2017-2022年中国三网融合行业市场监测及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国三网融合行业市场监测及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259607259607.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国三网融合行业市场监测及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三网融合基本概述
1.1 三网融合概念界定
1.1.1 定义
1.1.2 内涵
1.1.3 主要作用
1.2 三网融合产业链分析
1.2.1 产业链介绍
1.2.2 产业链演变
1.2.3 产业链重构
1.2.4 产业链整合
1.3 三网融合发展的战略意义
第二章 2016年国际三网融合发展现状及经验借鉴
2.1 世界三网融合发展概况
2.1.1 发展现状
2.1.2 发展经验借鉴
2.2 美国三网融合发展分析
2.3 法国三网融合发展分析
2.4 英国三网融合发展分析
2.5 日本三网融合发展分析
第三章 2016年中国三网融合发展环境分析

3.1 经济环境
3.2 社会环境
3.2.1 中国信息化应用状况
3.2.2 媒体融合成为社会发展必然趋势
3.2.3 移动互联网改变三网融合发展环境
3.3 政策环境概述
3.3.1 政策历程
3.3.2 政策特征
3.3.3 监管政策
3.3.4 政策动态
3.4 重点政策解读
3.4.1 《推进三网融合总体方案》
3.4.2 《关于三网融合试点工作有关问题的通知》
3.4.3 《关于印发三网融合第一阶段试点地区（城市）名单的通知》
3.4.4 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》
3.4.5 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》
3.4.6 《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》
3.4.7 《广电总局关于促进主流媒体发展网络广播电视台的意见》
第四章 2016年中国三网融合产业发展分析
4.1 中国三网融合业发展概况
4.2 三网融合发展现状
4.2.1 运营监管层面
4.2.2 网络架构层面
4.2.3 业务层面
4.3 三网融合产业链运营商区域分布
4.4 中国三网融合标准化发展分析
4.5 三网融合发展面临的问题及对策分析
第五章 2016年三网融合产业链发展分析
5.1 广电
5.2 电信
5.3 互联网
第六章 2016年三网融合利益格局分析
6.1 三网融合产业利益竞争概况
6.1.1 广电与电信的利益竞争浅析
6.1.2 广电与电信相互封杀

6.1.3 广电与电信产业价值链对比
6.1.4 三网融合利益冲突的机制分析
6.2 三网融合产业链收益分析
6.2.1 软硬件设备提供商最先受益
6.2.2 有线网络运营商成长空间被打开
6.2.3 内容提供商将成为最长远的受益者
6.3 三网融合背景下的利益布局
6.3.1 广电全面进军新媒体
6.3.2 通信三大运营商布局全媒体
6.3.3 互联网启动媒体化和移动化战略
6.4 三网融合运营主体的利益分配解析
6.5 三网融合运营主体利益分配策略
第七章 2016年三网融合发展模式分析
7.1 国际三网融合产业发展模式借鉴
7.2 中国三网融合发展模式概况
7.2.1 中国三网融合业务主要发展模式
7.2.2 中国三网融合业务合作方式
7.3 三网融合运营商发展模式
7.4 三网融合的深圳模式分析
7.5 三网融合的云南模式分析
7.6 中国其他三网融合重点模式分析
7.6.1 上海模式
7.6.2 武汉模式
7.6.3 杭州模式
7.6.4 江苏模式
第八章 2016年三网融合重点业务发展分析
8.1 三网融合业务发展概况
8.2 IPTV业务
8.3 手机电视业务
8.4 互联网视频业务
8.5 数字家庭业务
8.6 有线互联网业务
8.7 有线宽带业务
第九章 2016年中国三网融合产业区域格局分析
9.1 中国三网融合产业区域发展概况

9.2 试点城市三网融合的发展综析
9.3 环渤海
9.4 长三角
9.5 珠三角地区发展总况
9.6 中西部地区
第十章 2016年三网融合发展技术分析
10.1 三网融合技术介绍
10.2 三网融合的接入技术解析
10.3 FTTH技术在三网融合的应用发展
10.4 基于三网融合的广电网络技术分析
10.5 三网融合技术发展动态
10.5.1 无线数字组网技术
10.5.2 “超光网”技术
第十一章 2016年三网融合重点设备提供商分析
11.1 中兴通讯股份有限公司
11.1.1 公司简介
11.1.2 经营状况
11.2 华为技术有限公司
11.2.1 公司简介
11.2.2 经营状况
11.3 创维集团
11.3.1 公司简介
11.3.2 经营状况
11.4 同洲电子股份有限公司
11.4.1 公司简介
11.4.2 经营状况
第十二章 2016年三网融合重点软件和系统提供商分析
12.1 北京华胜天成科技股份有限公司
12.1.1 公司简介
12.1.2 经营状况
12.2 亿阳信通股份有限公司
12.2.1 公司简介
12.2.2 经营状况
12.3 天柏集团
12.3.1 公司简介

12.3.2 经营状况
12.4 北京神州泰岳软件股份有限公司
12.4.1 公司简介
12.4.2 经营状况
第十三章 2016年三网融合重点内容和应用服务提供商分析
13.1 中视传媒股份有限公司
13.1.1 公司简介
13.1.2 经营状况
13.2 湖南电广传媒股份有限公司
13.2.1 公司简介
13.2.2 经营状况
13.3 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
13.3.1 公司简介
13.3.2 经营状况
第十四章 中国三网融合投资及前景分析
14.1 中国三网融合投资机会分析
14.1.1 各行业三网融合的投资机会分析
14.1.2 三网融合初期服务分销商受风投欢迎
14.1.3 广电设备投资空间分析
14.1.4 网络升级需求迫在眉睫
14.1.5 “双向化”改造空间可观
14.2 中国三网融合项目投资前景分析
14.2.1 政策风险
14.2.2 先进技术应用风险
14.2.3 不确定的客观风险
14.2.4 决策风险
14.2.5 管理风险
14.2.6 财务风险
14.3 中国三网融合趋势预测及趋势分析
14.3.1 三网融合发展空间分析
14.3.2 三网融合趋势预测分析
14.3.3 三网融合发展趋势分析
14.4 中国三网融合产业发展预测分析
14.4.1 设备市场规模预测
14.4.2 软件及系统市场规模预测

14.4.3 内容及应用服务市场规模预测
14.4.4 终端产品市场规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
图表：略……

（GYZT）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259607259607.html