

# 2018年中国光伏发电市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339625339625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业技术水平与技术特点

根据并网方式的不同，太阳能光伏电站一般分为集中式光伏电站、分布式光伏电站、离网式光伏电站。目前我国为广泛应用的是集中式光伏电站，其特点为发出的电能直接升压并入电网，由电网公司收购并统一调度分配。目前我国的集中式光伏电站建设规模一般在 10MW 以上，而 100MW 的超大规模光伏电站也在日益增多。而在德国等技术先进、但土地资源紧缺的欧洲发达国家，太阳能光伏发电更多以分布式光伏电站的形式出现。分布式光伏电站规模相对于集中式光伏电站较小，多以经济发达地区的屋顶电站为主，其特点为用户侧低压并网，自发自用，并可以实现余量上网。目前我国分布式光伏电站的装机容量一般在 1MW 以上，10MW 以下。离网式光伏电站的特点为用电系统不并入电网，而通过蓄电池储能等技术来实现局部场所的太阳能电力自发自用，太阳能路灯是其常见的应用方式，此外，在部分电网尚未覆盖的偏远地区，离网式光伏电站也有用武之地。

### 二、行业的周期性、区域性和季节性

#### 1、行业周期性

由于光伏产业链的下游光伏发电市场繁荣程度直接影响整个太阳能光伏行业的兴衰，而在国家各项支持政策稳定的情况下，太阳能光伏发电市场规模、上网价格均有稳定的预期和保障，因此太阳能光伏发电行业没有明显的周期性。从长远来看，光伏行业属于新兴行业，目前正处于成长期。

#### 2、行业区域性

光伏行业具有很强的区域性。从全球范围来看，欧洲仍然是最主要的光伏发电市场，而中国、日本、美国的发电市场近年来增长迅速。在中国，目前大部分太阳能光伏电站以大型地面集中式电站的形式分布在光照资源充足、地广人稀的中西部地区。随着国家对分布式光伏发电支持力度的加大，东部分布式光伏电站也在不断拓展。

#### 3、行业季节性

对于已建成光伏电站的发电情况来看，由于季节更替带来的太阳能辐射变化和温度变化，一般来说在太阳辐射能量较小的冬季，太阳能光伏电站发出的电力较少；而在另外三个季节，发电量明显增多。

### 三、上下游行业之间的关联性、上下游行业发展状况

图表：太阳能发电产业链流程

图表来源：公开资料整理

#### 1、行业上游

对于太阳能光伏电站投资运营来说，其上游行业主要为太阳能组件、配件生产。太阳能光伏电站的核心部分为太阳能组件，而太阳能光伏电站配件主要为逆变器、太阳能组件支架、线缆等。

太阳能组件的核心部分为太阳能电池，目前，市场仍然以多晶硅太阳能电池技术为主流。而多晶硅太阳能电池的主要原材料为多晶硅片。多晶硅片的价格则取决于多晶硅料的价格。因此，上游多晶硅行业的波动将始终影响到整个产业链直至太阳能光伏电站的投资成本。

根据工信部 2017 年 3 月 2 日发布的《2016 年我国光伏产业运行情况》，2016 年多晶硅产量 19.4 万吨，同比增长 17.5%；硅片产量约 63GW，同比增长 31.2%，光伏电池产量约为 49GW，同比增长 19.5%，光伏组件产量约为 53GW，同比增长 20.7%。国内前五家多晶硅企业平均毛利率超 20%，前 10 家组件企业平均毛利率超 15%，部分生产辅材企业毛利甚至超过 25%，进入规范条件的组件企业平均利润率同比增加 3 个百分点，31 家上市光伏企业中，有 9 家增幅超过 100%。多晶硅平均生产能耗继续下降，骨干企业生产能耗已下降至 80 度电/千克的国际先进水平。在技术进步和规模效应双轮驱动下，我国先进多晶硅企业生产成本已下降至 70 元/千克以下，晶体硅组件生产成本下降至 2.5 元/瓦以下，资源较好地区的光伏发电成本下降至 0.65 元/度水平，不断逼近平价上网。

