

中国肉禽市场发展现状研究与投资战略分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉禽市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619607.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），肉禽行业属于“C135 屠宰及肉类加工”下的“C1353肉制品及副产品加工”行业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，肉禽行业属于“C13 农副食品加工业”。

1、行业主管部门

我国肉禽行业，实行国家统一领导、分级管理体制，行业准入政策、技术质量标准、卫生标准主要由国家农业农村部、国家质量监督检验检疫总局、国家卫生健康委员会负责。地方农牧部门、质量监督检验检疫部门、卫生部门等负责本行政区域内行业企业的监督管理工作。

2、行业自律组织

中国畜牧业协会禽业分会是由从事家禽业生产及相关行业的企业、事业单位和个人组成的全国性行业联合组织，是中国畜牧业协会的分支机构。中国肉类协会是全国性肉类生产流通行业社团组织。中国畜牧业协会禽业分会、中国肉类协会作为行业自律性组织，主要负责产业及市场研究、协调会员单位、提供信息咨询、维护会员权益、推动行业规范和自律管理等工作。

3、行业主要法规及政策

肉禽行业所涉及的主要法律政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022-9-30

农业农村部

《关于扩大当前农业农村基础设施建设投资的工作方案》

建设和改造提升规模养殖场、畜禽屠宰场。以家禽主产区和潜力区为重点，建设一批家禽立体高效设施养殖场。新建或改扩建一批畜禽屠宰场，配套冷藏保鲜、检验检疫等设施，提升畜禽屠宰加工能力。

2022-03-09

农业农村部

《关于印发2022年生猪等畜禽屠宰质量安全风险监测计划的通知》

针对跨省流通的生猪屠宰企业开展微生物风险监测，重点监测预冷猪肉和鲜猪肉中菌落总数、大肠菌群，监测猪肉表面和屠宰环境中沙门氏菌、金黄色葡萄球菌和单核增生李斯特氏菌

。

2022-02-11

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

实施基础母畜扩群提质和南方草食畜牧业增量提质行动，引导一批肉牛肉羊规模养殖场实施畜舍圈舍标准化、集约化、智能化改造。

2022-03-01

农业农村部

《关于落实党中央国务院2022年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》

加快发展草食畜牧业。实施肉牛肉羊增量提质行动，开展草原畜牧业转型升级试点示范。

2021-12-20

农业农村部

《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》

实施肉牛肉羊生产发展五年行动，坚持稳定牧区、发展农区、开发南方草山草坡的发展思路，推进农牧结合、草畜配套。

2021-04-20

农业农村部

《推进肉牛肉羊生产发展五年行动方案》

到2025年，牛羊肉自给率保持在85%左右;牛肉产量稳定在680万吨左右;牛规模养殖比重达到30%。

2021-04-26

农业农村部

《全国肉牛遗传改良计划(2021-2035年)》

力争通过15年的努力，建成比较完善的商业化育种体系，自主培育一批具有国际竞争力的突破性品种，确保畜禽核心种源自主可控

2021-10-25

农业农村部

《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案(2021-2025年)》

到2025年末，50%以上的规模养殖场实施养殖减抗行动

2020-07-16

农业农村部

《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》

鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工，减少产后损失，延长供应时间，提高质量效益。

2019-12-05

农业农村部

《关于促进家禽等养殖业发展增加肉蛋产品供应的通知》

实施好牧区畜牧良种补贴项目，推广肉牛肉羊优良品种，提高母畜繁殖效率和肉牛肉羊出栏率。

2018-09-26

国务院

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》

着力稳定粮油和蔬菜、畜产品生产保障能力，发展节水型农业

资料来源：观研天下整理（yzx）

观研报告网发布的《中国肉禽市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肉禽行业发展概述

第一节 肉禽行业发展情况概述

- 一、肉禽行业相关定义
 - 二、肉禽特点分析
 - 三、肉禽行业基本情况介绍
 - 四、肉禽行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、肉禽行业需求主体分析
- 第二节 中国肉禽行业生命周期分析
- 一、肉禽行业生命周期理论概述
 - 二、肉禽行业所属的生命周期分析
- 第三节 肉禽行业经济指标分析
- 一、肉禽行业的赢利性分析
 - 二、肉禽行业的经济周期分析
 - 三、肉禽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肉禽行业市场发展现状分析

- 第一节 全球肉禽行业发展历程回顾
- 第二节 全球肉禽行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲肉禽行业地区市场分析
 - 一、亚洲肉禽行业市场现状分析
 - 二、亚洲肉禽行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲肉禽行业市场前景分析
- 第四节 北美肉禽行业地区市场分析
 - 一、北美肉禽行业市场现状分析
 - 二、北美肉禽行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美肉禽行业市场前景分析
- 第五节 欧洲肉禽行业地区市场分析
 - 一、欧洲肉禽行业市场现状分析
 - 二、欧洲肉禽行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲肉禽行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界肉禽行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球肉禽行业市场规模预测

