

2016-2022年中国医药行业深度调研及十三五未来 前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药行业深度调研及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239613239613.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药行业消费保持高速增长。十一五期间，国内的社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成。十二五规划期间，医改任务重心在于不断丰富和充实这两个保障体系，政府投资建设重点也从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重有望继续攀升。随着“十二五”有关生物制药、加快医疗事业改革以及医药行业结构调整等政策的出台，医药行业带来新一轮发展良机。

中国报告网发布的《2016-2022年中国医药行业深度调研及十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 技术水平

1.2.4 生命周期

1.3 医药行业发展历程

1.3.1 世界医药行业发展历程

1.3.2 中国医药行业发展历程

1.3.3 中国医药外贸发展历程

第二章 2013-2015年医药行业产业链分析

2.1 上游行业分析

2.1.1 医药行业成本结构分析

2.1.2 能源行业发展状况分析

2.1.3 石化行业发展状况分析

2.1.4 中国农业发展状况分析

2.2 下游行业分析

2.2.1 医药行业终端需求分析

2.2.2 医药流通行业发展状况

2.2.3 医疗卫生行业发展状况

2.3 医药行业供应链结构分析

2.3.1 医药行业供应链模型分析

2.3.2 医药供应链节点主体分析

2.3.3 现有供应链运作模式分析

2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2013-2015年全球医药行业发展状况分析

3.1 全球医药市场

3.1.1 医药市场整体情况

3.1.2 医药市场运行现状

3.1.3 原料药市场分析

3.1.4 新药研发态势分析

3.2 美洲医药市场

3.2.1 美洲主要国家医改分析

3.2.2 美国医药市场发展状况

3.2.3 巴西医药市场发展状况

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况

3.2.5 智利医药市场发展状况

3.3 欧洲医药市场

3.3.1 俄罗斯医药市场发展状况

3.3.2 法国医药市场发展状况

3.3.3 意大利医药市场发展状况

3.3.4 葡萄牙医药市场发展状况

3.3.5 西班牙医药市场发展状况

3.4 亚洲医药市场

3.4.1 亚洲中医药市场发展分析

3.4.2 日本医药市场发展状况

3.4.3 印度医药市场发展状况

3.4.4 泰国医药市场发展状况

3.4.5 韩国医药市场运行分析

3.4.6 黎巴嫩医药市场走势分析

第四章 2013-2015年中国医药行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球经济形势分析

4.1.2 中国经济运行特征

4.1.3 中国经济运行现状

4.1.4 中国经济发展趋势

4.1.5 经济形势对医药行业的影响

4.2 政策环境

4.2.1 医药行业管理体制及法律法规

4.2.2 2013年医药行业政策分析

4.2.3 2014年医药行业政策分析

4.2.4 2015年医药行业政策分析

4.3 社会环境

4.3.1 人口结构变化分析

4.3.2 居民收入水平分析

4.3.3 医疗成本变化情况

4.3.4 人口老龄化进程加快

4.3.5 政府和社会投入持续增加

4.4 技术环境

4.4.1 医药行业主要技术术语

4.4.2 医药行业技术概况

4.4.3 医药行业产能利用率

4.4.4 医药行业劳动生产率

4.4.5 医药行业技术发展方向

第五章 2014-2015年中国医药行业发展状况分析

5.1 中国医药行业发展综述

5.1.1 “十一五”医药行业发展回顾

- 5.1.2 质量管理促进医药行业发展
- 5.1.3 “十二五”医药行业成果总结
- 5.1.4 医药电商市场进入发展新局面
- 5.2 2013年中国医药行业运行状况
 - 5.2.1 医药行业经营效益分析
 - 5.2.2 医药行业生产情况分析
 - 5.2.3 医药行业销售情况分析
 - 5.2.4 医药产品价格变化分析
- 5.3 2014年中国医药行业运行状况
 - 5.3.1 医药行业经营效益分析
 - 5.3.2 医药行业生产情况分析
 - 5.3.3 医药行业销售情况分析
 - 5.3.4 医药产品价格变化分析
 - 5.3.5 医药行业影响因素分析
 - 5.3.6 医药行业并购现象解析
- 5.4 2015年中国医药行业运行状况
 - 5.4.1 医药行业经营效益分析
 - 5.4.2 医药行业生产情况分析
 - 5.4.3 医药行业销售情况分析
 - 5.4.4 医药产品价格变化分析
 - 5.4.5 医药企业经营状况分析
- 5.5 2015年中国医药行业重点区域发展状况
 - 5.5.1 医药行业区域特征分析
 - 5.5.2 山东省医药行业发展分析
 - 5.5.3 江苏省医药行业发展分析
 - 5.5.4 浙江省医药行业发展分析
 - 5.5.5 广东省医药行业发展分析
 - 5.5.6 四川省医药行业发展分析
 - 5.5.7 河北省医药行业发展分析
 - 5.5.8 辽宁省医药行业发展分析
 - 5.5.9 贵州省医药行业发展分析
- 5.6 中国医药产业集聚发展分析
 - 5.6.1 中国医药产业集聚的必要性
 - 5.6.2 中国医药产业集聚的现状
 - 5.6.3 中国医药产业集聚的特点

