

中国工程招标代理市场运营分析及未来五年发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程招标代理市场运营分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/219604219604.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境

第一章 工程招标代理行业发展综述

第一节 工程招标代理行业的定义

一、工程招标代理的概念

二、工程招标代理机构的分类

第二节 工程招标代理行业的历程

一、工程招标投标的历史沿革

二、工程招标代理的价值链特征

1、工程招标代理的价值链详解

2、工程招标代理的价值链特征

第三节 工程招标代理行业政策法规

一、工程招标代理法规体系框架

二、工程招标代理法律地位及作用

第二章 工程招标代理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程招标代理行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、工程招标代理行业标准

四、行业相关发展规划

1、工程招标代理行业国家发展规划

2、工程招标代理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程招标代理产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工程招标代理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程招标代理技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国工程招标代理行业新技术研究

二、工程招标代理技术发展水平

1、我国工程招标代理行业技术水平所处阶段

2、与国外工程招标代理行业的技术差距

三、工程招标代理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程招标代理行业运行现状分析

第一节 我国工程招标代理行业发展状况分析

一、我国工程招标代理行业发展阶段

二、我国工程招标代理行业发展总体概况

三、我国工程招标代理行业发展特点分析

四、我国工程招标代理行业商业模式分析

第二节 工程招标代理行业发展现状

一、我国工程招标代理行业市场规模

二、我国工程招标代理行业发展分析

三、中国工程招标代理企业发展分析

第三节 工程招标代理市场情况分析

一、中国工程招标代理市场总体概况

二、中国工程招标代理服务市场发展分析

第四节 我国工程招标代理市场价格走势分析

一、工程招标代理市场定价机制组成

二、工程招标代理市场价格影响因素

三、工程招标代理服务价格走势分析

四、未来五年工程招标代理服务价格走势预测

第四章 工程招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

一、工程勘察设计招标代理市场分析

二、工程勘察设计行业的发展现状

三、工程勘察设计招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目分析

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

一、工程项目监理招标代理市场分析

1、工程项目监理招标的工作特点

2、工程监理招标代理市场发展趋势

二、工程项目监理行业的发展现状

1、工程项目监理行业企业分布情况

2、工程项目监理行业企业结构分析

3、工程项目监理行业从业人员分析

4、工程项目监理行业业务承揽分析

5、工程项目监理行业财务收入分析

三、工程项目监理招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

一、工程项目施工招标代理市场分析

1、工程项目施工招标的工作特点

2、工程施工招标代理市场发展趋势

二、工程项目施工行业的发展现状

三、工程项目施工招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第四节 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

一、工程设备材料采购招标代理市场分析

1、工程设备材料采购招标的工作特点

2、工程设备材料采购代理市场的发展趋势

二、工程设备材料采购行业的发展现状

1、工程设备材料采购行业市场规模分析

2、工程设备材料采购行业竞争现状分析

三、工程设备材料采购招标代理需求市场

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

第三部分 市场全景调研

第五章 工程招标代理行业产业结构分析

第一节 工程招标代理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程招标代理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 工程招标代理行业细分市场发展分析

第一节 房屋建筑工程行业及招投标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第二节 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

一、行业发展环境分析

二、行业发展现状分析

三、行业发展趋势预测

四、行业招投标分析

1、行业招投标规模分析

2、行业招投标项目情况

3、行业招标代理机构排名

第三节 铁路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第四节 公路工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第五节 水利工程建设行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目分析
 - 3、行业招标代理机构排名

第六节 通信工程行业发展及招投标分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第四部分 竞争格局分析

第七章 工程招标代理行业区域市场分析

第一节 北京工程招标代理行业竞争力分析

- 一、北京工程招标代理机构资质情况
- 二、北京工程招标代理机构行业规模
- 三、北京工程招标代理机构经营情况
- 四、北京工程招标代理机构竞争现状
- 第二节 上海工程招标代理行业竞争力分析
 - 一、上海工程招标代理机构资质情况
 - 二、上海工程招标代理机构行业规模
 - 三、上海工程招标代理机构经营情况
 - 四、上海工程招标代理机构竞争现状
- 第三节 广东工程招标代理行业竞争力分析
 - 一、广东工程招标代理机构资质情况
 - 二、广东工程招标代理机构行业规模
 - 三、广东工程招标代理机构经营情况
 - 四、广东工程招标代理机构竞争现状
- 第四节 江苏工程招标代理行业竞争力分析
 - 一、江苏工程招标代理机构资质情况
 - 二、江苏工程招标代理机构行业规模
 - 三、江苏工程招标代理机构经营情况
 - 四、江苏工程招标代理机构竞争现状
- 第五节 浙江工程招标代理行业竞争力分析
 - 一、浙江工程招标代理机构资质情况
 - 二、浙江工程招标代理机构行业规模
 - 三、浙江工程招标代理机构经营情况
 - 四、浙江工程招标代理机构竞争现状
- 第八章 中国工程招标代理行业竞争现状分析
 - 第一节 我国工程招标代理行业发展现状
 - 一、工程招标代理机构的分布情况
 - 二、工程招标代理机构的结构分析
 - 三、工程招标代理机构的人员规模
 - 四、工程招标代理机构的业务分析
 - 五、工程招标代理机构的财务分析
 - 六、工程招标代理机构的百强情况
 - 第二节 我国工程招标代理行业竞争状况
 - 一、工程招标代理行业内部竞争状况分析
 - 二、工程招标代理行业外部竞争环境分析

