

2021年中国光伏玻璃行业分析报告- 市场发展现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549626549626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏玻璃是光伏组件的必要组成部分，占光伏组件封装成本的18%，其市场需求量和光伏装机量密切相关。在全球都致力于发展清洁能源，以及我国对“碳中和”愿景提出的背景下，在这场能源转型的重大变革中，光伏有望从当前的辅助能源逐渐成为主力能源。基于我国十四五期间光伏新增装机规划，按照光伏玻璃85%良率、深加工90%良率和19.8%的转化率计算，预计2021-2025年我国光伏玻璃原片产能需求分别为1146.1万吨、1545.7万吨、1814.5万吨、2097.2万吨、2375.1万吨。

2021-2025年我国光伏玻璃需求预测

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

新增装机容量预测（GW）

165

220

260

300

340

3.2mm光伏玻璃需求（万平方米）

58175.7

69938

75140

78030

78608

2.5mm光伏玻璃需求（万平方米）

36647.33

45104.4

29614

18793.5

2.0mm光伏玻璃需求（万平方米）

36647.33

67656.6

118456

169141.5

232356

3.2mm对应原片需求量（万吨）

597.4

718.2

771.7

801..3

807.3

2.5mm对应原片需求量（万吨）

301.4

370.9

243.5

154.6

2.0mm对应原片需求量（万吨）

247.3

456.5

799.3

1141.3

1567.9

原片产能需求合计（万吨）

1146.1

1545.7

1814.5

2097.2

2375.1数据来源：观研天下整理

需求端驱动因素分析

一、光伏发电平价化和环保目标为光伏玻璃行业发展提供机遇

驱动之一：光伏平价化。过去近二十年，光伏发电的规模增长很大程度是由政府补贴和环保目标推动，光伏发电的成本缺少市场化竞争力。受到2018年“531”政策的影响，国内光伏市场的短期需求受到抑制，直至2019年5月底光伏政策落地，推行竞价补贴和平价并行。2020年，随着组件等关键设备的效率提升、运维能力提高，光伏发电成本逐渐下降，逐步实现平价。在资源条件优良、建设成本低、投资和市场条件好的地区，光伏发电成本已达到燃煤标杆上网电价水平，已经具备不需要国家补贴平价上网的条件。光伏玻璃能够平价上网确保了光伏“后补贴”时代年度新增装机量的稳健增长，装机量的增长将进一步带动必要组

件光伏玻璃行业的发展。

驱动之二：“碳达峰”“碳中和”等环保目标。为达到 2030 年中国非化石能源比重25%，年均新增装机量将在70-95GW。2020年9月联合国大会上表示力争2030年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和，之后的经济工作会议上明确要做好“碳达峰”、“碳中和”工作，加快调整优化产业结构、能源结构，大力发展新能源。为达到2030年中国非化石能源占一次能源消费比重25%目标，“十四五”期间光伏年均新增装机量将在70-95GW间。光伏装机量提升将带动光伏玻璃需求持续扩容。

2016-2021年6月我国光伏发电装机容量及增速 数据来源：国家能源局

二、双玻组件渗透率5年有望翻倍增长，带来更大需求弹性

双面双玻组件是一种能够用正反面接收太阳光进行发电的电池组件，现在组件发展趋势从以前的单玻向双玻发展，原因是玻璃的抗腐蚀性，耐磨性，不可降解，阻燃性等优势比背板优异太多，安装后光伏组件的安全性，对电池片的保护强度，使用寿命都会有一定的提升。此外，在组件生产成本和总量基本相同的情况下，2mm双面双玻组件度电成本比单玻组件低4.34%。双面双玻组件性价比优势逐渐显现，渗透率不断提升。