第三章 中国肉禽行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对肉禽行业的影响分析

第三节 中国肉禽行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对肉禽行业的影响分析

第五节 中国肉禽行业产业社会环境分析

第四章 中国肉禽行业运行情况

第一节 中国肉禽行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国肉禽行业市场规模分析

一、影响中国肉禽行业市场规模的因素

二、中国肉禽行业市场规模

三、中国肉禽行业市场规模解析

第三节 中国肉禽行业供应情况分析

一、中国肉禽行业供应规模

二、中国肉禽行业供应特点

第四节 中国肉禽行业需求情况分析

一、中国肉禽行业需求规模

二、中国肉禽行业需求特点

第五节 中国肉禽行业供需平衡分析

第五章 中国肉禽行业产业链和细分市场分析

第一节 中国肉禽行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉禽行业产业链图解

第二节 中国肉禽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肉禽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肉禽行业的影响分析

第三节 我国肉禽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肉禽行业市场竞争分析

第一节 中国肉禽行业竞争现状分析

一、中国肉禽行业竞争格局分析

二、中国肉禽行业主要品牌分析

第二节 中国肉禽行业集中度分析

一、中国肉禽行业市场集中度影响因素分析

二、中国肉禽行业市场集中度分析

第三节 中国肉禽行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肉禽行业模型分析

第一节 中国肉禽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国肉禽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉禽行业SWOT分析结论

第三节 中国肉禽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肉禽行业需求特点与动态分析

第一节 中国肉禽行业市场动态情况

第二节 中国肉禽行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 肉禽行业成本结构分析

第四节 肉禽行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国肉禽行业价格现状分析

第六节 中国肉禽行业平均价格走势预测

- 一、中国肉禽行业平均价格趋势分析
- 二、中国肉禽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉禽行业所属行业运行数据监测

第一节 中国肉禽行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国肉禽行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国肉禽行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肉禽行业区域市场现状分析

第一节 中国肉禽行业区域市场规模分析

- 一、影响肉禽行业区域市场分布的因素
- 二、中国肉禽行业区域市场分布

第二节 中国华东地区肉禽行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肉禽行业市场分析
 - (1) 华东地区肉禽行业市场规模
 - (2) 华南地区肉禽行业市场现状
 - (3) 华东地区肉禽行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肉禽行业市场分析
 - (1) 华中地区肉禽行业市场规模
 - (2) 华中地区肉禽行业市场现状
 - (3) 华中地区肉禽行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肉禽行业市场分析
 - (1) 华南地区肉禽行业市场规模
 - (2) 华南地区肉禽行业市场现状
 - (3) 华南地区肉禽行业市场规模预测

第五节 华北地区肉禽行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肉禽行业市场分析
 - (1) 华北地区肉禽行业市场规模
 - (2) 华北地区肉禽行业市场现状

(3) 华北地区肉禽行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉禽行业市场分析

(1) 东北地区肉禽行业市场规模

(2) 东北地区肉禽行业市场现状

(3) 东北地区肉禽行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉禽行业市场分析

(1) 西南地区肉禽行业市场规模

(2) 西南地区肉禽行业市场现状

(3) 西南地区肉禽行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉禽行业市场分析

(1) 西北地区肉禽行业市场规模

(2) 西北地区肉禽行业市场现状

(3) 西北地区肉禽行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国肉禽行业市场规模区域分布预测

第十一章 肉禽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国肉禽行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉禽行业未来发展前景分析

- 一、肉禽行业国内投资环境分析
- 二、中国肉禽行业市场机会分析
- 三、中国肉禽行业投资增速预测

第二节 中国肉禽行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉禽行业规模发展预测

- 一、中国肉禽行业市场规模预测
- 二、中国肉禽行业市场规模增速预测
- 三、中国肉禽行业产值规模预测
- 四、中国肉禽行业产值增速预测
- 五、中国肉禽行业供需情况预测

第四节 中国肉禽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肉禽行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肉禽行业进入壁垒分析

- 一、肉禽行业资金壁垒分析
- 二、肉禽行业技术壁垒分析
- 三、肉禽行业人才壁垒分析
- 四、肉禽行业品牌壁垒分析
- 五、肉禽行业其他壁垒分析

第二节 肉禽行业风险分析

- 一、肉禽行业宏观环境风险
- 二、肉禽行业技术风险
- 三、肉禽行业竞争风险
- 四、肉禽行业其他风险

第三节 中国肉禽行业存在的问题

第四节 中国肉禽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国肉禽行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国肉禽行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国肉禽行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 肉禽行业营销策略分析

- 一、肉禽行业产品策略
- 二、肉禽行业定价策略
- 三、肉禽行业渠道策略
- 四、肉禽行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619607.html>