

2011-2015年中国浴霸行业市场调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国浴霸行业市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/119622119622.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国在20世纪九十年代中期开始研制生产浴霸，以奥普、名族、飞雕等企业为代表的浴霸企业占据了国内浴霸市场主要份额。浴霸已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分。浴霸是低投入、高回报的小家电产品，制造的资金和技术门槛不高，受住房条件、经济能力、消费观念的影响，浴霸市场主要集中在大中型城市。随着技术越来越先进，质量越来越完善，浴霸在中国家庭的拥有率也逐年上升。

中国报告网发布的《2011-2015年中国浴霸行业市场调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了浴霸相关概述、运行环境等，接着分析了中国浴霸行业的现状，然后具体介绍了中国浴霸市场调查、市场营销战略。随后，报告对中国浴霸产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展前景与投资预测。您若想对浴霸行业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 浴霸相关概述

第一节 小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节 浴霸简介

- 一、浴霸的定义
- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章 2011年中国浴霸行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国浴霸行业政策环境分析

- 一、家用和类似用途的吸顶式多功能卫浴装置
- 二、浴室电加热器具（浴霸）
- 三、小家电进出口政策分析

第三章 2010年小家电行业发展状况分析

第一节 2010年小家电行业综述

- 一、中国小家电产业概况
- 二、我国小家电市场进入快速成长期

三、小家电产品节能获行业高度关注

四、小家电行业准入门槛逐步提高

第二节 2007-2009中国小家电市场运行分析

一、2007年小家电市场保持增长势头

二、2008年小家电逆市增长

三、2009年小家电市场表现分析

第三节 小家电市场消费分析

一、小家电消费者心理探析

二、小家电消费者需求分析

三、小家电消费者投诉统计分析

第四节 2010年中国小家电市场竞争分析

一、小家电企业竞争加速市场分化

二、小家电行业品牌竞争分析

三、小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

四、小家电产业竞争关键在于完善创新体系

第五节 2010年中国小家电行业发展思考

一、小家电行业存在的突出问题

二、小家电质量问题探源

三、小家电市场亟需召回制度加以规范

四、小家电行业应努力提高售后服务水平

第四章 2010年中国浴霸行业市场分析

第一节 2010年浴霸行业发展综述

一、中国浴霸行业概况

二、我国浴霸行业发展进入成熟期

三、浴霸主要产品类型及价位

四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能

五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节 浴霸行业标准分析

一、主流浴霸企业积极参与新标准制定

二、新浴霸国家标准详细解读

三、新技术指标将增加浴霸生产成本

四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第五章 2010年中国浴霸行业区域市场及发展思考分析

第一节 浴霸区域市场分析

一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地

二、嘉兴浴霸产业加快转型升级

三、南方地区浴霸市场空间巨大

第二节 2010年浴霸行业发展思考

一、浴霸产品自身存在缺陷

二、国内浴霸产品质量参差不齐

三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第六章 2008-2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国浴霸及其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国浴霸品牌市场调查分析

