

中国民用船舶行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用船舶行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国机动船有126805艘、净载重量为270601580吨位、载客量为859944客位、拖船功率为1586411千瓦；中国驳船有8874艘、净载重量为7463162吨位、载客量为2846客位。

。

2010-2020年中国民用机动船与驳船拥有量、载客统计

时间

机动船

驳船

艘数（艘）

净载重量（吨位）

载客量（客位）

拖船功率（千瓦）

艘数（艘）

净载重量（吨位）

载客量（客位）

2010年

155624

168985654

1001395

1410719

22783

11422911

2260

2011年

157950

202602789

1004622

1600896

21292

10040453

3768

2012年

158309

218793742
1021260
1531873
20282
9692502
3798
2013年
155340
234317614
1031711
1235661
17214
9692720
1287
2014年
154974
247399826
1030973
1424950
17003
10452402
1334
2015年
149659
26 1434867
1015939
1424426
16246
11007996
1391
2016年
144568
255170820
999008
1445786

15576

11056320

3124

2017年

131746

246750827

964377

1532698

13178

9765519

3122

2018年

125754

242447129

960245

1465403

11221

8705726

3044

2019年

121440

248626381

882764

1422199

10115

8223366

3044

2020年

126805

270601580

859944

1586411

8874

7463162

2846

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年中国分地区民用机动船与驳船拥有量、载客统计

地区

机动船

驳船

艘数（艘）

净载重量（吨位）

载客量（客位）

拖船功率（千瓦）

艘数（艘）

净载重量（吨位）

载客量（客位）

北京

天津

292

3320008

3230

218971

11

181054

河北

941

2108481

12354

山西

205

7241

3858

内蒙古

辽宁

319

1175605

30641

15884

4

5488

吉林

257

1800

9396

3

1800

黑龙江

1356

246420

24238

31884

281

179165

上海

1463

28349999

36319

200018

11

43223

江苏

29122

37065203

41038

374956

2649

2388410

浙江

13479

31264297

90138

166572

安徽

24539

51426530

13905

30197

782

407602

福建

1778

14150785

31984

13440

1

52

江西

2273

3476468

13893

8960 !

2

1730

山东

10268

16813618

74732

348719

3554

3576680

河南

5111

10404553

15310

3056

314

302979

湖北

3321

7413337

36219

38539

94

196349

湖南

4551

4359313

62091

2398

239

34267

1924

广东

6844

22533758

80815

95379

9

21283

广西

6989

12148698

30845

海南

571

14351870

40905

2942

重庆

2592

8099935

36014

17986

37

58472

四川

4718

1349890

43170

14325

694

62731

贵州

2033

142963

55278

2

308

云南

1236

190223

28813

676

4

325

西藏

陕西

1317

41189

18965

495

183

1244

922

甘肃

449

1583

9990

青海

121

1819

3262

宁夏

657

1254 1

1014

新疆

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国民用船舶行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民用船舶行业发展概述

第一节 民用船舶行业发展情况概述

一、民用船舶行业相关定义

二、民用船舶特点分析

三、民用船舶行业基本情况介绍

四、民用船舶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用船舶行业需求主体分析

第二节 中国民用船舶行业生命周期分析

一、民用船舶行业生命周期理论概述

二、民用船舶行业所属的生命周期分析

第三节 民用船舶行业经济指标分析

一、民用船舶行业的赢利性分析

二、民用船舶行业的经济周期分析

三、民用船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民用船舶行业市场发展现状分析

第一节 全球民用船舶行业发展历程回顾

第二节 全球民用船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民用船舶行业地区市场分析

一、亚洲民用船舶行业市场现状分析

二、亚洲民用船舶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用船舶行业市场前景分析

第四节 北美民用船舶行业地区市场分析

一、北美民用船舶行业市场现状分析

二、北美民用船舶行业市场规模与市场需求分析

三、北美民用船舶行业市场前景分析

第五节欧洲民用船舶行业地区市场分析

一、欧洲民用船舶行业市场现状分析

二、欧洲民用船舶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民用船舶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界民用船舶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球民用船舶行业市场规模预测