单玻组件和双玻组件示意图 资料来源：公开资料

双玻组件和单玻组件对比

对比项目

单玻组件

双玻组件

衰减度

质保是25年衰减大约在0.7%左右。生命周期没有双玻的长

30年衰减大约在0.5%左右，双玻组件具有生命周期更高的发电量，比普通组件高出21%

耐磨性

玻璃耐磨性很低，玻璃的优越性很低，对于成本来说比较高

双玻组件的玻璃耐磨性很高，而且玻璃绝缘性优于背板，满足更高的系统电压

适用范围

适用于工业方面，对环境的要求比较高，而且透水性低

适合用于居民住宅、化工厂、海边、水边、酸雨或者盐雾大的地区的光伏电站

是否需要铝框

需要铝框

不需要铝框资料来源：观研天下整理

2.0mm双玻组件

乐观估计：增加27%发电量

2.0mm双玻组件

保守估计：增加5%发电量

3.2mm单玻组件

光伏电站总功率（KW）

1.91

1.58

1.5

光伏电站年发电量（度/W）

4.35

4.35

4.3

年发电成本（元/W）

11.57

11.57

11.57

光伏电站建设成本（元/W）

31

31

31

运营成本（万元）

0.66

0.66

0.66

单位度电成本（元/度）

0.32

0.42

0.44

单位度电成本降幅

-20.91

-4.34

-资料来源：观研天下整理

虽然当前双面双玻市场占有率较小，但由于其优异的发电效率，未来渗透率有望快速提升，市占率有望从2018年的10%增至2025年的60%，从而推动对光伏玻璃的需求。

2018-2025年双玻组件市占率变化趋势 数据来源：观研天下整理

三、硅片尺寸大型化节奏快，对封装的光伏玻璃提出新的大尺寸需求

硅片大型化趋势明显，对于封装玻璃提出大尺寸需求。为获得更高组件功率以降低单

位成本，很多企业开始调整组件尺寸，中环则推出210mm尺寸M12硅片，同时也推出迭代产品M10（200*200mm）与M9（192*192mm）。2020年182mm和210mm尺寸合计占比约4.5%，预计2021年其占比将快速扩大，或将占据一半市场份额。大尺寸电池片渗透加速，组件尺寸随着增大，对于封装的光伏玻璃提出新的大尺寸需求。

2020-2030年182和210大尺寸硅片占比变化趋势 数据来源：观研天下整理

四、政策再度松绑，产能扩张限制适度开放

四轮政策出台，2020年底光伏压延玻璃产能限制适度放开过去光伏压延玻璃的产能政策是限制新增压延产能的重要因素，回顾从2018年首次将光伏玻璃产能纳入产能置换之中，一共有四轮政策，最终在2020年11月下游几大组件企业联合呼吁之后，2021年7月20日工信部出台《水泥玻璃行业产能置换实施办法》中明确表示，新上光伏玻璃项目不再要求产能置换，光伏玻璃产业迎来扩产。

光伏玻璃行业四轮政策简介

光伏玻璃四轮政策

首轮政策

2018年光伏玻璃产能扩充开始收到政策压制

2018年发布的《工业和信息化部关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》将光伏压延玻璃也列入产能置换政策之中，光伏玻璃的产能扩充受到政策压制。光伏压延玻璃生产线从建设到产能完全释放需要经过1.5-2年，2018年政策压制的新增光伏压延玻璃产能影响在2020年出现

第二轮政策

重申光伏玻璃纳入产能置换范围

2020年1月3日，工信部发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法操作问答》，对玻璃产能置换政策进行细化和完善，提到光伏玻璃列入产能置换范围，自2021年1月1日起实行

第三轮政策

重申光伏玻璃产能也纳入产能置换，重申光伏玻璃产能也纳入产能置换

2020年10月，工信部发布《关于征求水泥玻璃行业产能置换实施办法（修订稿）》征求意见，对1月发布的初稿进行了更新。重申光伏玻璃也纳入产能置换，严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃（含光伏玻璃、汽车玻璃等工业玻璃原片）项目，确有必要新建的必须实施减量或等量置换。相比1月，强调压延和浮法产能可进行等价产能置换，但参考当前浮法玻璃产能置换指标超过2亿元的价格，接近新建一条浮法产线的投入，光伏压延产能仍面临控制

