

2004—2008年中国鲜柑桔进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国鲜柑桔进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962629626.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要柑桔包括了柑、桔、橙、柚、柠檬等品种，其区别是：桔的果皮薄，果皮和果肉容易分开，果瓣之间也容易分开；橙果皮厚，果皮和果肉，果瓣之间都很紧密；柑是桔和橙的天然杂交种，果皮比桔厚些，但是容易剥开。

表格 1:鲜柑桔种类及主产地柑桔分类

柑桔名称	主产地	甜橙类
新会甜橙	主产广东新会，广州、兴宁，闽南、桂南也有栽培。	新会甜橙果皮橙黄色，薄而光滑，底部有圆圈。果肉浅黄色，汁液较少，但味道极甜，无酸味，子也很少。
锦橙	主产四川江津，湖北、湖南、贵州等省也有引种推广。	其特点是果实橙黄色，果肉柔软多汁，酸甜适度，有香气，耐贮藏，贮至次年4~5月，品质仍然良好。
宽皮柑桔类	黄岩蜜柑 原产浙江黄岩。	黄岩是世界最古老的柑橘产地之一，被称为世界柑橘的始祖地。也是中国对外出口鲜橘最早、最多的产地。“本地早”是黄岩蜜桔中的“王牌”。该种于十一月中旬成熟，色泽橙黄有光，油泡细密，单果重50至80克，皮稍厚易剥。果肉橙红色，瓢薄无渣，汁多味浓，酸甜适度，不易破碎。
蕉柑	蕉柑原产广东，目前广东、广西、福建、四川、台湾等地均有栽培。	果皮橙黄至深橙黄色，果肉艳红、柔软多汁，味清甜，保鲜期长
芦柑	闽台、两广很早就有栽培，福建的“芦柑”、云南的“白桔”、湖南的“梅柑”等，指的都是芦柑。	
柚类	沙田柚 原产广西容县沙田，广东、广西、四川栽培较多。	果皮黄色，果肉质脆，甜度高，耐贮藏运输。
坪山柚	产于福建漳州。	果皮黄色，果肉汁少味甜，品质优良。
宁波金柑	别称金柑、金桔、金弹。原产我国浙江宁波，湖南、江西、广西栽培较多。	果实个头小，果皮较厚难剥离。吃的时候要整个果实连皮带肉一起入口，果皮香辣而清口，果肉略酸而甘，整个果实充满蜜汁，甜、酸、苦、辣、麻俱全，因此又称“五味果”。不耐贮藏，多制成蜜饯果脯或饮品。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界鲜桃和油桃市场概况分析 12第一节 世界鲜柑桔市场概况分析 13一、世界鲜柑桔主要品种 14二、世界鲜柑桔种植面积 15三、主要鲜柑桔种植国市场概况 16四、主要鲜柑桔消费国市场概况 17第二节 世界鲜柑桔供给概况分析 18第三节 世界鲜柑桔需求概况分析 19第四节 世界鲜柑桔贸易概况分析 20第三章 中国鲜柑桔种植基地及种植面积分析 21第一节 中国鲜柑桔种植现状 22一、2006年中国鲜柑桔主要种植基地 23二、2000-2006年中国鲜柑桔种植面积及产量 24三、中国鲜柑桔种植技术情况 25第二节 中国主要鲜柑桔基地情况 26一、xx鲜柑桔基地 27a) 种植面积 28b) 产量 29c) 种植特色 30d) 基地发展方向 31二、xx鲜柑桔基地 32a) 种植面积 33b) 产量 34c) 种植特色 35d) 基地发展方向 36三、xx鲜柑桔基地 37a) 种植面积 38b) 产量 39c) 种植特色 40d) 基地发展方向 41四、xx鲜柑桔基地 42a) 种植面积 43b) 产量 44c) 种植特色 45d) 基地发展方向 46五、xx鲜柑桔基地 47a) 种植面积 48b) 产量 49c) 种植特色 50d) 基地发展方向 51六、xx鲜柑桔基地 52a) 种植面积 53b) 产量 54c) 种植特色 55d)

