

中国新能源工程机械行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源工程机械行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

从锂电应用看，2025年全球工程机械用锂电池出货量达32GWh、同比增长191%，叉车电动化渗透率已超60%，高空作业平台锂电渗透率有望在2030年突破70%。政策端更是红利密集——2026年政府工作报告安排2000亿元超长期特别国债支持设备更新，“十五五”规划明确加快绿色低碳技术装备创新应用，郑州、襄阳等地已出台非道路机械“油改电”专项补贴，单台机械最高可获28.7万元。从渗透率看，我国工程机械新能源渗透率已从2020年的0.4%快速提升至2024年的7.9%，预计2026年将达14.5%。从细分品类看，电动装载机表现最为抢眼——2026年4月渗透率首次突破36%，成为行业电动化的“领头羊”；电动挖掘机则从“雷声大雨点小”进入商业化破冰临界点，大型拖电式方案成为突破方向。

1、新能源工程机械行业定义与产品分类

新能源工程机械是指以非传统燃油（如柴油、汽油等）为主要动力来源，采用新能源技术（如电力、氢能、混合动力等）驱动，用于各类工程作业（如挖掘、装载、起重、压实等）的机械装备。与传统燃油工程机械相比，新能源工程机械具有零排放或低排放、低噪音、运营成本低、动力响应快等显著优势，是工程机械行业响应“双碳”战略、实现绿色转型的核心方向。

新能源工程机械按技术路线可分为纯电动、混合动力、氢燃料电池三大类；按产品类型可分为电动装载机、电动挖掘机、电动推土机、电动叉车、电动矿用自卸车等。不同品类的电动化进程差异显著。电动装载机凭借结构紧凑、电池易于布置、作业场景稳定等优势，率先实现规模化应用；电动挖掘机因液压系统复杂、连续作业时间长、转场频繁等特点，电动化进程相对滞后，但大型拖电式方案正成为突破方向。

新能源工程机械产品分类

产品类型

技术特点

适用场景

代表产品

电动装载机

纯电驱动，技术成熟，经济性突出

矿山、港口、搅拌站、钢厂

柳工856HE、徐工XC988-EV

电动挖掘机

纯电/拖电式，大型化渗透加速

矿山、隧道、市政施工

三一SY870E、徐工XE380EV

电动矿用自卸车

大电量、换电/充电双模式

露天矿山、大型工程

徐工XDR80TE、三一SET150S

电动混凝土机械

电动搅拌车、电动泵车

商砼站、基建工地

中联重科电动搅拌车

氢燃料电池设备

零排放、加氢快

矿山、港口等高负荷场景

试点阶段

资料来源：观研天下整理

2、工程机械锂电化趋势推动新能源工程机械行业需求持续增长

根据上述内容可知，新能源工程机械主要以锂电、氢能等新能源为动力来源，替代传统燃油发动机的工程机械产品制造与应用领域，主要适配工业车辆、挖掘机械、市政环卫机械等高频作业场景。近年来，工程机械锂电化趋势推动新能源工程机械行业需求持续增长。根据数据，2025年全球工程机械用锂电池出货量为32GWh，同比增长191%，2030年全球工程机械用锂电池出货量预计将达180GWh，2025-2030年复合增长率为41%。

数据来源：观研天下整理

从应用结构看，新能源工程机械主要应用于叉车、高空作业机械、矿卡、挖掘机、工业清洗车等。其中，叉车为主要应用领域，叉车电动化渗透率已超60%，高空作业机械、矿卡、挖掘机、工业清洗车等细分市场增速显著。具体来看：在叉车领域，2024年以来应用场景持续拓展，锂电出货量快速增长。根据数据，2025年叉车锂电出货量为5.3GWh，同比增长38%；预计至2030年达13GWh，2025-2030年复合增长率约19%。

数据来源：观研天下整理

在高空作业平台领域，2025年锂电出货量为2.3GWh，预计2030年将达5.6GWh，对应复合增长率约19%。随着锂电成本下降及性能优势显现，高空作业平台领域锂电将替代铅酸电池成为主流路线，预计2030年锂电渗透率突破70%。

数据来源：观研天下整理

工业清洗车领域，2025年锂电出货量为5.8GWh，预计2030年将达13.2GWh，对应复合增长率约18%。随着锂电成本下降及性能优势显现，锂电工业清洗车将逐步完成对铅酸电池的替代。

