

2018-2023年中国影视制片制作产业市场发展现状 调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国影视制片制作产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309617309617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章我国影视行业的现状

（一）影视作品有效供应短缺，需求难以满足

我国电影票房近十年一直处于快速增长中。然而我国的电影市场虽已初具规模，但具备较强观赏性和较高商业价值的影视大片数量仍然较少。高质量高水平的影片供应不足使我国电影市场呈现出“有效供应短缺，需求难以满足”的供求关系特点。

就电视剧行业而言，2010年以来国内电视剧市场规模进入平稳发展期，市场容量增速将逐步回落，但电视剧市场整体仍一直处于供大于求的局面。据统计，每年约有五分之一的电视剧在拍摄完成后无电视台购买而遭到淘汰，约有十分之三的电视剧只能在非黄金段时间播出且价格较低。同时，高质量电视剧的供应一直无法满足观众的日益增长的需求，许多电视台宁愿重播往年的热播剧，也不愿花钱采购质量较低、题材无新意的电视剧，电视剧行业两极分化日益严重。

（二）行业竞争日益充分，内部差距悬殊

电影行业行政许可制度对境外企业约束仍然较多较严，但对境内民营企业经营电影业务已基本放开。影片总体数量分布与市场价值分布存在显著差异，电影产量的数量分布比较均匀，但高票房收入影片几乎被少数几家电影公司所囊括。

图：电影市场规模（亿元）与观影人次（亿）

电视剧行业准入门槛较低，企业数量众多，市场集中度较低，竞争比较充分。行业内不同企业实力差异悬殊，细分市场供求不均衡提高了市场集中度。

（三）经营业绩上升，盈利水平下降

本文选取了影视业7家上市公司，计算其净资产收益率、总资产报酬率、营业收入利润率、每股收益等反映盈利能力的指标，发现虽然近几年影视业的整体营业额不断上升，但由于营业总成本过大等原因，导致实际盈利水平不升反降。

第二章对提高影视行业盈利水平的相关建议

（一）影视剧角度

从影视剧的角度出发，要提高电影票房或电视收视率应从以下几个方面入手：

1.加大影视行业人才培养，全面提升影视作品质量。影视业人才包括导演、编剧、演员等。近年来，我国的影视行业虽呈蓬勃发展的趋势，但是影视剧的内容多有雷同，故事情节相差无几，题材新颖度不高，创新能力有待加强。因此我国多数影片虽然在国内大卖，但在国际上认可度不高。优秀的影视作品首先要有上乘的剧本做铺垫，其次是优质的拍摄制作及演员的表现。因此我国应从人才培养的角度出发，特别是以艺术人才培养为特色的高校，应注重培养学生的创新思维，丰富影视剧作品的内容和情节，提高影视业专业人员的艺术修养，并探索和吸取国外优秀影视作品的长处，发现当前症结之所在。

2.加快发展高新科学技术，将高科技与影视作品完美结合。近年来，我们影视剧作品多为爱情、喜剧、青春等方面的题材，科技大片鲜有。而譬如《速度与激情7》、《火星救援》等国外优秀影视作品往往以高新科学技术为特色。由此可见，我国影视行业在运用高科技方面还有待加强。

3.注重不同区域的平衡发展，推动中西部地区影视业的发展。目前，我国的多数影视制作单位都集中在东部经济发达地区，特别是华东、华北、华南地区，并且影视剧的收入也大都来自这三块地区。随着国民经济水平和国民收入的不断提高，中西部地区经济发展迅速，而电影电视作为文化娱乐产业的一部分有助于满足人们的精神文化需要。因此，影视业应适当加大对中西部电影院线、影院的投资，扩大中西部影视业市场。政府也应采取降低税率、政府补贴电影院等措施推动中西部影视业的发展。

（二）会计角度

从会计的角度出发，要提高企业利润水平应从以下几个方面入手：

1.促进电影电视衍生品的开发，扩大企业营业收入。我国影视业企业的主营业务收入基本上为影视剧收入，电影电视衍生品收入几乎为零。以电影产业为例，通过对电影衍生品的开发，也就是对与影片相关的海报、玩具制品、电子游戏、纪念邮票、音乐原声带等各种产品的发行将不仅仅只促进电影产业的发展，加工制造业、媒体行业、广告行业等都能获取巨大的经济利润。这种连带的品牌效益使得电影衍生品的开发有着巨大的市场前景。

2.加强会计监督，建立合理有效的内部控制机制，有效实施财务会计制度，提高企业

治理效率。随着营业总收入的不断增加，营业总成本也相应增加。但是，营业总成本增长过快会降低企业利润水平。对此，企业应严格控制和管理各项成本费用，建立完善企业内部控制，建立健全财产物资、财务收支制度，对各级管理层的财务活动和管理活动进行监督，严禁任意支配企业财产物资的行为，并对此进行严厉惩戒，从而有效实施财务会计制度，提高企业治理效率。

第三章结语

大力推进先进文化的发展对我国经济、文化的发展具有重要意义，文化产业作为新兴产业的重要组成部分对经济的拉动作用至关重要。当前情况下，除了获取国家政策的支持外，各影视业企业应从自身出发，加快创新，大力发展影视衍生品，提高影视作品的质量，丰富影视作品的内容，开拓新颖的影视题材，多渠道多途径扩大自己的影视收收入，同时有效加强会计管理与监督，以改善利润率下降的窘境。