图表：国内组件价格走势（元/W）

图表来源：公开资料整理

我国是组件产量大国，从全球格局来看，占绝对优势。2016 年全球前十大组件厂商中，中国企业占据九个位置。全年总产能达到 44.2GW，总产量达到 34.6GW。

图表：2016 年全球十大组件厂商产量排名（GW）

图表来源：公开资料整理

## 2、行业下游

太阳能光伏行业的下游主要为电网公司，以及企业和居民（分布式光伏发电）。而太阳能光伏发电的标杆上网电价和补贴政策由政府制定，稳定性较强。因此，国家对太阳能标杆上网电价的补贴政策将直接影响到整个光伏产业链的发展方向和繁荣程度。

我国光伏发电的标杆上网电价由国家发改委制定，电网公司对太阳能电力应全部收购，行业下游比较稳定。从近两年来的政策导向可以看出，国家目前产业发展方向重点为东部分布式电站，因此，分布式发电会逐渐成为今后行业下游发展的重点。

观研天下发布的《2018年中国光伏发电市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国光伏发电行业发展概述

#### 第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析

#### 第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、中国光伏发电行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

- 一、光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、光伏发电行业所属的生命周期分析

#### 第四节 光伏发电行业经济指标分析

- 一、光伏发电行业的赢利性分析
- 二、光伏发电行业的经济周期分析
- 三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、光伏发电行业资金壁垒分析
- 二、光伏发电行业技术壁垒分析

- 三、光伏发电行业人才壁垒分析
- 四、光伏发电行业品牌壁垒分析
- 五、光伏发电行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球光伏发电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析
  - 一、亚洲光伏发电行业市场现状分析
  - 二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲光伏发电行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏发电行业地区市场分析
  - 一、北美光伏发电行业市场现状分析
  - 二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美光伏发电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析
  - 一、欧盟光伏发电行业市场现状分析
  - 二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟光伏发电行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界光伏发电行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球光伏发电行业市场规模预测

## 第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品光伏发电总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国光伏发电行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国光伏发电行业运行情况

##### 第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

##### 第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

##### 第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

##### 第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

##### 第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

#### 第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国光伏发电市场格局分析

##### 第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

- 一、中国光伏发电行业竞争情况分析
- 二、中国光伏发电行业主要品牌分析
- 第二节 中国光伏发电行业集中度分析
  - 一、中国光伏发电行业市场集中度分析
  - 二、中国光伏发电行业企业集中度分析
- 第三节 中国光伏发电行业存在的问题
- 第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国光伏发电行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国光伏发电行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国光伏发电行业消费特点
- 第二节 中国光伏发电行业消费偏好分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 光伏发电行业成本分析
- 第四节 光伏发电行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国光伏发电行业价格现状分析
- 第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测
  - 一、中国光伏发电行业价格影响因素
  - 二、中国光伏发电行业平均价格走势预测
  - 三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国光伏发电行业区域市场现状分析

- 第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布



## 第二节 中国华东地光伏发电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏发电市场规模分析
- 四、华东地区光伏发电市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏发电市场规模分析
- 四、华中地区光伏发电市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏发电市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国光伏发电行业竞争情况

### 第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

一、光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国光伏发电行业市场机会分析

三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

一、中国光伏发电行业市场规模预测

二、中国光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国光伏发电行业产值规模预测

四、中国光伏发电行业产值增速预测

五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

一、光伏发电行业政策风险分析

二、光伏发电行业技术风险分析

### 三、光伏发电行业竞争风险分析

### 四、光伏发电行业其他风险分析

## 第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

### 一、光伏发电行业经营模式

### 二、光伏发电行业销售模式

### 三、光伏发电行业创新方向

## 第三节 光伏发电行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

#### 一、光伏发电企业品牌的重要性

#### 二、光伏发电企业实施品牌战略的意义

#### 三、光伏发电企业品牌的现状分析

#### 四、光伏发电企业的品牌战略

#### 五、光伏发电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第三节 中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第四节 中国光伏发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/339625339625.html>