数据来源：观研天下整理

3、政策红利密集释放，我国新能源工程机械行业市场规模不断扩容

在中国市场，近年来，在国家政策支持、大规模设备更新、技术迭代等因素驱动下，我国新能源工程机械行业市场规模不断扩容。根据数据，2024年，我国工程机械新能源渗透率为7.9%，预计2025年将达到12%。从具体销量看，电动装载机表现最为抢眼。2026年2月，国内电动装载机销量达2142台；3月销量大幅增长至5163台，渗透率首次突破30%；4月销量继续攀升至5575台，渗透率进一步达到36.13%。

数据来源：观研天下整理

具体从驱动因素分析来看：在政策端，当前我国新能源工程机械行业迎来政策红利密集释放期。例如，2026年政府工作报告明确提出，新部署安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新，持续推进重点产业提质升级。这一政策将直接拉动工程机械更新需求，加速老旧高排放设备的淘汰进程。同时，党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议，明确加快绿色低碳技术装备创新应用，推动工程机械等行业绿色化转型。

此外，各地积极响应中央政策，出台非道路移动机械“油改电”专项补贴。值得注意的是，不同地区对补贴范围的界定存在差异，拖电式挖掘机在部分区域可能无法享受补贴，企业在推广时需针对不同区域的补贴细则做精准匹配。

我国部分地区出台新能源工程机械相关措施

地区

政策举措

时间

核心内容

郑州市

国二及以下非道路机械淘汰更新补贴方案

2025年12月

对淘汰国二及以下挖掘机、装载机并更新为新能源机械的用户，给予“淘汰报废补贴”和“新能源购置补贴”

襄阳市

非道路移动机械淘汰更新补贴方案

2026年4月

单台机械最高可获28.7万元补贴，力度颇为可观

郑州航空港区

新能源机械补贴方案

2026年4月

补贴范围限定为“纯电动、氢燃料电池机械”，不含插电式混合动力或拖电式机械

资料来源：观研天下整理

与此同时，工程机械8-10年的更新周期叠加政策推动，正催生大规模的存量替换需求。自2017年开始，挖掘机内销突破10万台且明显上行，按照8-10年更新周期测算，2026年设备更新需求有望支撑内需稳固。

此外，随着动力电池能量密度提升、成本下降，以及大功率电机散热、电池热管理等技术的成熟，新能源工程机械的性能瓶颈正在被逐一突破。以电动挖掘机为例，大功率电机散热技术已取得显著突破。湘电研究院的大挖高压拖缆驱动系统已具备耐受-40 至50 极端环境温度、适应3000米高原无功率衰减的能力。

观研天下分析师认为：我国新能源工程机械行业市场渗透率将持续快速提升，电动装载机有望率先实现规模化普及，而电动挖掘机将凭借拖电式等技术方案突破因高成本商业化难的困境。长远来看，随着充电基础设施的完善、全生命周期经济性优势的进一步凸显，以及环保标准的持续加码，新能源工程机械将从矿山、港口等封闭场景向更广泛的市政施工、基建工程等领域拓展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国新能源工程机械行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 新能源工程机械 行业基本情况介绍

第一节 新能源工程机械 行业发展情况概述

一、新能源工程机械 行业相关定义

二、新能源工程机械 特点分析

三、新能源工程机械 行业供需主体介绍

四、新能源工程机械 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国新能源工程机械 行业发展历程

第三节 中国新能源工程机械行业经济地位分析

第二章 中国新能源工程机械 行业监管分析

第一节 中国新能源工程机械 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国新能源工程机械 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对新能源工程机械 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国新能源工程机械 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国新能源工程机械 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国新能源工程机械 行业环境分析结论

第四章 全球新能源工程机械 行业发展现状分析

第一节 全球新能源工程机械 行业发展历程回顾

第二节 全球新能源工程机械 行业规模分布

一、2021-2025年全球新能源工程机械 行业规模

二、全球新能源工程机械 行业市场区域分布

第三节 亚洲新能源工程机械 行业地区市场分析

一、亚洲新能源工程机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲新能源工程机械 行业市场规模与需求分析

三、亚洲新能源工程机械 行业市场前景分析

第四节 北美新能源工程机械 行业地区市场分析

一、北美新能源工程机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美新能源工程机械 行业市场规模与需求分析