5.6.4 优化中国医药产业集聚的策略

5.7 中国医药行业转型升级分析

5.7.1 医药行业转型升级的必要性

5.7.2 医药行业创新升级是必要路径

5.7.3 医药行业进入整体转型升级阶段

5.7.4 医药企业转型升级的驱动因素

5.7.5 医药行业转型升级的规划分析

5.8 中国医药自主创新能力发展分析

5.8.1 提升自主创新能力的必要性

5.8.2 中国医药创新存在的主要问题

5.8.3 提升自主创新能力的对策分析

5.9 中国医药行业药品价格分析

5.9.1 部分药品最高零售限价状况

5.9.2 2015年发改委公布低价药目录

5.9.4 医药价格问题的成因分析

5.9.3 医药价格存在的主要问题

5.9.5 规范医药价格行为的政策建议

第六章 中国医药制造行业财务状况

6.1 中国医药制造行业经济规模

6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析

6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析

6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

第七章 2013-2015年化学制药行业发展分析

7.1 2013-2015年中国化学制药行业发展综述

7.2 2013-2015年中国化学原料药行业运行状况

7.2.1 2014年化学原料药行业发展状况

7.2.2 2013年化学原料药行业经济规模

7.2.3 2013年化学原料药市场供给情况

7.2.4 2013年化学原料药企业转型发展

7.2.5 2013年化学原料药市场行情分析

7.2.6 2015年化学原料药行业分析

7.3 2013-2015年中国化学药品制剂业运行状况

7.3.1 化学药品制剂行业发展总况

7.3.2 2014年化学药品制剂业发展状况

7.3.3 2013年化学药品制剂业发展状况

7.3.4 2015年化学药品制剂业分析

7.4 2013-2015年化学制药行业区域发展分析

7.5 中国化学制药行业发展策略探究

第八章 2014-2015年中药行业发展分析

8.1 中国中药行业发展综述

8.1.1 中药行业在国民经济中的地位

8.1.2 中国中药行业经济周期分析

8.1.3 中国中药行业发展特征分析

8.1.4 中医药立法对中药行业的影响

8.2 2014-2015年中国中药行业的发展

8.2.1 2015年中药行业重要政策回顾

8.2.2 2015年中药行业运行状况分析

8.2.3 2014年中药行业运行状况分析

8.2.4 2014年中药行业发展主题总结

8.2.5 2015年中药行业运行简况

8.3 2014-2015年中国中药饮片加工业发展分析

8.4 2014-2015年中国中成药行业发展分析

8.4.1 行业发展总况

8.4.2 行业经济规模

8.4.3 行业发展特征

8.4.4 未来趋势分析

8.5 2014-2015年中国中药行业区域发展分析

8.5.1 中国中药行业区域分布总体分析

8.5.2 广东省中药制造行业发展分析

8.5.3 安徽省中药制造行业发展分析

8.5.4 江西省中药制造行业发展分析

8.5.5 贵州省中药制造行业发展分析

第九章 2013-2015年生物制药行业发展分析

9.1 中国生物制药行业发展综述

9.1.1 生物制药技术基础和产业链

9.1.2 中国生物制药行业运行特点

9.1.3 中国生物医药产业发展态势

9.1.4 《生物产业发展规划》加速行业发展

9.2 2014-2015年中国生物制药行业运行分析

9.2.1 2014年生物制药行业供需状况

9.2.2 2014年生物制药行业经营情况

9.2.3 2014年生物制药行业企业分布状况

9.2.4 2015年生物医药企业经营状况

9.3 2013-2015年海洋生物制药产业发展分析

9.3.1 药物研究状况

9.3.2 产业规模现状

9.3.3 区域布局状况

9.3.4 开发瓶颈分析

9.3.5 发展前景分析

9.3.6 开发方向分析

9.4 生物制药行业空间分布分析

9.4.1 空间分布特征

9.4.2 区域分布特征

9.4.3 基地发展状况

9.4.4 空间演变趋势

9.4.5 产业格局策略

9.5 中国生物制药行业的发展问题及策略

9.5.1 行业发展瓶颈

9.5.2 行业发展策略

