

2017-2022年中国五谷杂粮行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国五谷杂粮行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279621279621.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在《黄帝内经》中，五谷被称之为：“粳米、小豆、麦、大豆、黄黍”，而在《孟子滕文公》中称五谷为“稻、黍、稷、麦、菽”，在佛教祭祀时又称五谷为“大麦、小麦、稻、小豆、胡麻”，再而后便是李时珍在《本草纲目》中记载谷类有33种，豆类有14种，总共47种之多。还有一种说法认为五谷泛指五类作物，即“悬、藤、根、角、穗”。

现代常用汉语中，通常说的五谷是指：稻谷、麦子、大豆、玉米、薯类，同时也习惯地将米和面粉以外的粮食称作杂粮，而五谷杂粮也泛指粮食作物，所以五谷也是粮食作物的统称。

而古代的“五谷”一词，一般指的是：粟、豆、麻、麦、稻；同时五谷亦可为泛词，泛指农作物或农产品。可延伸为含谷类或以土生作物为原料的食品和饮品等。

根据中国营养学会公布的数据，从中选100种常吃的谷物、瓜果、蔬菜、豆制品等食物，它们的膳食纤维含量平均不足1%。这样要满足每天25—35克的膳食纤维就很困难，因此缺乏膳食纤维就成了普遍现象，寻找高纤食品就成为“有识之士”和“城市贵族”的必然选择。

五谷杂粮营养丰富全面，富含优质蛋白，这种优质蛋白质对提高人体营养，增进智力与骨骼发育有良好的作用，更主要的是五谷杂粮膳食纤维含量高，而水产和畜禽类则不含纤维素。五谷杂粮加工业发展很快，许多加工制品如杂粮粉的上市销售，成为居民生活中不可缺少的食物。营养专家建议：每人每天需摄入25-35g的膳食纤维。而大多数人的摄入量仅为5-13g，因此选择富含膳食纤维食品至关重要（特别是城市人群）。

2014-2016粮食品种消费结构占比

根据调查，九成成年人摄入的纤维不足，超过五成受访人士的摄入量更低于纤维素建议量的一半。长期缺乏纤维不仅影响肠胃健康以外，更缺乏进食纤维素后提供的饱腹感，容易进食过量，继而引致肥胖。多纤五谷秀身餐，是由各种养生的五谷原材料低温烘焙熟后磨成的粉，未经膨化，在加工过程中做到绿色原料零添加，因此能最完整地保留原料的营养成分。

五谷杂粮含膳食纤维丰富，日常饮食中多吃五谷杂粮，提高纤维摄取量，提供饱腹感，轻松达到减肥瘦身之功效。

中国宏观经济变动趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国五谷杂粮行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定

正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 五谷杂粮行业运行现状

第一章 2016年中国五谷杂粮运行概况

第一节 2016年五谷杂粮重点产品运行分析

一、五谷杂粮的基本概述

二、五谷杂粮重点产品运行分析

三、五谷杂粮产品生命周期

第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性

一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义

二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境

三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会

四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策

第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析

第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2016年国际经济走势展望

第二节 2016年五谷杂粮行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 2016年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

第三章 五谷杂粮行业2016年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融市场

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、2016年宏观经济形势展望

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内五谷杂粮行业政策分析

第四章 五谷杂粮行业2016年社会环境变化分析

第一节 国内社会环境发展现状

第二节 2016年社会环境发展分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第二部分 五谷杂粮行业深度分析

第五章 2016年国际五谷杂粮行业发展分析

第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析

第二节 2016年世界五谷杂粮市场存在的问题

第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析

第一节 五谷杂粮行业市场需求分析

第二节 五谷杂粮行业供给能力分析

第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析

一、五谷杂粮进口量分析

二、五谷杂粮出口量分析

第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析

第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析

第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析

第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析

第三节 五谷杂粮市场分销体系分析

第八章 五谷杂粮行业区域分析

第一节 五谷杂粮行业区域发展概述

第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析

一、华北地区

二、华中地区

三、华东地区

四、华南地区

五、东北地区

第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析

第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况

第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况

第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购

第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析

第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析

第十章 五谷杂粮产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

四、竞争性战略联盟的实施

第三节 行业品牌分析

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节 行业创新策略

第五节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第六节 技术开发战略

第七节 业务组合战略

第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 五粮液集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 酒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 四川沱牌舍得集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 中国绿色食品（控股）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 五谷杂粮行业发展趋势

第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测

第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法

第二节 2017-2022年五谷杂粮需求总量预测结果

第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测

第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法

第二节 2017-2022年五谷杂粮生产总量预测结果

第十四章 五谷杂粮相关产业2016年走势分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

第三节 五谷杂粮产业其他相关产业

第五部分 五谷杂粮行业投资分析

第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析

第一节 五谷杂粮行业生命周期分析

第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析

第三节 五谷杂粮行业集中程度分析

第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析

第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年五谷杂粮行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年五谷杂粮行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会

第十七章 五谷杂粮产业投资风险

第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险

第二节 五谷杂粮行业竞争风险

第三节 五谷杂粮行业原材料风险

第四节 五谷杂粮行业技术创新风险

第五节 五谷杂粮行业经营管理风险

第六节 五谷杂粮行业市场风险

第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险

第八节 进入、退出风险分析

第十八章 五谷杂粮产业投资建议

第一节 五谷杂粮行业目标群体建议

第二节 五谷杂粮行业价格定位建议

第三节 五谷杂粮行业技术应用建议

图表目录：

图表：产品生命周期曲线

图表：产品生命周期的特点

图表：债权性融资的方式

图表：小麦价格走势

图表：玉米价格走势

图表：稻谷价格走势

图表：大豆价格走势

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2016年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279621279621.html>