观研天下发布的《2018-2023年中国影视制片制作产业发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国影视制片制作行业发展概述

第一节2016-2017年影视制片制作行业发展情况概述

一、影视制片制作行业相关定义

二、影视制片制作行业基本情况介绍

三、2016-2017年影视制片制作行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国影视制片制作行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、影视制片制作行业产业链条分析

三、2016-2017年中国影视制片制作行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节2016-2017年中国影视制片制作行业生命周期分析

一、影视制片制作行业生命周期理论概述

二、2017年影视制片制作行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年影视制片制作行业经济指标分析

二、2016-2017年影视制片制作行业的赢利性分析

四、2016-2017年影视制片制作行业的经济周期分析

三、影视制片制作行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国影视制片制作行业进入壁垒分析

一、影视制片制作行业技术壁垒分析

二、影视制片制作行业规模壁垒分析

三、影视制片制作行业品牌壁垒分析

四、影视制片制作行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球影视制片制作行业市场发展现状分析

第一节 全球影视制片制作行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球影视制片制作行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲影视制片制作行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲影视制片制作行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲影视制片制作行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲影视制片制作行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲影视制片制作发展趋势分析

第四节2016-2017年北美影视制片制作行业地区市场分析

一、2016-2017年北美影视制片制作行业市场现状分析

二、2016-2017年北美影视制片制作行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美影视制片制作行业市场前景分析

四、2018-2023年北美影视制片制作行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟影视制片制作行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟影视制片制作行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟影视制片制作行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟影视制片制作行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟影视制片制作行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界影视制片制作行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球影视制片制作行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲影视制片制作行业市场规模预测

二、2018-2023年北美影视制片制作行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟影视制片制作行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国影视制片制作产业发展环境分析

第一节6-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节6-2017年中国影视制片制作行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节6-2017年中国影视制片制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国影视制片制作产业运行情况

第一节 中国影视制片制作行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国影视制片制作行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国影视制片制作行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国影视制片制作行业价值情况分析

三、2016-2017年中国影视制片制作行业区域分布情况

第四节2016-2017年中国影视制片制作行业需求情况分析

一、2016-2017年中国影视制片制作行业需求分析

二、2016-2017年中国影视制片制作行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国影视制片制作行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国影视制片制作市场格局分析

第一节2016-2017年中国影视制片制作行业竞争现状分析

一、中国影视制片制作行业竞争情况分析

二、中国影视制片制作行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国影视制片制作行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国影视制片制作行业存在的问题

第四节2016-2017年中国影视制片制作行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国影视制片制作行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国影视制片制作市场价格走势分析

第一节2016-2017年影视制片制作行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国影视制片制作行业价格现状分析

一、2016-2017年影视制片制作行业平均价格走势回顾分析

二、2018年影视制片制作行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国影视制片制作行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国影视制片制作行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国影视制片制作行业平均价格增速预测

第七章2016-2017年中国影视制片制作行业区域市场现状分析

第一节2016-2017年中国影视制片制作行业区域市场规模分布

第二节2016-2017年中国华东地区影视制片制作市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区影视制片制作市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区影视制片制作市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区影视制片制作市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区影视制片制作市场规模分析

第八章2016-2017年中国影视制片制作行业竞争情况

第一节2016-2017年中国影视制片制作行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国影视制片制作行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国影视制片制作行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国影视制片制作所属行业数据监测

第一节 中国影视制片制作所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国影视制片制作所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国影视制片制作所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国影视制片制作行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国影视制片制作行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国影视制片制作行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国影视制片制作行业市场机会分析

三、2018-2023年中国影视制片制作行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国影视制片制作行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国影视制片制作行业市场发展预测

一、2018-2023年中国影视制片制作行业市场规模预测

二、2018-2023年中国影视制片制作行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国影视制片制作行业产值规模预测

四、2018-2023年中国影视制片制作行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国影视制片制作行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国影视制片制作行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国影视制片制作行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国影视制片制作行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年影视制片制作行业投资风险分析

- 一、2018-2023年影视制片制作行业政策风险分析
- 二、2018-2023年影视制片制作行业技术风险分析
- 三、2018-2023年影视制片制作行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年影视制片制作行业其他风险分析

第二节2018-2023年影视制片制作行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年影视制片制作行业经营模式
- 二、2018-2023年影视制片制作行业生产模式
- 三、2018-2023年影视制片制作行业销售模式

第三节2018-2023年影视制片制作行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国影视制片制作行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国影视制片制作行业品牌战略分析

- 一、影视制片制作企业品牌的重要性
- 二、影视制片制作企业实施品牌战略的意义
- 三、影视制片制作企业品牌的现状分析
- 四、影视制片制作企业的品牌战略
- 五、影视制片制作品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国影视制片制作行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国影视制片制作行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国影视制片制作行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国影视制片制作行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国影视制片制作行业营销渠道策略

一、2018-2023年影视制片制作行业营销模式

二、2018-2023年影视制片制作行业营销策略

第三节2018-2023年中国影视制片制作行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国影视制片制作行业投资区域分析

二、2018-2023年中国影视制片制作行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309617309617.html>