2019年中国创新药行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国创新药行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/459609459609.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

2018年是新药上市加速的一年。国家药品监督管理局（NMPA）持续深化药品医疗器械审评审批制度改革，继续深化临床急需和自主创新药品在我国的上市，以满足广大患者的临床用药需求。

据“医学界”统计，截止2018年12月31日，全年共有48款创新药在我国获批上市（不包括新增适应证、更换剂型）。从适应证分布来看，肿瘤领域新增新药最多，为18个，其次为感染11个，呼吸5个，神经3个，疫苗、血液和心血管领域各2个。

国内创新药销售额及预测（亿元）

资料来源：公开资料整理

表：2018新上市创新药适应证分布

资料来源：公开资料整理

在48种新药之中，国产新药12个，占总数的25%，其中肿瘤领域国产新药比例最大，占肿瘤新药总数的1/3，且以生物药为主。从创新药所属企业上看，吉利德、默沙东、罗氏、赛诺菲新药上市数量均不少于3个，成为本年度新药上市最大赢家。

表：2018新上市创新药进口/国产分布

资料来源：公开资料整理

二、行业需求情况

创新药的本质是解决未被满足的临床需求，创新药的发展与疾病谱的变迁互为因果:一方面疾病谱的变迁导致创新药向特定领域发展，另一方面创新药的发展又使相关疾病被有效控制，使预期寿命延长的同时带来了在高龄人口中更容易产生的疾病(aging-relateddisease)，从而改变了原有的疾病谱。

免疫疗法、细胞治疗的面世，使癌症变成慢性病成为可能，人类平均预期寿命有望从80岁提高到90岁，即时阿兹海默病可能成为制约人类预期寿命进一步提高的主要因素。

可以看出创新药的主线是攻克致死性疾病延长预期寿命，以延长预期寿命为目的产生了一系列伟大的品种。

创新药的发展带来预期寿命的提升，三次突破

支线是随着预期寿命的延长，白内障、类风湿关节炎、湿性黄斑病变等老年疾病发病率逐步提高，以改善患者生活质量为目标也可以产生大品种，例如全球销售额第一位的修美乐以及国内投资者比较熟悉的康柏西普。

从FDA批准新药按治疗领域分类也可以看出，60、70年代新上市的抗感染、麻醉剂创新药数量还比较多，80年代后新药数量极少，说明该领域现有的药物已经基本满足临床需求，大幅优于现有药物的创新药出现概率较低。

治疗心脑血管领域的创新药数量一直较多，70年代末期开始至90年代达到上市高峰;抗

肿瘤药物新药数量在90年代之前都较少，因为当时主要以广谱的化疗药物为主，2000年之后，受益于小分子靶向药与单抗类药物，抗肿瘤新药数量加速上升，目前已经成为获批数量最多的病种。

1930-2017年，FDA每年批准新药数量

资料来源：公开资料整理

三、市场格局分析

当前，中国创新药研发主体主要包括科研院所和高校、制药企业、生物科技公司、CRO、外企在华研发中心等。 与美国药物研发主要依靠制药企业不同， 过去的许多年，科研院所和高校是中国药物研发的主体，企业在药物研发中的力量薄弱。近年来，药物研发的格局产生了积极的变化，外企在华研发中心由兴起到裁撤，制药企业、 CRO 等非学术、非官方力量发展迅速，生物科技公司成为后起之秀。随着产业的繁荣发展， 国内创新药正在呈现出“一超多强” 的竞争态势。

从新药IND的数量来看，2017-2018年恒瑞医药进入研发加速期， 但众多Biotech同样发展迅速。 以恒瑞医药IND占比为例， 2017年， 恒瑞IND占国内的比例为10%， 而2018年比例为4%。