第十章 2013-2015年医疗器械行业发展分析

10.1 2013-2015年全球医疗器械市场分析

10.1.1 行业整体概况

10.1.2 行业并购状况

10.1.3 产品创新情况

10.1.4 产业热点剖析

10.1.5 区域市场分析

10.2 中国医疗器械行业发展综述

10.2.1 产业发展环境

10.2.2 行业发展特征

10.2.3 行业变化情况

10.2.4 资本并购状况

10.3 2013-2015年中国医疗器械行业主要指标分析

10.3.1 行业经济规模

10.3.2 市场销售规模

10.3.3 行业集中度分析

10.3.4 生产企业规模

10.3.5 医械产品注册情况

10.3.6 终端销售渠道分析

10.4 2013-2014年医疗器械细分产品发展分析

10.4.1 监护仪市场

10.4.2 彩超市场

10.4.3 移动医疗市场

10.4.4 家用医疗器械市场

10.4.5 DR设备市场

10.4.6 核磁共振成像仪器市场

10.5 中国医疗器械行业政策环境分析

10.5.1 中国医疗器械行业监管体系分析

10.5.2 2013年中国医疗器械行业政策动态

10.5.3 2014年我国医疗器械行业政策频出

10.6 中国医疗器械行业的问题及对策

10.6.1 中国医疗器械行业存在的问题

10.6.2 中国医疗器械行业各环节存在的不足

10.6.3 中国医疗器械监管问题及对策

10.6.4 中国医疗器械行业的研发策略

10.6.5 医疗器械企业自主创新发展分析

第十一章 2013-2015年医药行业进出口分析

11.1 中国医药行业进出口发展综述

11.1.1 我国医药出口贸易变化分析

11.1.2 我国医药外贸的国际竞争力状况

11.1.3 我国医药行业对外贸易摩擦状况

11.1.4 我国医药行业进出口仍面临挑战

11.2 2013-2015年中国医药行业进出口状况

11.2.1 2013年医药行业进出口状况分析

11.2.2 2014年医药行业进出口状况分析

11.2.3 2015年医药行业进出口现状

11.3 2013-2015年化学制药行业进出口分析

11.3.1 化学制药行业进出口状况

11.3.2 化学原料药进出口状况

11.3.3 化学药品制剂进出口状况

11.3.4 药品制剂出口企业的国际化策略

- 11.3.5 原料药企业出口面临的问题及对策
- 11.4 2014-2015年中国中药行业进出口分析
 - 11.4.1 2014年中国中药材及饮片进出口状况
 - 11.4.2 2014年中国中成药产品进出口状况
 - 11.4.3 2014年中国中药行业进出口状况
 - 11.4.4 2015年中药行业进出口状况
 - 11.4.5 中医药服务贸易进出口状况分析
 - 11.4.6 中国中医药进入国际市场的策略
- 11.5 2014-2015年中国生物制药行业进出口分析
 - 11.5.1 2014年生物医药行业进出口状况
 - 11.5.2 2015年生物医药行业进出口状况
 - 11.5.3 中国生物医药进出口的挑战与对策
- 11.6 2013-2015年中国医疗器械行业进出口分析
 - 11.6.1 中国医疗器械进出口企业格局
 - 11.6.2 2013年中国医疗器械进出口状况
 - 11.6.3 2014年中国医疗器械进出口情况
 - 11.6.4 2015年中国医疗器械进出口形势
 - 11.6.5 中国医疗器械进入海外市场的战略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析
 - 11.7.1 中国医药外贸的问题及对策
 - 11.7.2 中国医药行业贸易摩擦应对策略
 - 11.7.3 进口医药产品在中国的销售解析
- 11.8 中国医药行业进入国外市场路径
 - 11.8.1 进入欧洲中医药市场策略
 - 11.8.2 进入美国中医药市场策略
 - 11.8.3 进入俄罗斯医药市场对策
 - 11.8.4 进入墨西哥医械市场策略
- 第十二章 2013-2015年医药行业竞争格局分析
 - 12.1 中国医药行业竞争状况剖析
 - 12.1.1 医药制造行业竞争结构分析
 - 12.1.2 医药制造业上市公司竞争力
 - 12.1.3 化学药制造行业竞争分析
 - 12.1.4 中药制造行业竞争分析
 - 12.1.5 生物药制造行业竞争分析
 - 12.1.6 医药行业的竞争趋势预测