第一节 2008-2009年浴霸市场品牌分析

一、2008年浴霸市场及主要品牌分析

二、2009年浴霸品牌格局分析

三、2009主流浴霸品牌关注度走势分析

第二节 2010年上半年浴霸市场品牌分析

一、2010年上半年浴霸市场品牌结构分析

二、2010年上半年浴霸品牌市场关注情况

三、2010年上半年浴霸品牌走势及产品布局分析

第三节 2008-2010年重点月份浴霸品牌占有率对比分析

一、2008年1月全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

二、2009年1月全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

三、2010年1月全国及区域浴霸主要品牌市场占有率状况

第八章 2010年中国传统浴霸升级替代产品分析

第一节 集成吊顶市场

一、集成吊顶相比传统浴霸具备多项优势

- 二、集成吊顶市场份额日益扩大
- 三、集成吊顶市场进入品牌竞争阶段
- 四、集成吊顶行业发展战略分析
- 五、集成吊顶行业未来发展方向
- 第二节 暖疗伴侣
 - 一、浴室取暖迈入暖疗时代
 - 二、暖疗伴侣产品发展概述
 - 三、暖疗伴侣六标准引领浴室取暖潮流
- 第九章 2010年中国浴霸市场营销战略分析
 - 第一节 浴霸营销概述
 - 一、国内浴霸市场营销概述
 - 二、浴霸企业营销战略及战术选择
 - 三、浴霸网络营销模式研究
 - 第二节 奥普浴霸市场营销策略
 - 一、产品策略
 - 二、合作策略
 - 三、价格策略
 - 四、广告策略
 - 五、防窜货策略
 - 六、合作竞争策略
 - 七、绩效考评
 - 第三节 名族浴霸营销案例
 - 一、名族浴霸以质量策略取胜
 - 二、名族浴霸5S理念完善售后服务体系
- 第十章 2010年中国浴霸优势企业竞争分析
 - 第一节 杭州奥普电器有限公司
 - 一、公司概况
 - 二、奥普浴霸浴顶组合出击二三级市场
 - 三、奥普浴霸荣获“绿色之星”称号
 - 四、奥普推出高效节能“奥芯”浴霸
 - 第二节 广东美的电器股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、美的737C浴霸特色介绍

第三节 上海龙胜实业有限公司

一、公司概况

二、名族浴霸品质优良

三、名族新品“集成浴霸”获市场青睐

第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、樱花浴霸SCB-707的主要特点

三、樱花浴霸SCB-755产品介绍

四、樱花浴霸SCB-757的优异特性

第五节 浙江宝兰电气有限公司

一、公司概况

二、宝兰浴霸推出“五年保修”服务

三、宝兰浴霸优化物流渠道

第六节 上海飞雕实业有限公司

一、公司概况

二、飞雕碳纤维浴霸产品特色分析

第十一章 2011-2015年中国浴霸行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年卫浴家电市场前景分析

一、卫浴行业未来展望

二、家电企业将加速布局卫浴市场

三、卫浴电器发展新趋势

四、农村卫浴电器市场蕴藏巨大商机

第二节 2011-2015年浴霸市场前景分析

一、浴霸行业发展前景展望

二、浴霸市场发展趋势分析

三、2011-2015年中国浴霸行业发展预测

第三节 2010-2015年中国浴霸行业投资机会分析

第四节 2010-2015年中国浴霸行业投资风险分析

第五节 中国浴霸行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年主要小家电产品增长情况
- 图表：2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（一）
- 图表：2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（二）
- 图表：2008-2009年主要小家电产品内部结构变化情况（三）
- 图表：2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（一）
- 图表：2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（二）
- 图表：2008-2009年主要小家电产品竞争格局变化情况（三）
- 图表：2008年小家电行业投诉前十位地区
- 图表：2008年投诉量最多的十大品牌
- 图表：2008年小家电投诉人群学历构成分析
- 图表：2008年小家电投诉人群收入状况
- 图表：2008年小家电行业月度投诉趋势
- 图表：2008年小家电投诉与产品价格对比
- 图表：2008年小家电行业用户投诉的主要问题
- 图表：2009年小家电行业用户投诉主要问题
- 图表：2009年小家电投诉与产品价格分析
- 图表：2009年小家电行业月投诉趋势
- 图表：2009年小家电行业投诉用户学历构成
- 图表：2009年小家电行业投诉用户收入情况
- 图表：2009年小家电行业投诉地区排行（前十位）
- 图表：2009年小家电产品企业投诉排名（前十名）
- 图表：2009年度最受用户关注的5大中国浴霸品牌排名
- 图表：2009年度中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布
- 图表：2009年奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势
- 图表：2010年上半年中国浴霸品牌关注排名
- 图表：2010年上半年中国浴霸品牌关注比例分布
- 图表：2010年上半年中国浴霸品牌关注排名对比
- 图表：2010年上半年不同价位浴霸关注份额
- 图表：2010年上半年中国浴霸产品关注排名

图表：2010年上半年奥普浴霸产品关注排名

图表：2010年上半年美的浴霸产品关注排名

图表：2010年上半年飞雕浴霸产品关注排名

图表：2010年1-6月奥普、美的、飞雕浴霸关注比例走势

图表：2010年上半年奥普、美的、飞雕浴霸不同价位段产品数量占比

图表：2010年上半年奥普、美的、飞雕品牌重合度对比

图表：2010年上半年最受用户关注的50款产品排行榜

图表：2008年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2008年1月中南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2009年1月中南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月全国浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月华北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月华南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月西南浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月东北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月华东浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月西北浴霸前10名市场占有率及均价

图表：2010年1月华中浴霸前10名市场占有率及均价

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国浴霸行业市场调研与投资前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/119622119622.html>