

2018-2023年中国动画制作行业发展现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国动画制作行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309610309610.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，动画产业在我国的发展一直不错，随着我国人口数量的持续增加，每年都有很多婴儿的诞生，这种现象对动画产业的发展有着积极的作用。动画制作是动画产业中非常重要的一部分，是必不可少的一个环节，如果没有动画制作，就没有今天在荧幕上呈现的活灵活现的动画人物。本文将简单介绍动画制作的基本概述，了解我国动画制作的发展现状，深入分析我国动画制作的发展前景。

传统动画是二维的起源于美国，利用扫描仪或者高速摄影机把事先画好的图画合成后传送到屏幕上，这中二维的动画对创造人员的要求很高。二维技术时代代表作品有《聪明的一休》、《黑猫警长》等。随着社会发展，这种单一的以少年儿童为主要观众的动画已经满足不了人们的需求，现代动画制作技术能够满足人们对动画的要求。

一、动画制作的基本概述 （一）动画制作的含义

我们在日常生活中看到的电视广告、动漫电影都是由动画制作来完成的，是经过一段相当复杂的工序之后，才能以非常完美的作品呈现在人们的眼前。动画制作的技术有两种，一种是二维动画技术，另一种是三维动画技术。二维动画就是我们日常生活中常见的flash动画，受到新时代的影响，二维动画技术虽然已经不是主流的动画制作技术，但是由于他即普遍又实用，所以在实际生活中还是受到了广泛的应用。并且，二维动画技术就像是通往三维动画技术的桥梁，只有拥有扎实的二维动画技术功底的人才能够向三维动画技术冲击。三维动画技术是现如今我国乃至全世界都非常流行的动画制作技术，我们平时在电影院观看的动画大片、电视广告、建筑动画都是利用三维动画技术制作而成，看似简单的过程其实是非常复杂的，我们观看的几秒钟可能是全体工作人员密切配合一个月的结晶，由此可见，三维动画技术的厉害程度。

（二）动画制作的流程

动画制作的流程十分的繁琐，但是每一个过程都充满着挑战，所以，当一部动画制成之后才能品尝到更多的喜悦。首先，是对角色的设计，在动画制作中，主角可以是我们生活中的任何事物，动物、植物都可能成为编剧笔下的小精灵；第二，背景设计，当动画中有机械造型的时候，就需要背景设计，每一个背景设计都要花费动画制作师很长的时间进行创作；第三，色彩设计，色彩设计就是为动画填色；还有通过分镜图、构图、配音、效果合成几个过程，在所有过程结束之后，就可以进行试映了。

图：动画制作的流程

二、我国动画制作的发展现状

从我国现阶段动画制作的发展情况来看，主要是以二维动画技术为基础，三维动画技术为主流的发展形势，但是也不得不说，我国的动画制作水平相较于其他国家还是存在着很多的不足之处的。从二维动画技术的角度来看，我国的“基本功”不如日本要扎实，从三维动画技术的角度来看，创新性与成熟度都与美国有很大的差距，而欧洲的其他国家也在不断深

化动画制作技术的改革与创新，并且都取得了不错的成绩，从故事的构思到动画的制作方面都比较新颖。反观我国现在动画产业的发展，就非常的差强人意，我国的动画产业十分的复杂，很多企业过分的追求经济效益与社会效益，将具有本国特色的民族动画、传统动画抛弃，效仿美国、日本的故事走向与人物制作，这种现象对于我国动画制作技术的发展有很大的阻碍作用，就像“邯郸学步”一样，到最后只会连我们本国的传统动画都画不出了。由此可见，我国现阶段的动画制作的发展非常不乐观。

三、我国动画制作的发展前景

为了让我国动画制作发展的更好，必须要从各个方面做出调整，打造具有中国特色的动画产业。首先，我们要提高我国动画制作的技术。我国动画产业的发展十分缓慢的主要原因是由于动画制作技术水平的不足，动画制作不仅仅是针对技术方面，还有情节的构思，人物的形象设定等各个方面。要想制作出一部人们喜欢看的动画，首先要具有能够刺激人们观看欲望的情节。一般情况下，给小孩子观看的动画要有教育意义，小孩子能够在快乐中学到做人的道理，这样的动画家长也会喜欢；其次，要凸显我国的品牌影响力。近几年来，我国的动画产业受到国外的影响比较严重，很多企业一心为了企业赢得经济效益与社会效益，不惜抛弃我国的传统动画，向西方国家的动画制作学习，导致我国动画制作“四不像”的局面。要想促进我国动画制作的发展，就要先改变这种局面，首先，要恢复对我国传统动画的推崇，可以学习西方动画制作技术好的方面，但是不能完全照搬，本质不能变，接下来就是要打造我国动画的品牌，只要品牌得到提升了，就能促进我国动画制作的发展。

第三，要改善人民群众对于国产动画的看法。我国人民群众对于国产动画始终存在的偏见，认为动画中说教的分量太重，失去了动画原本的意义，本来是应该开开心心的故事情节，被改编成了“中华传统美德”宣传片，不仅家长们不敢兴趣，连孩子们都不喜欢看。另外，国产动画的低幼化现象比较严重，内容完全脱离现实，孩子们观看之后不仅没有学习到实际的道理，还会脱离现实，妄想的现象比较严重。近几年来，为了改变这种现象，我国动画产业不断进行改革与创新，动画制作也逐渐恢复了生机。

