

2007—2008年中国柑桔深加工行业投资决策咨询 及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国柑桔深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960529605.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日 【报告格式】 Word格式报告摘要：2007年，全国柑桔生产继续呈现较好的势头，据最近从各柑桔主产省传来的消息，各地柑桔生产情况良好，湖南、福建、四川、广西、江西等主产省都有不同程度的增产，预计全国柑桔总产将接近2000万吨。据不完全统计,目前我国每年用于加工的柑桔果实低于年产量的10%。其加工产品主要有糖水桔瓣罐头、柑桔果汁、柑桔蜜饯等产品，加工产品种类单一、质量较差、原料综合利用率低、产品不适应新的市场消费需求，难以参与市场竞争。这也使国内柑桔加工行业运行存在很大的障碍。 随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，柑桔深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争里的企业，目前我国柑桔深加工企业主要集中于广东、广西、湖南、浙江等地，其深加工产品，占全国产品的40%以上，近年随着我国柑桔深加工产品竞争力不断加强，柑桔罐头、柑桔果汁等产品出口量持续上涨。同时随着柑桔深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来柑桔深加工的一个重要发展方向。 锦秋财智咨询认为，未来几年，随着我国柑桔深加工行业继续扩张，行业内的竞争将日益激烈，行业内兼并重组也将成为一个重要趋势。报告目录第一章 研究概述 6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 柑桔深加工行业的外部环境分析 11第一节 全球柑桔产销情况 11一、 世界柑桔主要品种 12二、 世界柑桔种植面积 13三、 主要柑桔种植国市场概况 14四、 主要柑桔消费国市场概况 15第二节 中国柑桔种植产业现状 16一、 2007年中国柑桔主要种植基地 17二、 2005-2007年中国柑桔种植面积及产量 18第三节 中国柑桔深加工产业政策 19一、 中国柑桔深加工行业税收政策 20二、 中国柑桔深加工行业信贷政策 21三、 中国柑桔深加工行业融资政策 22四、 中国柑桔深加工行业贸易政策 23第三章 中国柑桔深加工市场运行情况 24第一节 中国柑桔深加工行业生产情况 24一、 中国柑桔深加工行业总体规模 25二、 柑桔深加工产品结构 26三、 中国柑桔深加工企业的地区分布 27第二节 中国柑桔深加工产品的消费情况 28一、 中国柑桔深加工产品的消费总量 29二、 柑桔深加工产品消费结构 30三、 中国柑桔深加工产品重点消费地区分析 31第三节 中国柑桔深加工产品贸易情况 32一、 中国柑桔深加工产品进出口总规模 33二、 中国柑桔深加工产品进出口结构 34第四章 柑桔深加工细分产品分析 35第一节 柑桔果汁 36一、 总体市场概述 37二、 产品价格分析 38三、 柑桔果汁消费渠道 39第二节 柑桔罐头 40一、 总体市场概述 41二、 产品价格分析 42三、 柑桔罐头消费渠道 43第三节 柑桔果醋 44一、 总体市场概述 45二、 产品价格分析 46三、 柑桔果醋消费渠道 47第四节 蜜饯 48一、 总体市场概述 49二、 产品价格分析 50三、 柑桔蜜饯消费渠道 51第五节 柑桔深加工副产品 52一、 桔皮精油 53二、 果胶 54三、 桔皮色素 55四、 橙皮甙 56五、 柑桔果酒 57第五章 柑桔加工行业主要企业分析

58第一节 汇源集团 58一、公司概况 59二、经营情况 60三、经营网络及渠道分析 61四、公司经营策略分析 62第二节 湖南熙可罐头食品有限公司 63一、公司概况 64二、经营情况 65三、经营网络及渠道分析 66四、公司经营策略分析 67第三节 赣南果业集团 68一、公司概况 69二、经营情况 70三、经营网络及渠道分析 71四、公司经营策略分析 72第四节 杨氏南北鲜果有限公司 73一、公司概况 74二、经营情况 75三、经营网络及渠道分析 76四、公司经营策略分析 77第五节 浙江黄岩罐头食品集团公司 78一、公司概况 79二、经营情况 80三、经营网络及渠道分析 81四、公司经营策略分析 82第六章 柑桔深加工行业的竞争力分析 83第一节 柑桔深加工行业阶段性分析 83一、中国柑桔深加工行业的成熟度分析 84二、中国柑桔深加工行业生命周期分析 85第一节 中国柑桔深加工行业主要竞争群体 86一、国内中小型企业 87二、国内领先企业 88三、国外企业 89第二节 中国柑桔深加工行业竞争现状 90一、柑桔深加工行业内竞争格局 91二、行业投入产出效益 92三、中国柑桔深加工企业国际竞争力 93第三节 影响柑桔深加工企业竞争力的主要因素分析 94一、技术因素 95二、原料因素 96三、渠道因素 97四、品牌因素 98第七章 2008-2010年中国柑桔深加工行业发展预测 99第一节 中国柑桔深加工行业产销情况 99一、中国柑桔深加工行业生产规模 100二、中国柑桔深加工产品消费情况 101三、中国柑桔深加工产品价格走势 102第二节 中国柑桔深加工行业未来发展趋势 103一、柑桔深加工技术趋势 104二、柑桔深加工品牌竞争趋势 105三、未来柑桔深加工产品动向 106第八章 中国柑桔深加工行业投资分析 107第一节 柑桔深加工行业进入退出壁垒分析 107一、进入壁垒 108二、退出壁垒 109第二节 柑桔深加工行业投资现状 110一、国内柑桔深加工项目在建情况 111二、国内柑桔深加工项目招标情况 112第三节 柑桔深加工项目投资分析 113一、投资价值 114二、投资风险 115三、投资策略 116第九章 报告总结 117

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960529605.html>