- 12.2 跨国药企在中国的竞争分析
 - 12.2.1 跨国药企加快进入县级医院药品市场
 - 12.2.2 跨国药企重点布局处方药零售市场
 - 12.2.3 跨国药企对中国本土药企的引领作用
 - 12.2.4 跨国药企与国内药企竞争趋势分析
- 12.3 外资药企向中国转移新药研发业务状况
 - 12.3.1 转移新药研发业务的模式
 - 12.3.2 转移新药研发业务的特点
 - 12.3.3 转移新药研发业务的实质
 - 12.3.4 中国医药行业应采取的对策
- 12.4 医药行业竞争问题及策略分析
 - 12.4.1 地方医药联盟利益分割问题
 - 12.4.2 未来十年医药企业扩张路径
 - 12.4.3 医药行业兼并重组速度加快
 - 12.4.4 借力资本优势加速药企转型升级
- 第十三章 2013-2015年医药企业的营销分析
 - 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1 买断制营销模式
 - 13.1.2 代理制营销模式
 - 13.1.3 经销制营销模式
 - 13.1.4 直销制营销模式
 - 13.2 医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1 关系营销模式
 - 13.2.2 绿色营销模式
 - 13.2.3 网络营销模式
 - 13.2.4 DTC与DFC营销
 - 13.2.5 联盟营销模式
 - 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
 - 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式

- 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
- 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析
 - 13.5.1 基本涵义
 - 13.5.2 渠道演变
 - 13.5.3 发展趋势
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
 - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
 - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
 - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
 - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
 - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
 - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
 - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析
 - 13.8.1 医药销售团队的架构设计
 - 13.8.2 医药销售部门的职能定位
 - 13.8.3 医药销售岗位的职能划分
 - 13.8.4 医药销售成员的素质要求
- 第十四章 2013-2015年医药企业的运营管理分析
 - 14.1 医药企业的综合管理状况分析
 - 14.1.1 医药企业的成本形成与控制
 - 14.1.2 医药企业的新药研发管理分析
 - 14.1.3 医药企业的知识产权管理分析
 - 14.1.4 医药零售连锁企业的管理分析
 - 14.2 医药企业人力资源状况分析
 - 14.2.1 医药企业人才选用全面剖析
 - 14.2.2 医药企业人才流失状况及案例分析
 - 14.2.3 医药零售业的人才培养策略
 - 14.2.4 中美全科医生的发展与培养
 - 14.2.5 医药企业的人才发展趋势分析
 - 14.3 医药企业的电商平台分析
 - 14.3.1 医药电子商务总体情况
 - 14.3.2 医药电商发展阶段及格局

