

2021年中国共享汽车产业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国共享汽车产业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/529623529623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 共享汽车的基本介绍

第一节 共享汽车的相关概念

一、共享经济

二、广义概念

三、狭义概念

四、应用优势

第二节 共享汽车的发展效益

一、增强汽车使用率

二、减少车位占用

三、缓解交通压力

四、降低出行成本

五、降低环境污染

第二章 2017-2020年共享汽车行业发展机遇分析

第一节 政策机遇

一、智慧交通顶层设计推进

二、政策利好共享经济产业发展

三、汽车分时租赁获得政策支持

四、地区支持分时租赁设施建设

第二节 产业机遇

一、共享经济加快行业渗透

二、全球共享经济规模上升

三、国内共享经济发展规模

四、国内共享经济发展形势

五、汽车共享出行发展机遇

六、中国共享经济发展前景

第三节 技术机遇

一、移动互联网技术升级

二、5G技术提供网络支持

三、车联网技术发展提速

四、在线支付提供支付支持

五、卫星定位支持车辆查找

第四节 需求机遇

- 一、机动车驾驶人数量上升
- 二、有证无车群体基数大
- 三、汽车限购带动租赁需求
- 四、国内旅游市场不断增长
- 五、自驾出行需求逐步上升

第三章 2017-2020年全球共享汽车行业发展分析

第一节 全球共享汽车行业发展综述

- 一、行业发展历程
- 二、行业运行模式
- 三、企业发展情况

第二节 重点国家和地区共享汽车行业发展状况

- 一、亚太地区
- 二、欧洲
- 三、英国
- 四、美国
- 五、德国

第三节 全球共享汽车项目发展综述

- 一、项目发展进程
- 二、重点项目布局
- 三、典型项目模式
- 四、车企布局案例

第四节 美国分时租赁企业Zipcar发展案例分析

- 一、企业发展概况
- 二、企业运营模式
- 三、发展经验与启示

第四章 2017-2020年国内共享汽车行业发展综述

第一节 我国共享汽车推广应用路径

- 一、汽车车型选择
- 二、开拓城市选择
- 三、能源补给选择
- 四、运营模式选择

第二节 新能源共享汽车发展分析

- 一、新能源共享汽车基本特征
- 二、新能源共享汽车企业规模
- 三、新能源共享汽车企业分类
- 四、新能源共享汽车重点品类
- 五、新能源共享汽车基础建设

第三节 中美共享汽车行业发展对比分析

- 一、人口密度对比
- 二、租赁业务对比
- 三、产品定位对比
- 四、客户体验对比

第四节 共享汽车商业模式分析

- 一、汽车共享模式分类
- 二、分时租赁服务模式
- 三、共享汽车收费模式
- 四、企业定价模式对比
- 五、分时租赁成本测算

第五节 共享汽车行业发展困境分析

- 一、行业盈利模式的不明晰
- 二、事故损失处置的法律困境
- 三、停车难和停车贵的问题
- 四、押金成本及其退还风险
- 五、用户消费的相关管理问题

第六节 共享汽车保险需求及产品设计

- 一、共享汽车保险需求因素
- 二、共享汽车保险应用价值
- 三、共享汽车保险产品的设计
- 四、共享汽车车险定价设计

第七节 共享汽车行业发展对策分析

- 一、加快立法进程
- 二、加大扶持力度
- 三、创新管理机制
- 四、广泛宣传普及

第五章 2017-2020年共享汽车市场格局及用户分析

第一节 共享汽车市场运行分析

一、市场发展阶段分析

二、市场成熟度曲线

三、市场发展规模分析

四、市场发展特征分析

第二节 共享汽车市场竞争分析

一、整体竞争格局

二、五力竞争分析

三、多元竞争生态

四、平台实力排名

五、品牌竞争分析

第三节 共享汽车市场消费分析

一、消费层次分析

二、用户使用场景

三、目标市场布局

四、私人客户分析

五、机构客户分析

第四节 共享汽车市场营销分析

一、市场营销模式借鉴

二、新型众筹营销模式

三、新零售模式的应用

四、企业营销策略分析

第五节 共享汽车市场用户特点调查

一、用户性别结构分析

二、用户年龄结构分析

三、用户收入结构分布

四、用户职业结构分布

五、用户月均使用次数

第六节 影响共享汽车消费影响因素分析

一、家庭经济条件

二、汽车相关费用

三、主体用车需求

四、用户个人特征

五、用户出行特征

第六章 2017-2020年共享汽车相关产业运行分析

第一节 共享汽车的应用车型——新能源汽车

- 一、新能源汽车成为布局首选
- 二、新能源汽车政策体系分析
- 三、新能源汽车市场产销规模
- 四、新能源汽车市场产品结构
- 五、新能源汽车商业发展模式

第二节 共享汽车的基础设施——汽车充电桩

- 一、汽车充电桩基本概念
- 二、充电桩产业链分析
- 三、充电桩建设补贴政策
- 四、充电桩设施建设规模
- 五、充电桩行业竞争结构

第三节 共享汽车替代行业——传统汽车租赁行业

- 一、汽车租赁业务种类
- 二、汽车租赁行业发展规模