基地发展方向	56	第四章 中国鲜柑桔消费需求分析	57	第一节 中国鲜柑桔消费情况	58	一、鲜柑桔消费品种	59	二、鲜柑桔消费渠道	60	三、鲜柑桔消费者分析	61	四、鲜柑桔消费量	62	五、鲜柑桔消费价格	63	第二节 中国柑桔汁消费情况	64	一、柑桔汁消费渠道	65	二、柑桔汁消费者分析	66	三、柑桔汁消费量	67	四、柑桔汁消费价格	68	第五章 中国鲜柑桔市场供给分析	69	第一节 2000-2006年中国鲜柑桔供给分析	70	第二节 2000-2006年中国柑桔汁供给分析	71	第三节 2000-2006年中柑桔罐头供给分析	72	第六章 中国鲜柑桔深加工情况	73	第一节 鲜柑桔深加工品种	74	第二节 鲜柑桔深加工技术	75	第三节 2006年鲜柑桔深加工项目	76	第四节 鲜柑桔深加工趋势	77	第七章 2000年—2007年国内鲜柑桔进出口贸易分析	79	第一节 2000-2007年中国鲜柑桔进口情况分析	80	一、2000-2007年鲜柑桔年度进口总量统计	81	二、2000-2007年鲜柑桔进口海关统计	82	三、2000-2007年鲜柑桔月度进口量及进口单价	83	四、2000-2007年鲜柑桔进口收货省地统计	84	五、2000-2007年鲜柑桔进口贸易方式统计	85	六、2000-2007年进口运输方式统计	86	七、2000-2007年进口途径国洲统计	87	八、2000-2007年进口企业详细数据	88	九、2000-2007年进口企业所在省市统计	89	十、2000-2007年鲜柑桔进口国别统计	90	第二节 2000-2007年中国鲜柑桔出口情况分析	91	一、2000-2007年鲜柑桔出口总量统计	92	二、2000-2007年鲜柑桔出口海关统计	93	三、2000-2007年鲜柑桔月度出口量及出口单价	94	四、2000-2007年鲜柑桔出口收货省地统计	95	五、2000-2007年鲜柑桔出口贸易方式统计	96	六、2000-2007年出口运输方式统计	97	七、2000-2007年出口途径国洲统计	98	八、2000-2007年出口企业详细数据	99	九、2000-2007年出口企业所在省市统计	100	十、2000-2007年鲜柑桔出口国别统计	101	第三节 2000-2007年鲜柑桔进口国别分析	102	一、2000-2007年鲜柑桔进口国统计	103	二、2000-2007年鲜柑桔进口途径国统计	104	三、2000-2007年鲜柑桔进口收货省地统计	105	四、2000-2007年鲜柑桔进口贸易方式统计	106	五、2000-2007年进口运输方式统计	107	第四节 2000-2007年鲜柑桔出口国别分析	108	一、2000-2007年鲜柑桔出口国统计	109	二、2000-2007年鲜柑桔出口途径国统计	110	三、2000-2007年鲜柑桔出口发货省地统计	111	四、2000-2007年鲜柑桔出口贸易方式统计	112	五、2000-2007年出口运输方式统计	113	第五节 2007-2010年中国鲜柑桔进口贸易预测	114	一、2007-2010年鲜柑桔进口总量预测	115	二、2007-2010年鲜柑桔进口量及进口单价预测	116	三、2007-2010年鲜柑桔进口贸易方式预测	117	四、2007-2010年进口运输方式趋势	118	五、2007-2010年鲜柑桔进口国别统计预测	119	第六节 2007-2010年中国鲜柑桔出口贸易预测	120	一、2007-2010年鲜柑桔出口总量预测	121	二、2007-2010年鲜柑桔出口量及进口单价预测	122	三、2007-2010年鲜柑桔出口贸易方式预测	123	四、2007-2010年出口运输方式趋势	124	五、2007-2010年鲜柑桔出口国别统计预测	125	第八章	
--------	----	-----------------	----	---------------	----	-----------	----	-----------	----	------------	----	----------	----	-----------	----	---------------	----	-----------	----	------------	----	----------	----	-----------	----	-----------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	----------------	----	--------------	----	--------------	----	-------------------	----	--------------	----	-----------------------------	----	---------------------------	----	-------------------------	----	-----------------------	----	---------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	------------------------	----	-----------------------	----	---------------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	---------------------------	----	-------------------------	----	-------------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	----------------------	----	------------------------	-----	-----------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	------------------------	-----	-------------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	------------------------	-----	-------------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	---------------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	-------------------------	-----	---------------------------	-----	-----------------------	-----	---------------------------	-----	-------------------------	-----	----------------------	-----	-------------------------	-----	-----	--

中国鲜柑桔加工和进出口企业分析 126第一节 XX公司 127一、 公司概况 128二、
公司生产经营情况 129三、 公司发展战略 130第二节 XX公司 131一、 公司概况 132二、
公司生产经营情况 133三、 公司发展战略 134第三节 XX公司 135一、 公司概况 136二、
公司生产经营情况 137三、 公司发展战略 138第四节 XX公司 139一、 公司概况 140二、
公司生产经营情况 141三、 公司发展战略 142第五节 XX公司 143一、 公司概况 144二、
公司生产经营情况 145三、 公司发展战略 146第六节 XX公司 147一、 公司概况 148二、
公司生产经营情况 149三、 公司发展战略 150第九章 世界各国鲜柑桔进出口管理政策
151第一节 东亚鲜柑桔进出口管理政策 152第二节 南亚鲜柑桔进出口管理政策 153第三节
欧洲鲜柑桔进出口管理政策 154第四节 北美鲜柑桔进出口管理政策 155第五节
南美鲜柑桔进出口管理政策 156第十章 研究结论及建议
157图表目录索引（共计79张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962629626.html>