- 14.3.3 B2B医药电商发展分析
- 14.3.4 B2C医药电商发展分析
- 14.4 医药企业的信息化发展分析
 - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
 - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
 - 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展
 - 14.4.4 中国中医药信息化发展分析
- 第十五章 2014-2015年国外重点医药上市企业分析
 - 15.1 罗氏集团 (ROCHE GROUP)
 - 15.1.1 企业简介
 - 15.1.2 2013年罗氏经营状况
 - 15.1.3 2014年罗氏经营状况
 - 15.1.4 2015年罗氏经营状况
 - 15.2 诺华公司 (NOVARTIS AG)
 - 15.2.1 企业简介
 - 15.2.2 2013年诺华经营状况
 - 15.2.3 2014年诺华经营状况
 - 15.2.4 2015年诺华经营状况
 - 15.3 赛诺菲-安万特集团 (SANOFI-AVENTIS)
 - 15.3.1 企业简介
 - 15.3.2 2013年赛诺菲-安万特经营状况
 - 15.3.3 2014年赛诺菲-安万特经营状况
 - 15.3.4 2015年赛诺菲-安万特经营状况
 - 15.4 礼来公司 (ELI LILLY AND COMPANY)
 - 15.4.1 企业简介
 - 15.4.2 2013年礼来公司经营状况
 - 15.4.3 2014年礼来公司经营状况
 - 15.4.4 2015年礼来公司经营状况
 - 15.5 阿斯利康 (ASTRAZENECA)
 - 15.5.1 企业简介
 - 15.5.2 2013年阿斯利康经营状况
 - 15.5.3 2014年阿斯利康经营状况
 - 15.5.4 2015年阿斯利康经营状况
 - 15.6 强生公司 (JOHNSON & JOHNSON)
 - 15.6.1 企业简介

15.6.2 2013年强生经营状况

15.6.3 2014年强生经营状况

15.6.4 2015年强生经营状况

15.7 辉瑞 (PFIZER)

15.7.1 企业简介

15.7.2 2013年辉瑞经营状况

15.7.3 2014年辉瑞经营状况

15.7.4 2015年辉瑞经营状况

15.8 雅培 (ABBOTT LABORATORIES)

15.8.1 企业简介

15.8.2 2013年雅培经营状况

15.8.3 2014年雅培经营状况

15.8.4 2015年雅培经营状况

15.9 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)

15.9.1 企业简介

15.9.2 2013年皇家帝斯曼集团经营状况

15.9.3 2014年皇家帝斯曼集团经营状况

15.9.4 2015年皇家帝斯曼集团经营状况

15.10 葛兰素史克公司 (GLAXO SMITH KLINE PLC)

15.10.1 企业简介

15.10.2 2013年葛兰素史克经营状况

15.10.3 2014年葛兰素史克经营状况

15.10.4 2015年葛兰素史克经营状况

15.11 默沙东有限公司 (MERCK&CO.,INC.)

15.11.1 企业简介

15.11.2 2013年默沙东经营状况

15.11.3 2014年默沙东经营状况

15.11.4 2015年默沙东经营状况

15.12 拜耳股份公司 (BAYER.GROUP.)

15.12.1 企业简介

15.12.2 2013年拜耳经营状况

15.12.3 2014年拜耳经营状况

15.12.4 2015年拜耳经营状况

第十六章 2014-2015年中国重点医药上市企业分析

16.1 云南白药集团股份有限公司

- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 核心竞争力分析
- 16.1.6 未来前景展望
- 16.2 上海复星医药（集团）股份有限公司
- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 核心竞争力分析
- 16.2.6 未来前景展望
- 16.3 四川科伦药业股份有限公司
- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析
- 16.3.5 核心竞争力分析
- 16.3.6 未来前景展望
- 16.4 天津天士力制药股份有限公司
- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析
- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析
- 16.4.5 核心竞争力分析
- 16.4.6 未来前景展望
- 16.5 浙江新和成股份有限公司
- 16.5.1 企业发展概况
- 16.5.2 经营效益分析
- 16.5.3 业务经营分析
- 16.5.4 财务状况分析
- 16.5.5 核心竞争力分析
- 16.5.6 未来前景展望
- 16.6 华润三九医药股份有限公司

