析结果，2017年全国票房，保守的值（下限）为474.15亿元，中值为572亿元，大值为650亿元。

前述预测，是基于宏观环境不会发生根本性变化的前提下进行的。在乐观的同时，我们也需要关注几个不确定因素，以便理性决策。

一是电影融资环境是否会恶化。2016年金融市场利好电影，而且，电影的融资规模增长可观。这在很大程度上与货币政策的适度宽松有关。统计显示，2016年央行通过逆回购向市场投放的流动性共计24.85万亿，是2015年的6.66倍；通过MLF向市场投放的流动性共

计5.52万亿，是2015年2.41倍。但是，2016年12月的中央经济工作会议提出，“货币政策要保持稳健中性，适应货币供应方式新变化，调节好货币闸门，努力畅通货币政策传导渠道和机制，维护流动性基本稳定。”从这段表述看，“稳健中性”，意味着央行将维持一定的流动性紧张度，避免资金面过度宽松导致金融杠杆上升。除此之外，美元升值，将导致人民币汇率的一定程度贬值，资金将在一定程度外流，会加大国内资金的紧张程度。因此，2017年的金融市场环境或对电影不是十分有利。当然，考虑到电影制作周期，这种影响或在下一个年度体现。

二是新增影院的边际红利是否耗尽。前文说过，单银幕票房有所下降，但是鉴于银幕数的增长和惯性拉动，票房的稳步增长还是可以期待的。但是，这个“惯性”还剩余多少，尚不确定。初步统计2016年影院的数据，发现年度票房收入低于100万元的有2671家，占33.98%。1905电影网2017年1月12日刊载的文章《中小影院迎运营管理瓶颈 做好非票房收入是关键》也表示，“现在全国八千多家影院当中其实有30%的影院面临着亏损”。目前已有不少研究指出，新开业的影院更深入了人口密度相对不足的地区，这些地区的投入相对更加不经济，新影院的票房红利已经开始消失。统计数据也显示，新建电影院的票房贡献，越来越小。这种情况下，如果新影院不提升经营水平，继续搞“同质竞争”，随着上映电影数量的持续增长，各个影院的竞争乃至经营或许进一步恶化。

三是“偷票房”、“盗版”等行为会否进一步“猖獗”。如果30%的影院面临亏损，尤其是新开张影院面临生存危机，那么，尽管监管趋于严格，但是，一方面，新开张影院基本上在三四线及以下城市（镇），监管难度很大；另一方面，基于生存压力，影院倾向于选择各种手段的“偷票房”。博纳影业曾经粗略做过一个统计，全国至少100家年票房不到3万的影院，而它们主要靠偷票房生存。除了“偷票房”，盗版也是一大问题。央视《焦点访谈》2016年12月1日的报道，某些影片的盗版造成的损失至少占总票房的20%。如果“偷票房”、“盗版”等行为大大减少，全国总票房将显著增长。

观研天下发布的《2018-2023年中国电影院产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库

及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 电影院产业运行态势分析

#### 第一章2016-2017年世界电影产业运行态势分析

##### 第一节2016-2017年世界电影产业的发展概况

- 一、全球电影业发展态势
- 二、2017年全球3D发展态势
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁

##### 第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国电影业的融资渠道

##### 第三节 英国

- 一、2017年英国电影业异常繁荣
- 二、英国电影产业受政策影响较大
- 三、金融危机下英国电影业分析
- 四、英国广播电视业的产业化进程
- 五、英国数字电视产业发展分析

##### 第四节 法国

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国政策推动电影业发展
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国网络电视产业市场展望

##### 第五节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度宝莱坞电影业受重创
- 四、印度电影业发展与好莱坞

##### 第六节 日本

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 三、2015日本电影业发展盘点

#### 四、2015日本电影市场分析

##### 第七节 香港

- 一、2017年香港电影发展现状分析
- 二、香港电影的发展历程简述
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资
- 五、香港影视产业谋求多边合作

##### 第八节 其他国家

- 一、西班牙电影市场发展情况
- 二、韩国电影市场发展情况
- 三、英国电影业市场发展情况
- 四、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 五、南非电影业逐渐在世界崛起
- 六、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