三、北美新能源工程机械 行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源工程机械 行业地区市场分析

一、欧洲新能源工程机械 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲新能源工程机械 行业市场规模与需求分析

三、欧洲新能源工程机械 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球新能源工程机械 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球新能源工程机械 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国新能源工程机械 行业运行情况

第一节 中国新能源工程机械 行业发展介绍

一、新能源工程机械行业发展特点分析

二、新能源工程机械行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国新能源工程机械 行业市场规模分析

一、影响中国新能源工程机械 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国新能源工程机械 行业市场规模

三、中国新能源工程机械行业市场规模数据解读

第三节 中国新能源工程机械 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国新能源工程机械 行业供应规模

二、中国新能源工程机械	行业供应特点
第四节 中国新能源工程机械	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国新能源工程机械	行业需求规模
二、中国新能源工程机械	行业需求特点
第五节 中国新能源工程机械	行业供需平衡分析
第六章 中国新能源工程机械	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国新能源工程机械	行业市场动态情况
第二节 新能源工程机械	行业成本与价格分析
一、新能源工程机械行业价格影响因素分析	
二、新能源工程机械行业成本结构分析	
三、2021-2025年中国新能源工程机械	行业价格现状分析
第三节 新能源工程机械	行业盈利能力分析
一、新能源工程机械	行业的盈利性分析
二、新能源工程机械	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国新能源工程机械	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国新能源工程机械	行业的经济周期分析
第七章 中国新能源工程机械	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国新能源工程机械	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、新能源工程机械	行业产业链图解
第二节 中国新能源工程机械	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对新能源工程机械	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对新能源工程机械	行业的影响分析
第三节 中国新能源工程机械	行业细分市场分析
一、中国新能源工程机械	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国新能源工程机械	行业市场竞争分析
第一节 中国新能源工程机械	行业竞争现状分析
一、中国新能源工程机械	行业竞争格局分析
二、中国新能源工程机械	行业主要品牌分析
第二节 中国新能源工程机械	行业集中度分析
一、中国新能源工程机械	行业市场集中度影响因素分析
二、中国新能源工程机械	行业市场集中度分析
第三节 中国新能源工程机械	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国新能源工程机械	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国新能源工程机械	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国新能源工程机械	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国新能源工程机械	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源工程机械 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国新能源工程机械 行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源工程机械 行业区域市场规模分析

一、影响新能源工程机械 行业区域市场分布的因素

二、中国新能源工程机械 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源工程机械 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区新能源工程机械 行业市场规模

2、华东地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区新能源工程机械 行业市场规模

2、华中地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区新能源工程机械 行业市场规模

2、华南地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区新能源工程机械 行业市场规模

2、华北地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区新能源工程机械 行业市场规模

2、东北地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区新能源工程机械 行业市场规模

2、西南地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源工程机械 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区新能源工程机械 行业市场规模

2、西北地区新能源工程机械 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区新能源工程机械 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业市场规模区域分布预测

第十一章 新能源工程机械 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国新能源工程机械 行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源工程机械 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国新能源工程机械 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国新能源工程机械 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国新能源工程机械 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国新能源工程机械 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国新能源工程机械 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国新能源工程机械 行业需求偏好预测

第十三章 中国新能源工程机械 行业研究总结

第一节 观研天下中国新能源工程机械 行业投资机会分析

一、未来新能源工程机械 行业国内市场机会

二、未来新能源工程机械行业海外市场机会

第二节 中国新能源工程机械 行业生命周期分析

第三节 中国新能源工程机械 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源工程机械 行业SWOT分析结论

第四节 中国新能源工程机械 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国新能源工程机械 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国新能源工程机械 行业投资价值结论

第十四章 中国新能源工程机械 行业风险及投资策略建议

第一节 中国新能源工程机械 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国新能源工程机械 行业风险分析

一、新能源工程机械 行业宏观环境风险

二、新能源工程机械 行业技术风险

三、新能源工程机械 行业竞争风险

四、新能源工程机械 行业其他风险

五、新能源工程机械 行业风险应对策略

第三节 新能源工程机械 行业品牌营销策略分析

一、新能源工程机械 行业产品策略

二、新能源工程机械 行业定价策略

三、新能源工程机械 行业渠道策略

四、新能源工程机械 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799615.html>