第四轮政策

光伏压延玻璃可不指定置换方案，有条件放开产能限制

2021年7月20日，《水泥玻璃行业产能置换实施方法》修订版，对光伏玻璃产能置换实行差别化政策，新上光伏玻璃项目不再要求产能置换，但要建立产能风险预警机制，新建项目由省级工业和信息化主管部门委托全国性的行业组织或中介机构召开听证会，论证项目建设的

必要性、技术先进性、能耗水平、环保水平等，并公告项目信息，项目建成投产后企业履行承诺不生产建筑玻璃，具体文件会另行发布资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国光伏玻璃行业分析报告-市场发展现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏玻璃行业发展概述

第一节 光伏玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏玻璃行业相关定义
- 二、光伏玻璃行业基本情况介绍
- 三、光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、光伏玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏玻璃行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏玻璃行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国光伏玻璃行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏玻璃行业生命周期分析

一、光伏玻璃行业生命周期理论概述

二、光伏玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 光伏玻璃行业经济指标分析

一、光伏玻璃行业的赢利性分析

二、光伏玻璃行业的经济周期分析

三、光伏玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏玻璃行业进入壁垒分析

一、光伏玻璃行业资金壁垒分析

二、光伏玻璃行业技术壁垒分析

三、光伏玻璃行业人才壁垒分析

四、光伏玻璃行业品牌壁垒分析

五、光伏玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球光伏玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球光伏玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、亚洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、亚洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏玻璃行业市场前景分析

第四节 北美光伏玻璃行业地区市场分析

一、北美光伏玻璃行业市场现状分析

二、北美光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏玻璃行业地区市场分析

一、欧洲光伏玻璃行业市场现状分析

二、欧洲光伏玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏玻璃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏玻璃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏玻璃行业市场规模预测

第三章 中国光伏玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏玻璃总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏玻璃行业运行情况

第一节 中国光伏玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏玻璃行业市场规模分析

第三节 中国光伏玻璃行业供应情况分析

第四节 中国光伏玻璃行业需求情况分析

第五节 我国光伏玻璃行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光伏玻璃行业供需平衡分析

第七节 中国光伏玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国光伏玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国光伏玻璃市场格局分析

第一节 中国光伏玻璃行业竞争现状分析

一、中国光伏玻璃行业竞争情况分析

二、中国光伏玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国光伏玻璃行业集中度分析

一、中国光伏玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国光伏玻璃行业存在的问题

第四节 中国光伏玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国光伏玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏玻璃行业成本结构分析

第四节 光伏玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏玻璃行业价格现状分析

第六节 中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

一、中国光伏玻璃行业价格影响因素

二、中国光伏玻璃行业平均价格走势预测

三、中国光伏玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国光伏玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏玻璃市场规模分析

四、华东地区光伏玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏玻璃市场规模分析

四、华中地区光伏玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏玻璃市场规模分析

四、华南地区光伏玻璃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国光伏玻璃行业竞争情况

第一节 中国光伏玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏玻璃行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏玻璃行业未来发展前景分析

一、光伏玻璃行业国内投资环境分析

二、中国光伏玻璃行业市场机会分析

三、中国光伏玻璃行业投资增速预测

第二节 中国光伏玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏玻璃行业市场发展预测

一、中国光伏玻璃行业市场规模预测

二、中国光伏玻璃行业市场规模增速预测

三、中国光伏玻璃行业产值规模预测

四、中国光伏玻璃行业产值增速预测

五、中国光伏玻璃行业供需情况预测

第四节 中国光伏玻璃行业盈利走势预测

一、中国光伏玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 光伏玻璃行业投资风险分析

一、光伏玻璃行业政策风险分析

二、光伏玻璃行业技术风险分析

三、光伏玻璃行业竞争风险分析

四、光伏玻璃行业其他风险分析

第二节 光伏玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏玻璃行业品牌战略分析

- 一、光伏玻璃企业品牌的重要性
- 二、光伏玻璃企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏玻璃企业品牌的现状分析
- 四、光伏玻璃企业的品牌战略
- 五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏玻璃行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光伏玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏玻璃行业营销渠道策略

- 一、光伏玻璃行业渠道选择策略
- 二、光伏玻璃行业营销策略

第三节 中国光伏玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国光伏玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/549626549626.html>