#### 第二章2016-2017年中国电影产业整体运行态势分析

##### 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

##### 第二节2016-2017年中国电影产业的发展现状

- 一、2017年中国电影产业迈入黄金期
- 二、2017年中国电影产业发展分析
- 三、2017年中国国产片海外销售市场分析
- 四、2017年中国电影产业进口片票房分析
- 五、2017年中国电影产业投资新契机
- 六、2017年中国电影产业发展展望
- 七、2017年中国将加快电影产业发展

##### 第三节2016-2017年中国电影市场运行综述

- 一、2012年中国电影市场发展状况
- 二、2013年中国电影市场发展状况
- 三、2014中国电影市场现状分析
- 四、2014中国电影市场发展分析
- 五、2017年全国电影市场火爆

## 六、2017年中国电影市场发展方向

### 第四节 细分电影市场领域分析

- 一、中小城市电影市场发展情况
- 二、国产儿童电影市场及营销分析
- 三、动漫电影成人市场消费分析
- 四、我国3D电影市场发展状况

### 第五节2016-2017年贺岁档中国电影市场分析

- 一、2017年贺岁档市场分析
- 二、2017年贺岁票房单项数据分析
- 三、2017年贺岁档国产影片一路败走
- 四、2017年中国电影贺岁档票房创新高
- 五、2017年贺岁档总结

## 第三章2016-2017年中国影院产业运行环境分析

### 第一节2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、2017年宏观经济运行指标分析
- 二、2017年中国宏观经济发展展望
- 三、2017年中国经济增长预测

### 第二节2016-2017年中国影院产业政策法规环境

- 一、中国电影产业发展迎来利好政策
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、中国发布促进中国电影产业繁荣发展政策

### 第三节2016-2017年中国影院产业环境分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

## 第四章2016-2017年中国影院产业运行新态势分析

### 第一节2016-2017年中国影院市场运行总况

- 一、2017年中国电影票房收入状况
- 二、中国影院市场的规模与银幕数量

### 第二节2016-2017年中国影院市场的地域分布分析

- 一、中国影院市场的发展现状



## 二、中国票房最高的十个省市的影院信息

### 第三节2016-2017年中国影院数字化新进展

- 一、中国影院系统走进数字化时代
- 二、数字银幕的增长情况
- 三、中国数字影院的放映格局
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
- 五、数字影院市场的规模前景

## 第二部分 影院市场运行格局分析

### 第五章2016-2017年中国影院市场运行新格局透析

#### 第一节2016-2017年中国电影院线与放映状况分析

- 一、2017年中国电影放映市场发展分析
- 二、2017年中国电影院线与放映特点

#### 第二节2016-2017年中国影院市场动态分析

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
- 二、2017年中国电影票房分析

#### 第三节2016-2017年中国影院分析

- 一、院线竞争加速
- 二、各路资本角逐影院市场
- 三、各院线圈地争建影城
- 四、艺术影院的市场生存探索

### 第六章 中国影院细分市场运行分析—城市院线

#### 第一节 中国城市电影院线发展分析

- 一、全国城市电影院线市场发展和竞争概述
- 二、万达院线
- 三、中影星美院线
- 四、上海联和院线
- 五、中影南方新干线
- 六、北京新影联院线
- 七、广州金逸珠江院线
- 八、浙江时代院线
- 九、辽宁北方院线
- 十、四川太平洋院线
- 十一、世纪环球院线

