

2018年中国无人机行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国无人机行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/369605369605.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2018年3月，工信部公布我国无人机产量数据：2017年中国民用无人机产量290万架，增长67.0%。

2013-2017年中国无人机产量 资料来源：工信部，中国报告网整理

无人机的历史可以追溯到1914年，英国皇家空军采用无线电和小飞机携带炸药结合的方式对付德国空军。然而，真正意义上的第一架无人机应该是20世纪30年代英国研制的蜂后无人机。二战期间美英等国家将无人机和传感装置相结合，利用无人机执行侦察，情报收集等任务。20世纪90年代，美国在海湾战争使用“先锋号”无人机取得举世瞩目的战果。此后，无人机逐渐得到各国军队的青睐，各国开始加大无人机的研发投入。

1958年8月3日，西北工业大学研制出了中国第一套无人机系统，并在西安窑村机场试飞成功，开创了我国无人机事业的先河。20世纪60年代，西北工业大学受命研制“D-4民用无人机系统”用于航空摄影、物理探矿、灾情监视等。截至2006年，我国无人机行业仍主要是军用，民用无人机发展非常缓慢，几乎可以忽略。2006年，汪涛在深圳创办大疆科技有限责任公司专注于消费级无人机。此后，零度智控、极飞科技、亿航科技等公司纷纷成立，中国民用无人机市场开始迅速发展。2013年以后，中国无人机市场日渐火爆，山东矿机、伊立浦、金通灵、宗申动力等大型企业纷纷采用各种方式涉足民用无人机行业；大疆科技、零度智控等公司也纷纷地加快融资步伐，以更好地适应市场的发展。

无人机领域在未来会有三大发展趋势。第一大趋势是民用无人机的使用范围将会远远大于军用方向，并且现在人们逐渐对无人机的使用认识程度加深了解，无人机在警务执法、遥感测绘、管道巡线、等领域已经有了一定的认知，并开始投入一些使用，其发展态势也很迅速。估计民无机的全球市场需求量将会以年平均30%的速度增加。

而且在未来的发展中，无人机会逐步把生产成本和用户学习成本都降低，现在各种技术的飞速发展，无人机机体的生产费用一直在降低，售价也比较符合普通大众；而且无人机的各种性能也在逐步进步，购买者学习无人机产品的时间也减少，操作步骤也变得简洁。除了以上一些发展趋势，还包括下面几种：

1. 智能化趋势

智能化是无人机的一大走向，它不仅是依照人类的指令来执行任务的玩具在未来的战场上，战机一般会很难把控，所以一架能主动判断并拥有优越的战场洞察能力的智能无人机可以在瞬息万变的战场上快速的获得主动权，并取得战争的胜利。

2. 隐身化趋势

跟着目前各防空军器的快速推进，对无人机的隐身和机动功能将会有比以往还高的需求。为了提升无人机的性能和在战争中的存活能力，在未来，无人机的发展趋势将会向着隐身和微型化靠近。尤其是翼展小于1Scm的特微型无人机，便于携带，机身也很小巧灵活，在战场上不仅能提升存活的时间还可以提高战斗侦查能力和渗透能力。

3.集成化趋势

在将来，系统合成、综合传感领域将会是无人机的推进方向，因为可以提高无人机的通用性。无人机在未来不会有明确的类别，一架无人机可以集评估、侦查、检测等特性为一体，分工明确，不同的特性对应不同的任务。无人机在未来会把体系尽量集成化，来应对各种任务变化。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国无人机行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机行业基本情况介绍

三、无人机行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、无人机行业产业链条分析

三、中国无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧盟无人机行业地区市场分析

一、欧盟无人机行业市场现状分析

二、欧盟无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟无人机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无人机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第六节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度分析

二、中国无人机行业企业集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国无人机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国无人机行业消费特点

第二节 中国无人机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业价格影响因素

二、中国无人机行业平均价格走势预测

三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机市场规模分析

四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机市场规模分析

四、华中地区无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业市场发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

- 一、中国无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国无人机行业投资风险与营销分析

第一节 无人机行业投资风险分析

- 一、无人机行业政策风险分析

二、无人机行业技术风险分析

三、无人机行业竞争风险分析

四、无人机行业其他风险分析

第二节 无人机行业企业经营发展分析及建议

一、无人机行业经营模式

二、无人机行业销售模式

三、无人机行业创新方向

第三节 无人机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

一、无人机企业品牌的重要性

二、无人机企业实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第二节中国无人机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节中国无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业定价策略分析

第三节 中国无人机行业营销渠道策略

一、无人机行业渠道选择策略

二、无人机行业营销策略

第四节 中国无人机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/369605369605.html>