

# 2016-2022年中国自助餐行业深度调研及十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自助餐行业深度调研及十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239607239607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自助餐是一种由宾客自行挑选、拿取或自烹自食的一种就餐形式。这种就餐形式活泼,宾客的挑选性强、不拘礼节,打破了传统的就餐形式。此外,它可以在很短时间内供应很多人吃饭,需要服务人员少,还可以在室外活动场合利用纸制餐具,活动式餐桌和台布供应自助餐。正因为如此,自助餐正被越来越多的人所接受。对于中国来说自助餐是舶来品,改革开放后,最初出现在高级饭店宾馆,价格昂贵普通消费者很少消费得起,然而九十年代末大批的平民价格餐厅改变了这一状况,平民化自助餐在市场上涌现,丰富了餐饮业态,改变了市场格局,引入了新的餐饮文化。

自助餐模式的雏形源自1891年美国密苏里州堪萨市的基督教女青年会。1893年汤姆逊在芝加哥购买了一家餐厅,成功引进这种服务观念,由顾客到餐台自选喜爱的食物,成为全球第一家商业自助式餐厅。到20世纪初,很快成为全美国教会机构普通采用的就餐方式

自助餐进入中国,应该是20世纪80年代初。伴随着改革开放,学习、引进西方酒店管理的深入,自助餐首先在国内宾馆、酒店行业推出。由于其新颖别致,加之其自身特有的优势,自助餐很快就在中国餐饮的各个阶层、领域被推广、普及。在人工费用日趋昂贵的现代社会,自助餐服务方式成为了一种潮流。

自助餐进入中国后,对中国餐饮业的经营方式带来了极大震撼。这种就餐方式最早出现在20世纪30年代外国人在中国开的大饭店里,使它真正与中国的老百姓接触,是在20世纪80年代后期,随着中国对外开放,新兴的旅游合资宾馆,酒店将自助餐推广到我国大众化餐饮市场,自助餐以其形式多样,菜式丰富,营养全面,价格低廉,用餐简便而深受消费者喜爱,尤其受青年、儿童的青睐。自助餐以其独特的魅力正在逐渐兴旺起来。

中国报告网发布的《2016-2022年中国自助餐行业深度调研及十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章行业发展概述

## 第一节定义及分类

- 一、自助餐的定义
- 二、自助餐的分类
- 三、自助餐行业的特点
- 四、自助餐的经营形式

## 第二节自助餐的其他概念

- 一、我国自助餐发展历程
- 二、现代自助餐企业概述
- 三、自助餐的作用与地位
- 四、自助餐产业化的内涵
- 五、自助餐的健康问题

## 第二章国际自助餐行业发展现状分析

### 第一节国际自助餐行业概况

- 一、国际自助餐行业发展历程
- 二、国际自助餐行业发展面临的问题
- 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