16.6.1 企业发展概况

16.6.2 经营效益分析

16.6.3 业务经营分析

16.6.4 财务状况分析

16.6.5 核心竞争力分析

16.6.6 未来前景展望

16.7 广州白云山医药集团股份有限公司

16.7.1 企业发展概况

16.7.2 经营效益分析

16.7.3 业务经营分析

16.7.4 财务状况分析

16.7.5 核心竞争力分析

16.7.6 未来前景展望

16.8 江中药业股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 核心竞争力分析

16.8.6 未来前景展望

16.9 上市公司财务比较分析

16.9.1 盈利能力分析

16.9.2 成长能力分析

16.9.3 营运能力分析

16.9.4 偿债能力分析

第十七章 医药产业投资分析

17.1 2013-2015年全球医药行业投资并购状况

17.1.1 2015年全球医药市场投资态势

17.1.2 2014年全球医药市场并购状况

17.1.3 2015年全球医药企业并购趋势

17.2 2013-2015年中国医药行业投资状况

17.2.1 2015年医药行业投资规模分析

17.2.2 2014年医药行业投资规模分析

17.2.3 2015年医药行业投资规模

17.2.4 2013-2015年医药行业投资案例盘点

- 17.2.5 医药行业投资并购主线剖析
- 17.3 2016-2022年中国医药行业投资潜力分析
 - 17.3.1 投资价值分析
 - 17.3.2 投资机会分析
 - 17.3.3 细分市场投资机会
 - 17.3.4 投资规模预测
- 17.4 2016-2022年生物医药产业投资潜力分析
 - 17.4.1 产业风险投资概况
 - 17.4.2 产业投资态势分析
 - 17.4.3 行业投资价值分析
 - 17.4.4 行业投资方向分析
- 17.5 2016-2022年医疗器械产业投资潜力分析
 - 17.5.1 行业投资特征分析
 - 17.5.2 行业景气度判断
 - 17.5.3 行业投资前景剖析
 - 17.5.4 市场投资热点预测
 - 17.5.5 行业投资风险预警
- 17.6 2016-2022年化学制药行业投资潜力分析
 - 17.6.1 行业资金渠道分析
 - 17.6.2 行业投资特征分析
 - 17.6.3 行业投资标的选择
 - 17.6.4 行业投资建议分析
- 17.7 2016-2022年中药制药行业投资潜力分析
 - 17.7.1 行业资金渠道分析
 - 17.7.2 行业投资特点分析
 - 17.7.3 产业兼并重组机遇
 - 17.7.4 行业投资价值分析
- 17.8 2016-2022年中国医药行业投资风险及策略
 - 17.8.1 行业进入壁垒分析
 - 17.8.2 行业退出壁垒分析
 - 17.8.3 并购技术转让难题
 - 17.8.4 药企海外投资途径
 - 17.8.5 药企投资领域选择
- 第十八章 医药行业发展前景及趋势预测
 - 18.1 全球医药行业发展预测

- 18.1.1 全球医药支出状况预测
- 18.1.2 全球医药市场发展趋势
- 18.1.3 未来全球医药市场新看点
- 18.2 中国医药行业发展前景分析
 - 18.2.1 未来十年中国医药发展前景
 - 18.2.2 未来医药细分市场格局分析
 - 18.2.3 未来中国新药发展趋势分析
- 18.3 2016-2022年中国医药制造行业预测分析
 - 18.3.1 中国医药制造行业发展有利因素分析
 - 18.3.2 2016-2022年中国医药制造行业销售收入预测
 - 18.3.3 2016-2022年中国医药制造行业利润总额预测
- 18.4 化学制药行业发展前景分析
 - 18.4.1 全球原料药市场发展预测
 - 18.4.2 亚太化学原料药市场预测
 - 18.4.3 中国化学制药行业发展前景
- 18.5 中药制药行业发展前景分析
 - 18.5.1 “十三五”中国中医药发展前景
 - 18.5.2 中药饮片行业市场规模预测
 - 18.5.3 中药行业电子商务发展前景看好
- 18.6 生物制药行业发展前景分析
 - 18.6.1 “十三五”生物制药行业走势分析
 - 18.6.2 中国生物制药发展前景分析
 - 18.6.3 未来生物制药产业演变趋势
- 18.7 医疗器械行业发展前景分析
 - 18.7.1 全球医疗器械市场发展趋势
 - 18.7.2 中国医疗器械市场前景广阔
 - 18.7.3 医疗器械市场增长潜力分析
 - 18.7.4 医疗器械市场发展趋势预测
 - 18.7.5 医疗器械企业面临良好机遇
- 18.8 “十三五”医药行业发展规划探析
 - 18.8.1 面临形势
 - 18.8.2 发展思路及目标
 - 18.8.3 主要任务
 - 18.8.4 重点领域
 - 18.8.5 保障措施

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239613239613.html>