第三章 中国民用船舶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对民用船舶行业的影响分析

第三节中国民用船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民用船舶行业的影响分析

第五节中国民用船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国民用船舶行业运行情况

第一节中国民用船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民用船舶行业市场规模分析

一、影响中国民用船舶行业市场规模的因素

二、中国民用船舶行业市场规模

三、中国民用船舶行业市场规模解析

第三节中国民用船舶行业供应情况分析

- 一、中国民用船舶行业供应规模
- 二、中国民用船舶行业供应特点
- 第四节中国民用船舶行业需求情况分析
 - 一、中国民用船舶行业需求规模
 - 二、中国民用船舶行业需求特点
- 第五节中国民用船舶行业供需平衡分析

第五章 中国民用船舶行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国民用船舶行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、民用船舶行业产业链图解
- 第二节中国民用船舶行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对民用船舶行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对民用船舶行业的影响分析
- 第三节我国民用船舶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民用船舶行业市场竞争分析

- 第一节中国民用船舶行业竞争现状分析
 - 一、中国民用船舶行业竞争格局分析
 - 二、中国民用船舶行业主要品牌分析
- 第二节中国民用船舶行业集中度分析
 - 一、中国民用船舶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国民用船舶行业市场集中度分析
- 第三节中国民用船舶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民用船舶行业模型分析

- 第一节中国民用船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民用船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民用船舶行业SWOT分析结论

第三节中国民用船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民用船舶行业需求特点与动态分析

第一节中国民用船舶行业市场动态情况

第二节中国民用船舶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民用船舶行业成本结构分析

第四节民用船舶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民用船舶行业价格现状分析

第六节中国民用船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国民用船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国民用船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民用船舶行业所属行业运行数据监测

第一节中国民用船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国民用船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国民用船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民用船舶行业区域市场现状分析

第一节中国民用船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响民用船舶行业区域市场分布的因素
- 二、中国民用船舶行业区域市场分布

第二节中国华东地区民用船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民用船舶行业市场分析
 - (1) 华东地区民用船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区民用船舶行业市场现状
 - (3) 华东地区民用船舶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民用船舶行业市场分析

- (1) 华中地区民用船舶行业市场规模
- (2) 华中地区民用船舶行业市场现状
- (3) 华中地区民用船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民用船舶行业市场分析
 - (1) 华南地区民用船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区民用船舶行业市场现状
 - (3) 华南地区民用船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区民用船舶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民用船舶行业市场分析
 - (1) 华北地区民用船舶行业市场规模
 - (2) 华北地区民用船舶行业市场现状
 - (3) 华北地区民用船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民用船舶行业市场分析
 - (1) 东北地区民用船舶行业市场规模
 - (2) 东北地区民用船舶行业市场现状
 - (3) 东北地区民用船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民用船舶行业市场分析
 - (1) 西南地区民用船舶行业市场规模
 - (2) 西南地区民用船舶行业市场现状
 - (3) 西南地区民用船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民用船舶行业市场分析

- (1) 西北地区民用船舶行业市场规模
- (2) 西北地区民用船舶行业市场现状
- (3) 西北地区民用船舶行业市场规模预测

第十一章 民用船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国民用船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国民用船舶行业未来发展前景分析

- 一、民用船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国民用船舶行业市场机会分析
- 三、中国民用船舶行业投资增速预测

第二节 中国民用船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国民用船舶行业规模发展预测

- 一、中国民用船舶行业市场规模预测
- 二、中国民用船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国民用船舶行业产值规模预测
- 四、中国民用船舶行业产值增速预测
- 五、中国民用船舶行业供需情况预测

第四节 中国民用船舶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民用船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民用船舶行业进入壁垒分析

- 一、民用船舶行业资金壁垒分析
- 二、民用船舶行业技术壁垒分析
- 三、民用船舶行业人才壁垒分析
- 四、民用船舶行业品牌壁垒分析
- 五、民用船舶行业其他壁垒分析

第二节 民用船舶行业风险分析

- 一、民用船舶行业宏观环境风险
- 二、民用船舶行业技术风险
- 三、民用船舶行业竞争风险
- 四、民用船舶行业其他风险

第三节 中国民用船舶行业存在的问题

第四节 中国民用船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民用船舶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民用船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国民用船舶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民用船舶行业营销策略分析

一、民用船舶行业产品策略

二、民用船舶行业定价策略

三、民用船舶行业渠道策略

四、民用船舶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589619.html>