### 第二节西式自助餐的发展状况

- 一、洋自助餐开进机场分析
- 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

### 第三节西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

### 第四节主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

## 第三章我国自助餐行业发展现状

### 第一节我国自助餐行业发展现状

- 一、自助餐行业品牌发展现状
- 二、自助餐行业消费市场现状
- 三、自助餐市场消费层次分析
- 四、我国自助餐市场走向分析

### 第二节我国自助餐行业发展状况

- 一、2014年中国自助餐行业发展回顾

二、2015年自助餐行业发展情况分析

三、2015年我国自助餐市场特点分析

四、2015年我国自助餐市场发展分析

第三节中国自助餐行业供需分析

一、2015年中国自助餐市场供给总量分析

二、2015年中国自助餐市场供给结构分析

三、2015年中国自助餐市场需求总量分析

四、2015年中国自助餐市场需求结构分析

五、2015年中国自助餐市场供需平衡分析

第四章我国自助餐市场发展分析

第一节自助餐市标准化分析

一、自助餐产业化、标准化情况

二、自助餐标准化问题及其影响

三、自助餐市场标准化发展策略

第二节自助餐市场发展状况

一、2013-2015年自助餐市场发展情况

二、自助餐发展的有利因素

三、自助餐发展制约因素

四、自助餐的全球化发展

第三节自助餐发展前景和机遇

一、自助餐长期发展前景分析

二、2016-2022年自助餐市场前景

三、自助餐发展的新机遇

第五章中国自助餐深度调研分析

第一节自助餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节自助餐市场消费需求分析

一、自助餐市场的消费需求变化

二、自助餐行业的需求情况分析

三、2015年自助餐品牌市场消费需求分析

第三节自助餐消费市场状况分析

一、自助餐行业消费特点

二、自助餐消费者分析

### 三、自助餐消费结构分析

### 四、自助餐消费的市场变化

### 五、自助餐市场的消费方向

## 第四节现有自助餐调研

### 一、自助餐经营情况

### 二、自助餐行业门店数

### 三、自助餐行业营业面积

### 四、自助餐行业从业人员

### 五、自助餐行业餐位数

### 六、自助餐行业商品购进总额

### 七、自助餐行业统一配送商品购进额

### 八、自助餐行业自由配送中心配送商品购进额

### 九、自助餐行业非自由配送中心配送商品购进额

### 十、自助餐行业营业收入

## 第六章中国自助餐行业区域市场分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

## 第七章自助餐行业投资与发展前景分析

### 第一节2015年自助餐行业投资情况分析

#### 一、2015年自助餐行业总体投资结构

#### 二、2015年自助餐行业投资规模情况

#### 三、2015年自助餐行业投资增速情况

#### 四、2015年自助餐分行业投资分析

#### 五、2015年自助餐分地区投资分析

### 第二节自助餐行业投资机会分析

#### 一、自助餐投资项目分析

#### 二、可以投资的自助餐模式

#### 三、2015年自助餐投资机会

#### 四、2015年自助餐细分行业投资机会

#### 五、2015年自助餐投资新方向

### 第三节自助餐行业发展前景分析

#### 一、自助餐市场发展前景分析

#### 二、我国自助餐市场蕴藏的商机

三、2015年自助餐市场面临的发展商机

四、2016-2022年自助餐市场面临的发展商机

第八章自助餐行业竞争格局分析

第一节自助餐行业集中度分析

一、自助餐市场集中度分析

二、自助餐企业集中度分析

三、自助餐区域集中度分析

第二节自助餐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节自助餐行业竞争格局分析

一、2015年自助餐行业竞争分析

二、2015年中外自助餐产品竞争分析

三、2013-2015年国内外自助餐竞争分析

四、2013-2015年我国自助餐市场竞争分析

五、2013-2015年我国自助餐市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要自助餐企业动向

第九章2016-2022年中国自助餐行业发展形势分析

第一节自助餐行业发展概况

一、自助餐行业发展特点分析

二、自助餐行业投资现状分析

三、自助餐行业总产值分析

四、自助餐行业技术发展分析

第二节2013-2015年自助餐行业市场情况分析

一、自助餐行业市场发展分析

二、自助餐市场存在的问题

三、自助餐市场规模分析

第三节2013-2015年自助餐产销状况分析

一、自助餐产量分析

二、自助餐产能分析

三、自助餐市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十章中国自助餐行业整体运行指标分析

第一节2013-2015年中国自助餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2013-2015年中国自助餐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2013-2015年中国自助餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章自助餐行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013-2015年自助餐原材料价格走势

二、2013-2015年自助餐行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2013-2015年自助餐行业产销情况

二、2013-2015年自助餐行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2013-2015年自助餐行业价格走势

二、2013-2015年自助餐行业营业收入情况

三、2013-2015年自助餐行业毛利率情况

四、2013-2015年自助餐行业赢利能力

五、2013-2015年自助餐行业赢利水平

六、2016-2022年自助餐行业赢利预测

第十二章自助餐行业盈利能力分析

第一节2013-2015年中国自助餐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2013-2015年中国自助餐行业销售利润率



一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2013-2015年中国自助餐行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2013-2015年中国自助餐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章自助餐重点企业竞争分析

第一节大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

#### 第六节蓝钻海鲜自助餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节蒂梵西餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第八节品坊

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第九节明悦大酒店法国自助餐厅

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第十节顺煊国际海鲜美食百汇

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

### 第十四章自助餐行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节自助餐行业投资效益分析

一、2015年自助餐行业投资状况分析

二、2015年自助餐行业投资效益分析

三、2016-2022年自助餐行业投资方向

四、2016-2022年自助餐行业投资建议

第四节自助餐行业投资策略研究

一、2014年自助餐行业投资策略

二、2015年自助餐行业投资策略

三、2016-2022年自助餐行业投资策略

四、2016-2022年自助餐细分行业投资策略

图表详见正文.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239607239607.html>