## 十二、河南奥斯卡院线

## 十三、广东大地院线

### 第二节 主要城市院线电影市场分析

#### 一、主要城市院线电影市场总揽

#### 二、北京院线电影市场

#### 三、上海院线电影市场

#### 四、广州院线电影市场

#### 五、深圳院线电影市场

### 第三节 主要省市城市院线电影市场分析

#### 一、广东城市院线电影市场

#### 二、吉林城市院线电影市场

#### 三、四川城市院线电影市场

#### 四、江苏城市院线电影市场

#### 五、重庆城市院线电影市场

## 第七章2016-2017年中国影院细分市场运行分析—农村影院

### 第一节2016-2017年中国农村影院市场运行分析

#### 一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法

#### 二、10家农村数字影院春节 前投入使用

#### 三、创维“新农村影院工程”圆满落幕

### 第二节2016-2017年中国新农村数字影院投入情况分析

#### 一、北京已建3000个农村数字影院覆盖七成行政村

#### 二、通州区2017年农村数字电影院(厅)将达480个

## 第八章2016-2017年中国重点地区影视业分析

### 第一节 北京

#### 一、北京广播影视产业发展概况

#### 二、2017年北京广播影视业经营状况

#### 三、北京电影产业迅速发展

#### 四、北京电视剧产业发展分析

#### 五、北京广播影视业面临的问题和挑战

#### 六、北京广播影视产业的发展目标

### 第二节 上海

#### 一、上海影视产业发展分析

#### 二、上海电影市场发展分析

### 三、上海市推动影视业发展措施

#### 第三节 广东

##### 一、广东省电视内容产业链调查分析

##### 二、广东电影市场发展分析

##### 三、深圳市电影院发展探析

#### 第四节 浙江

##### 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

##### 二、浙江横店影视产业发展解析

##### 三、2017年横店影视产业实验区发展状况

##### 四、浙江省加快发展影视产业

#### 第五节 云南

##### 一、云南影视已形成全国知名品牌

##### 二、昆明市电影后产品市场分析

##### 三、云南十大影视基地介绍

#### 第六节 其他地区

##### 一、山西影视产业取得的成就

##### 二、陕西省影视业发展状况

##### 三、安徽广播影视产业快速发展

##### 四、厦门影视动画产业发展现状

### 第九章2016-2017年中国影院观众市场调研

#### 第一节 中国影院观众构成

##### 一、年龄分布

##### 二、性别占比

##### 三、地区分布

#### 第二节 中国电影消费市场解析

##### 一、电影消费者的年龄结构分析

##### 二、现代化电影院的消费特点分析

##### 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素

#### 第三节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

### 第三部分 影院产业投资前景及战略

### 第十章2016-2017年中国电影产业投资运作分析

#### 第一节 中国电影业的SWOT分析

##### 一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 中国电影产业投资状况及分析

一、中国电影产业投资透视

二、私募股权投资中国电影业

三、合拍有利于降低电影投资的市场风险

四、中国电影业降低投资风险的发展策略

五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧

第三节 电影产业投资分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影制片业的盈利模式分析

三、电影发行业务的投资机会分析

四、电影发行业的投资价值分析

五、电影放映业的投资机会分析

六、电影放映业的投资价值分析

七、数字电影投资机会分析

八、数字电影投资价值分析

第四节 2016-2017年中国电影票房影响因素分析

一、影片自身质量

二、影片排映档期

三、影片宣传策划

四、映期社会环境

五、映期天气情况

六、影院和票价

第五节 2016-2017年中国电影票价分析

一、电影票价的历史沿革

二、电影票价的形成机理

三、电影高票价的原因分析

四、电影票价未来发展趋势

第十一章 2018-2023年中国电影产业前景预测分析

第一节 2018-2023年中国电影业前景预测分析

一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场

- 二、电影业改制上市将成未来方向
- 三、2017年中国电影业发展趋势分析
- 第二节2018-2023年中国影院产业前景及趋势
  - 一、中国电影票房预测分析
  - 二、中国电影院线发展趋势的瞻望
  - 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间
  - 四、中国影院放映信息化前景分析
  - 五、我国未来新建影院将以数字放映为主

## 第十二章2018-2023年中国影院产业投资战略研究

### 第一节2018-2023年中国影院行业投资概况

- 一、中国影院投资热分析
- 二、电影院市场投资样本调查
- 三、电影院投资选址要求
- 四、影院投资面临机遇和挑战

### 第二节2018-2023年中国影院投资机会分析

- 一、2018-2023年中国影院3D当主流
- 二、2018-2023年中国数字影院市场投资机会分析
- 三、未来市场投资重点在建设旗舰型影院

图表：改革开放30年故事片产量情况

图表：2017年进口片内地票房排名前十强

图表：2002-2017年中国电影产量

图表：2016-2017年中国电影票房收入增长趋势

图表：2017年中国票房过亿影片排名

图表：2014电影制片业新投资主体概况

图表：1998年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：1999年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）  
（GYZQJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309627309627.html>