- 三、汽车租赁行业发展特征
- 四、汽车租赁行业盈利模式
- 五、汽车租赁企业发展状况

第四节 共享汽车替代行业——网约车行业

- 一、网约车主流运作模式
- 二、网约车监管政策分析
- 三、网约车用户规模分析
- 四、网约车行业治理问题
- 五、网约车政策监管建议

第七章 2017-2020年共享汽车市场重点推广区域分析

第一节 北京

- 一、市场监管新规
- 二、示范区启动
- 三、行业发展困境
- 四、行业发展对策

第二节 上海

- 一、功能定位分析
- 二、政策发展布局

三、未来发展规划

第三节 广州

- 一、发展优势分析
- 二、市场发展现状
- 三、政府监管政策
- 四、发展问题及建议

第四节 深圳

- 一、共享汽车维修站
- 二、消费投诉情况
- 三、相关政策动态

第五节 其他城市

- 一、武汉市
- 二、重庆市
- 三、成都市

第八章 共享汽车行业平台分析（随数据更新有调整）

第一节 TOGO平台

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第二节 Zoomcar平台

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第三节 PonyCar平台

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析
- 四、平台竞争优势分析

第四节 Gofun平台

- 一、平台发展简况分析
- 二、平台产品服务分析
- 三、平台发展现状分析

四、平台竞争优势分析

第九章 2017-2020年共享汽车市场布局主体分析

第一节 传统汽车制造企业

一、转型共享出行

二、转型利好分析

三、车企布局现状

第二节 互联网科技企业

一、阿里巴巴集团

二、百度公司

三、京东集团

第三节 汽车服务企业

一、滴滴出行

二、盼达用车

三、长安出行

四、环球车享

第十章 2017-2020年共享汽车行业投资分析

第一节 共享汽车行业投资机遇分析

一、共享经济发展机遇

二、用车市场需求机遇

三、技术发展机遇分析

四、政策发展机遇分析

第二节 共享汽车行业投融资规模状况

一、资本布局加快

二、融资规模分析

三、融资轮次分析

四、投资主体预测

第三节 共享汽车企业融资动态

一、小马用车新一轮融资

二、巴歌出行A轮融资动态

三、小二租车获得A轮融资

四、飞驰镁物企业融资动态

五、立刻出行已完成B轮融资

第四节 共享汽车行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、政策变动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、资金融通风险
- 五、道德风险分析

第十一章 2021-2026年共享汽车行业发展前景及趋势分析

第一节 中国共享汽车行业发展前景

- 一、汽车共享模式的发展展望
- 二、汽车共享的社会需求前景
- 三、共享汽车行业未来发展展望

第二节 共享汽车出行发展趋势分析

- 一、未来的服务方向
- 二、出行一体化趋势
- 三、精准投放趋势
- 四、电动化趋势
- 五、无人化趋势

第三节 共享汽车技术融合发展趋势分析

- 一、区块链技术应用趋势
- 二、智能驾驶技术应用趋势

第四节 2021-2026年中国共享汽车行业预测分析

- 一、2021-2026年中国共享汽车行业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国互联网汽车分时租赁市场规模预测

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 共享汽车行业研究结论及建议

第二节 共享汽车细分需求领域研究结论及建议

第三节 共享汽车行业发展建议

- 一、促进共享汽车行业发展的主要措施
- 二、中国共享汽车发展的政策建议
- 三、增强中国共享汽车产业综合实力的对策
- 四、中国共享汽车产业可持续发展的建议

附录

附录一：关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见

附录二：关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见

图表目录

图表1：广义共享汽车的行业类型

图表2：分时租赁的共享模式

图表3：分时租赁汽车发展优势

图表4：共享经济行业渗透趋势图

图表5：全球共享经济独角兽企业名单

图表6：各行业共享化需求及成熟度矩阵地图

图表7：移动支付的分类

图表8：移动支付的创新经营模式

图表9：全球汽车分时租赁发展里程碑

图表10：英国的City Car Club的车型列表

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国共享汽车产业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/529623529623.html>