最后，要提高国产动画在动画市场的地位。随着动画制作水平的逐渐提升，国产动画制作的品牌知名度也有所提升，在整个动画产业中的地位也有所上升，通过这几年国产动画的增长比例来看，我国已经逐渐成为动画制作的大国，国产动画在国内乃至国际上的地位都有所提升，动画制作的发展前景一片光明。

结论：综上所述可知，我国动画制作的发展虽然不像其他国家一样优秀，在动画制作的技术上面也不是非常的完善，但是，正是因为我们拥有这么多的缺点、漏洞，我们才有更多的上升空间，才能将动画制作的更加的完美。

观研天下发布的《2018-2023年中国动画制作行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 动画制作行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 动画制作行业发展环境

第一节 经济环境

- 一、国内经济运行现状
- 二、国内经济趋势判断
- 三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

- 一、管理体制
- 二、主要政策法规
- 三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国动画制作技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、动画制作技术的投资预测

第三章 动画制作行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、动画制作行业产业链简介
- 二、动画制作行业产业链特征分析
- 三、动画制作业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对动画制作行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对动画制作行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界动画制作产业发展对比及经验借鉴

第一节 2018-2023年国际动画制作产业的发展

- 一、世界动画制作产业发展综述
- 二、全球动画制作产业竞争格局
- 三、全球动画制作产业发展特点

第二节 主要国家和地区动画制作产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界动画制作产业发展趋势及前景分析

- 一、动画制作技术发展及趋势分析
- 二、动画制作产业发展趋势分析
- 三、动画制作产业发展潜力分析

第五章 中国动画制作市场运行综合分析

第一节 动画制作行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 动画制作行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2018-2023年市场产品价格发展预测

第六章 中国动画制作行业经济运行指标分析

第一节 中国动画制作行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2018-2023年动画制作供给预测

第二节 中国动画制作行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国动画制作行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2018-2023年中国动画制作市场需求分析及预测

第一节 动画制作市场需求分析

一、动画制作行业需求市场

二、动画制作行业客户结构

三、动画制作行业需求的地区差异

第二节 2018-2023年供求平衡分析及投资预测

一、2018-2023年动画制作行业的需求预测

二、2018-2023年动画制作供求平衡预测

第八章 动画制作行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 动画制作行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

二、华中大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

三、华南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

四、华东大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

五、东北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

六、西南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

七、西北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

第九章 动画制作市场竞争格局分析

第一节 动画制作行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 动画制作行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 动画制作行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 动画制作行业竞争格局分析

- 一、动画制作行业竞争分析
- 二、国内外动画制作竞争分析
- 三、中国动画制作市场竞争分析

第十章 动画制作行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 三辰卡通集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第二节 宏梦卡通集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第三节 浙江中南卡通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第十一章2018-2023年动画制作行业发展趋势及影响因素

第一节2018-2023年动画制作行业市场前景分析

- 一、动画制作市场容量分析
- 二、动画制作行业利好利空政策
- 三、动画制作行业趋势预测分析

第二节2018-2023年动画制作行业未来发展预测分析

- 一、中国动画制作发展方向分析
- 二、2018-2023年中国动画制作行业发展规模
- 三、2018-2023年中国动画制作行业发展趋势预测

第三节2018-2023年动画制作行业供需预测

- 一、2018-2023年动画制作行业供给预测
- 二、2018-2023年动画制作行业需求预测

第四节2018-2023年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2018-2023年中国动画制作行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十二章2018-2023年动画制作行业投资方向与风险分析

第一节2018-2023年动画制作行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节2018-2023年动画制作行业产业发展的空白点分析

第三节2018-2023年动画制作行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2018-2023年动画制作行业投资潜力与机会

第五节2018-2023年动画制作行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2018-2023年中国动画制作行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2018-2023年动画制作行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要动画制作产业聚集区发展背景分析

- 一、主要动画制作产业聚集区市场特点分析
- 二、主要动画制作产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要动画制作产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、动画制作市场渠道情况
- 二、动画制作竞争对手渠道模式
- 三、动画制作直营代理分布情况

第十四章2018-2023年动画制作行业市场策略分析

第一节 动画制作行业营销策略分析及建议

- 一、动画制作行业营销模式
- 二、动画制作行业营销策略

第二节 动画制作行业企业经营发展分析及建议

- 一、动画制作行业经营模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表 我国宏观经济运行指标

图表 我国宏观经济景气指数

图表 我国人口增长情况

图表 我国社会收入及消费能力经济指标

图表 动画制作行业产业链示意图

图表2016-2017年动画制作行业上游产业供给情况

图表2016-2017年动画制作行业下游行业需求情况

图表2016-2017年动画制作行业全球发展状况

图表2016-2017年动画制作行业市场产品价格走势

图表2018-2023年动画制作行业市场产品价格趋势预测

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/309610309610.html>