第九章 工程招标代理行业领先企业经营形势分析

第一节 四川川咨建设工程咨询有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业业务能力分析
- 五、企业工程招标业绩
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 安徽省招标集团有限公司有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业业务能力分析
- 五、企业工程招标业绩
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 中海建国际招标有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业业务能力分析
- 五、企业工程招标业绩
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 河南省伟信招标管理咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业业务能力分析
- 五、企业工程招标业绩
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 上海国际招标有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构情况
- 三、企业经营业务范围
- 四、企业业务能力分析
- 五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第六节 江苏交通工程投资咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第七节 山西嘉盛招标代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第八节 天津普泽工程咨询有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第九节 山西华安建设项目管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第十节 河北华能招标有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构情况

三、企业经营业务范围

四、企业业务能力分析

五、企业工程招标业绩

六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

第一节 我国工程招标代理行业存在的主要问题

- 一、招标组织不规范
- 二、投标活动不规范
- 三、评标定标过程不规范

第二节 我国建设工程招标问题发生的原因分析

- 一、建设工程招标中的利益驱动
- 二、建设工程招标中的权钱交易
- 三、建设工程招标中的监督缺位

第三节 工程招标代理行业的可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

第四节 工程招标代理行业前景展望及发展建议

- 一、工程招标代理行业前景展望
 - 1、工程招标市场规模前景分析
 - 2、工程招标细分市场前景分析
- 二、工程招标代理机构发展建议

第十一章 未来五年工程招标代理行业投资机会与风险防范

第一节 工程招标代理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程招标代理行业投资现状分析
 - 1、工程招标代理产业投资经历的阶段
 - 2、工程招标代理行业投资状况回顾
 - 3、中国工程招标代理行业风险投资状况
 - 4、未来五年我国工程招标代理行业的投资态势

第二节 未来五年工程招标代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、工程招标代理行业投资机遇

第三节 未来五年工程招标代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、服务结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国工程招标代理行业投资建议

- 一、工程招标代理行业未来发展方向
- 二、工程招标代理行业主要投资建议
- 三、中国工程招标代理企业融资分析
 - 1、中国工程招标代理企业IPO融资分析
 - 2、中国工程招标代理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 未来五年工程招标代理行业面临的困境及对策

第一节 工程招标代理行业面临的困境

第二节 工程招标代理企业面临的困境及对策

- 一、重点工程招标代理企业面临的困境及对策
 - 1、重点工程招标代理企业面临的困境
 - 2、重点工程招标代理企业对策探讨
- 二、中小工程招标代理企业发展困境及策略分析
 - 1、中小工程招标代理企业面临的困境
 - 2、中小工程招标代理企业对策探讨

三、国内工程招标代理企业的出路分析

第三节 中国工程招标代理行业存在的问题及对策

- 一、中国工程招标代理行业存在的问题
- 二、工程招标代理行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工程招标代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 工程招标代理行业发展战略研究

第一节 工程招标代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程招标代理品牌的战略思考

一、工程招标代理品牌的重要性

二、工程招标代理实施品牌战略的意义

三、工程招标代理企业品牌的现状分析

四、我国工程招标代理企业的品牌战略

五、工程招标代理品牌战略管理的策略

第三节 工程招标代理经营策略分析

一、工程招标代理市场细分策略

二、工程招标代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程招标代理新服务差异化战略

第四节 工程招标代理行业投资战略研究

一、工程招标代理行业投资战略

二、未来五年工程招标代理行业投资战略

三、未来五年细分行业投资战略

第十四章 数据研究结论及投资建议

第一节 工程招标代理行业研究结论及建议

第二节 工程招标代理子行业研究结论及建议

第三节 工程招标代理行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/219604219604.html>