

2018年中国轮胎行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/369621369621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年我国轮胎行业总体上延续了 2016 年以来的复苏态势，产量达 9.26 亿条，同比增速为 5.4%，其中车用轮胎预计为 6.35 亿条，增长 4.1%。其中，子午线轮胎产量 5.91 亿条，同比增长 4.6%（全钢胎 1.25 亿条增长 3.3%，半钢胎 4.66 亿条，增长 5%），斜交胎 0.44 亿条，减少 2.2%，子午化率 93%。预计 2018 年我国轮胎行业需求端将维持 6%左右的中速增长。

2017年我国轮胎需求结构

资料来源：中国报告网整理

我国轮胎产业是活力十足的朝阳产业。这是因为朝阳产业主要具有以下三个特征：市场前景广阔、在未来社会中地位重要、具有可持续突破创新的空间。而我国轮胎领军企业未来十年内具有超 10 倍的成长空间，市场前景十分广阔；工业 4.0 与物联网的发展，甚至机器人与人工智能的深度融合，无一不对轮胎特别是先进轮胎提出越来越高的要求和越来越强的刚需，所以轮胎产业在未来社会中的地位将更加重要，并且持续突破创新的空间没有止境，所以轮胎行业是毫无疑问的朝阳产业。

1、我国轮胎领军企业市场成长空间超 10 倍

我国轮胎行业长期增长的看点未来服务的机器人普及等未来生活方式带来的市场爆炸性增长，而中短期市场空间主要来自于我国轮胎产业的市占率提升。目前轮胎行业的第一集团的市场占比在 10%左右，而我国龙头企业的市场占比仅在 1%左右。我国轮胎行业目前的问题主要是大而不强，随着中国制造的全面升级，未来十年内我国轮胎行业必然能够做到既大又强，龙头企业的市场占比的成长空间超 10 倍。

国内外主要轮胎企业 2016 年盈利水平

资料来源：公司财报，中国报告网整理

2、轮胎在未来社会中将更加重要

在现在的工业格局中，轮胎商业是汽车工业的有机组成部分，而汽车保有率是衡量社会现代化发展程度的重要标志。汽车的普及直接带动轮胎消费的增加，因此随着全球经济的发展，对于轮胎的需求量也将越来越大。

除了汽车行业外，以机器人为代表的未来生活中的新元素也将提升对于轮胎的使用量。在可预见的未来，以轮子为代表的滚动式前进将是机器人移动的主要模式，使用轮胎后可以获得能耗、噪音和寿命等性能上的显著提升，因此轮胎行业未来只会更加壮大。

3、轮胎创新的空间没有止境

现代轮胎产业可以认为是 1829 年随着硫化橡胶的发明而诞生，至今已经经历了实心轮胎到充气轮胎、内外双胎到无内胎、斜交胎到子午胎等多种升级换代，而目前，随着物流方式的发展以及对于能源方式的升级，甚至出现了充电轮胎等可以边行驶边充电的黑科技轮胎，可以预见在未来社会中，必然会诞生更多种符合人类需求的新型轮胎，因此轮胎行业的创

新空间没有止境。

部分轮胎“黑科技”产品

资料来源：公开资料整理

目前“环保型轮胎”的提法越来越普遍，但还没有一个明确的定义，从广义上理解，凡是比目前常用轮胎更有利于环保的轮胎就可以称之为环保型轮胎。

（1）节能

在汽车行驶过程中，能量被各种阻力所消耗，其中约20%的汽油被轮胎滚动阻力所消耗，因此，能够降低轮胎的滚动阻力即可降低能耗（每减少3%~5%的滚动阻力就能节约1%的燃油消耗）。同时降低油耗还意味着降低污染物的排放，这是一举两得的好事。

此外，如果在轮胎的生产过程中实现了能耗的显著降低，则此轮胎也应可称为环保型轮胎。

（2）降噪

轮胎行驶噪声是汽车行驶中重要的外部噪声，对周边环境的影响比较大，对汽车本身的舒适性也有明显影响，因此环保型轮胎有必要在降低噪声上做些工作。

（3）不直接或间接污染环境

采用环保型材料是减少环境污染的有效措施。在生产过程中采用非污染型的、无毒无害的原材料和助剂有助于改善工人工作环境，同时避免使用在生产或使用过程中会导致污染的原材料也是间接有利于环保的。

现在有的轮胎因为在原材料中使用了再生胶，称为环保型轮胎，从广义上说也未尝不可。

（4）生产工艺过程的环保

目前国际上先进轮胎制造技术发展很快，这些技术的特点除了可以更精确和高效的完成轮胎制造外，还有一个显著特点就是更加环保。采用先进生产技术的能耗比传统工艺下降30%~50%，其措施可能有采用低温连续混炼工艺、微波硫化工艺等。这种生产技术和工艺的开发也是我国未来一段时期要重点从事的工作。