恒瑞医药IND时间轴

资料来源：相关资料整理

国产新药IND数量（个）

资料来源： CDE, 长江证券研究所（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国创新药行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国创新药行业发展概述
第一节 创新药行业发展情况概述
一、创新药行业相关定义
二、创新药行业基本情况介绍
三、创新药行业发展特点分析
第二节 中国创新药行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、创新药行业产业链条分析
三、中国创新药行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国创新药行业生命周期分析
一、创新药行业生命周期理论概述
二、创新药行业所属的生命周期分析
第四节 创新药行业经济指标分析
一、创新药行业的赢利性分析
二、创新药行业的经济周期分析
三、创新药行业附加值的提升空间分析
第五节 中国创新药行业进入壁垒分析
一、创新药行业资金壁垒分析
二、创新药行业技术壁垒分析
三、创新药行业人才壁垒分析
四、创新药行业品牌壁垒分析
五、创新药行业其他壁垒分析
第二章 2016-2019年全球创新药行业市场发展现状分析
第一节 全球创新药行业发展历程回顾
第二节 全球创新药行业市场区域分布情况
第三节 亚洲创新药行业地区市场分析
一、亚洲创新药行业市场现状分析
二、亚洲创新药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲创新药行业市场前景分析
第四节 北美创新药行业地区市场分析
一、北美创新药行业市场现状分析
二、北美创新药行业市场规模与市场需求分析
三、北美创新药行业市场前景分析
第五节 欧盟创新药行业地区市场分析
一、欧盟创新药行业市场现状分析
二、欧盟创新药行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟创新药行业市场前景分析
第六节 2020-2026年世界创新药行业分布走势预测
第七节 2020-2026年全球创新药行业市场规模预测
第三章 中国创新药产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品创新药总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国创新药行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国创新药产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国创新药行业运行情况
第一节 中国创新药行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国创新药行业市场规模分析

第三节 中国创新药行业供应情况分析
第四节 中国创新药行业需求情况分析
第五节 中国创新药行业供需平衡分析
第六节 中国创新药行业发展趋势分析
第五章 中国创新药所属行业运行数据监测
第一节 中国创新药所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国创新药所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国创新药所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2016-2019年中国创新药市场格局分析
第一节 中国创新药行业竞争现状分析
一、中国创新药行业竞争情况分析
二、中国创新药行业主要品牌分析
第二节 中国创新药行业集中度分析
一、中国创新药行业市场集中度分析
二、中国创新药行业企业集中度分析
第三节 中国创新药行业存在的问题
第四节 中国创新药行业解决问题的策略分析
第五节 中国创新药行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2016-2019年中国创新药行业需求特点与动态分析

第一节 中国创新药行业消费市场动态情况
第二节 中国创新药行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 创新药行业成本分析
第四节 创新药行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国创新药行业价格现状分析
第六节 中国创新药行业平均价格走势预测
一、中国创新药行业价格影响因素
二、中国创新药行业平均价格走势预测
三、中国创新药行业平均价格增速预测
第八章 2016-2019年中国创新药行业区域市场现状分析
第一节 中国创新药行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区创新药市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区创新药市场规模分析
四、华东地区创新药市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区创新药市场规模分析
四、华中地区创新药市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区创新药市场规模分析
四、华南地区创新药市场规模预测
第九章 2016-2019年中国创新药行业竞争情况

第一节 中国创新药行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国创新药行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国创新药行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 创新药行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2020-2026年中国创新药行业发展前景分析与预测
第一节 中国创新药行业未来发展前景分析
一、创新药行业国内投资环境分析
二、中国创新药行业市场机会分析
三、中国创新药行业投资增速预测
第二节 中国创新药行业未来发展趋势预测
第三节 中国创新药行业市场发展预测
一、中国创新药行业市场规模预测
二、中国创新药行业市场规模增速预测
三、中国创新药行业产值规模预测
四、中国创新药行业产值增速预测
五、中国创新药行业供需情况预测
第四节 中国创新药行业盈利走势预测
一、中国创新药行业毛利润同比增速预测
二、中国创新药行业利润总额同比增速预测
第十二章 2020-2026年中国创新药行业投资风险与营销分析
第一节 创新药行业投资风险分析
一、创新药行业政策风险分析
二、创新药行业技术风险分析
三、创新药行业竞争风险分析
四、创新药行业其他风险分析
第二节 创新药行业企业经营发展分析及建议
一、创新药行业经营模式

二、创新药行业销售模式
三、创新药行业创新方向
第三节 创新药行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2020-2026年中国创新药行业发展战略及规划建议
第一节 中国创新药行业品牌战略分析
一、创新药企业品牌的重要性
二、创新药企业实施品牌战略的意义
三、创新药企业品牌的现状分析
四、创新药企业的品牌战略
五、创新药品牌战略管理的策略
第二节 中国创新药行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国创新药行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2020-2026年中国创新药行业发展策略及投资建议
第一节 中国创新药行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国创新药行业定价策略分析
第三节 中国创新药行业营销渠道策略
一、创新药行业渠道选择策略

二、创新药行业营销策略
第四节 中国创新药行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国创新药行业重点投资区域分析
二、中国创新药行业重点投资产品分析
图表详见正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/459609459609.html