（5）对路面和环境无害的轮胎

目前国外已开发出无需镶钉和防滑链的冬用轮胎，它可以明显减小轮胎对路面的破坏和降低噪声，也是十分有利于环保的。

除此之外，还有其它许多有利于环保的措施，如可翻新性、可降解性等等，范围很广，因此环保型轮胎并不应仅仅形成一个概念，而要化为一种思想，是轮胎设计和生产中要始终坚持的一个原则。

尽管如此，我们在讨论环保型轮胎这个问题时，还是希望进一步明确其含义或将广义的理解具体化，从而突出重点，在工作中更加有的放矢。为此我们列出目前市场上较典型的三大类环保型轮胎：

可以减少燃料消耗、降低废气排放量，达到节省能源和防止大气污染目的的“绿色”轮

胎；

具有良好的高速性、制动性、安全性和舒适性，同时又能防止振动和减少噪声的高性能和超高性能轮胎；

取代镶钉或挂链的轮胎，从而防止路面遭到破坏以及避免扬尘和噪声的非镶钉冬用或全天候轮胎。

通过对以上几种环保型轮胎的性能分析可知，环保型轮胎与炭黑有关的主要技术指标应当是更小的滚动阻力、更小的滞后损失、更低的噪声和更优的抗湿性能。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国轮胎行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎行业基本情况介绍
- 三、轮胎行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、轮胎行业产业链条分析

三、中国轮胎行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国轮胎行业生命周期分析

一、轮胎行业生命周期理论概述

二、轮胎行业所属的生命周期分析

第四节 轮胎行业经济指标分析

一、轮胎行业的赢利性分析

二、轮胎行业的经济周期分析

三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第五节 国中轮胎行业进入壁垒分析

一、轮胎行业资金壁垒分析

二、轮胎行业技术壁垒分析

三、轮胎行业人才壁垒分析

四、轮胎行业品牌壁垒分析

五、轮胎行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球轮胎行业市场区域分布情况

第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

一、亚洲轮胎行业市场现状分析

二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节 北美轮胎行业地区市场分析

一、北美轮胎行业市场现状分析

二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节 欧盟轮胎行业地区市场分析

一、欧盟轮胎行业市场现状分析

二、欧盟轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟轮胎行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品轮胎总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国轮胎产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业市场规模分析

第三节 中国轮胎行业供应情况分析

第四节 中国轮胎行业需求情况分析

第五节 中国轮胎行业供需平衡分析

第六节 中国轮胎行业发展趋势分析

第五章 中国轮胎所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国轮胎市场格局分析

第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争情况分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节 中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度分析

二、中国轮胎行业企业集中度分析

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第五节 中国轮胎行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国轮胎行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国轮胎行业消费特点

第二节 中国轮胎行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎行业成本分析

第四节 轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轮胎行业价格现状分析

第六节 中国轮胎行业平均价格走势预测

- 一、中国轮胎行业价格影响因素
- 二、中国轮胎行业平均价格走势预测
- 三、中国轮胎行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地轮胎市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮胎市场规模分析
- 四、华东地区轮胎市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轮胎市场规模分析
- 四、华中地区轮胎市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轮胎市场规模分析

第九章 2016-2018年中国轮胎行业竞争情况

第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轮胎行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

一、轮胎行业国内投资环境分析

二、中国轮胎行业市场机会分析

三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业市场发展预测

一、中国轮胎行业市场规模预测

二、中国轮胎行业市场规模增速预测

三、中国轮胎行业产值规模预测

四、中国轮胎行业产值增速预测

五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

一、中国轮胎行业毛利润同比增速预测

二、中国轮胎行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轮胎行业投资风险与营销分析

第一节 轮胎行业投资风险分析

- 一、轮胎行业政策风险分析
- 二、轮胎行业技术风险分析
- 三、轮胎行业竞争风险分析
- 四、轮胎行业其他风险分析

第二节 轮胎行业企业经营发展分析及建议

- 一、轮胎行业经营模式
- 二、轮胎行业销售模式
- 三、轮胎行业创新方向

第三节 轮胎行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮胎行业品牌战略分析

- 一、轮胎企业品牌的重要性
- 二、轮胎企业实施品牌战略的意义
- 三、轮胎企业品牌的现状分析
- 四、轮胎企业的品牌战略
- 五、轮胎品牌战略管理的策略

第二节 中国轮胎行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轮胎行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轮胎行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮胎行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轮胎行业定价策略分析

第三节 中国轮胎行业营销渠道策略

一、轮胎行业渠道选择策略

二、轮胎行业营销策略

第四节 中国轮胎行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轮胎行业重点投资区域分析

二、中国轮胎行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/369621369621.html>