

2016-2022年中国城市燃气行业竞争态势及十三五 发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气行业竞争态势及十三五发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/239603239603.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市燃气行业竞争态势及十三五发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

城市燃气是城市能源结构和城市基础设施的重要组成部分，它为城市工业、商业和居民生活提供优质气体燃料，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民的生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。

城市燃气以提高城市燃气技术水平，推动城市燃气行业管理为宗旨。宣传党和国家发展城市燃气的方针政策和有关法规；交流城市燃气规划建设、输配供应、安全管理、经营服务、设备生产、企业改制的经验；探讨气源、输配、燃烧与应用新技术；普及城市燃气的基本知识；报道各地城市燃气建设和发展动态；介绍协会活动及会员单位概况；提供国外燃气发展信息，介绍国外先进技术。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）出品的城市燃气行业分析报告，主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。在周密严谨的市场调研基础上主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告目录】

第一章2015年中国城市燃气行业发展环境分析

一、2015年中国经济发展环境分析

（一）2015年9月经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2015年中国城市燃气发展政策环境分析

(一) 城市燃气管理办法

(二) 中国天然气利用政策

(三) 天然气优先保证城市燃气供应

(四) 天然气新政对市场秩序的影响

三、2015年中国能源工业发展分析

(一) 改革开放以来中国能源发展分析

(二) 天然气在中国未来能源中的地位

(三) 2015年中国能源进口依存度分析

(四) 2020年中国能源的供需形势展望

第二章城市燃气行业相关概述

一、城市燃气概述

(一) 定义及应用

(二) 气源的选择

二、城市燃气产业链分析

(一) 城市燃气门站

(二) 城市燃气输配

(三) 城市燃气调度

(四) 特许经营分析

三、燃气收费方式发展分析

(一) 燃气收费方式的发展

(二) 人工抄表收费方式的改进

(三) 采用IC卡预付费方式

(四) 采用集中抄表方式

(五) 燃气收费方式的发展趋势

第三章2015年中国城市燃气行业运行现状分析

一、2015年中国城市燃气行业发展综述

(一) 中国燃气事业发展历史回顾

(二) 国外城市燃气行业发展分析

(三) 中国城市燃气行业发展现状分析

(四) 中国城市燃气跨区整合情况

二、2013-2015年中国燃气生产和供应业运行分析

(一) 2014年燃气生产和供应业主要经济指标

(二) 2015年燃气生产和供应业主要经济指标

三、2015年中国城市燃气区域市场发展分析

(一) 北京市城市燃气市场分析

(二) 黑龙江城市燃气发展分析

(三) 石家庄城市燃气发展分析

(四) 贵州省城市燃气发展分析

(五) 临沂市城市燃气发展分析

四、2015年中国主要燃气产量及进出口分析

第四章2015年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

一、2015年中国液化石油气市场分析

(一) LPG市场分析

(二) LPG市场供需分析

(三) 中国LPG产业发展政策建议

二、2015年中国液化石油气生存与发展探析

(一) 国内LPG产业的市场特征

(二) 国内LPG价格变动的影响因素

(三) LPG产业未来的发展之路

三、2015年中国液化石油气定价的影响因素

(一) 供求关系

(二) 价格弹性

(三) 国家政策

(四) 竞争者价格

(五) 区域和季节因素

(六) 消费心理

第五章2015年中国城市燃气细分产业分析——天然气

一、2015年中国天然气行业发展现状分析

(一) 中国天然气产业发展现状

(二) 中国天然气勘探开发分析

(三) 天然气价格改革情况分析

二、2015年中国天然气成本与定价分析

(一) 中国天然气成本构成分析

(二) 中国天然气价格构成分析

三、2015年中国天然气市场需求分析

(一) 全球天然气需求现状及预测

(二) 中国天然气需求现状及预测

(三) 中国天然气需求结构及趋势

四、2015年影响中国天然气产业发展的因素

(一) 天然气基础设施发展因素

(二) 天然气市场体制发展因素

(三) 天然气供需市场分布因素

(四) 天然气管理体系和法规因素

第六章2015年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

一、2015年中国煤层气开发利用现状分析

(一) 资源状况

(二) 资源勘查

(三) 煤层气利用现状

(四) 存在的主要问题

二、2015年中国煤层气开发利用面临的形势分析

(一) 开发利用环境

(二) 市场需求情况

(三) 资源管网条件

(四) 开发利用技术

三、2015年中国煤层气产业化分析

(一) 中国煤层气产业化现状

(二) 煤层气产业化有待提速

(三) 产业发展步伐明显加快

(四) 中国煤层气产业化建议

四、2015年中国煤层气行业发展现状透析

(一) 中国煤层气行业发展分析

(二) 全国各地煤层气开发情况

(三) 中国煤层气发电情况分析

(四) 中国煤层气开发风险分析

第七章2015年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

一、2015年中国煤气市场分析

(一) 煤气概述

(二) 煤气化概述

(三) 煤气在城市燃气中的利用现状

(四) 2015年中国煤气化技术发展分析

(五) “十三五”煤气化发展规划

二、2015年中国二甲醚市场分析

- (一) 二甲醚行业发展概述
 - (二) 二甲醚市场分析
 - (三) 二甲醚产业政策环境分析
 - (四) 二甲醚产业化仍存在风险
 - (五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析
- 三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析

- (一) 二甲醚的发展前景分析
- (二) 高价液化气给二甲醚带来机遇
- (三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点
- (四) 二甲醚行业未来发展趋势分析
- (五) 2015年二甲醚市场走势预测

第八章2015年中国城市燃气行业竞争格局分析

一、2015年中国城市燃气气源格局分析

- (一) 多气源互补格局分析
- (二) LPG与LNG竞争分析
- (三) LNG取代人工煤气分析
- (四) 长三角城镇燃气气源结构

二、2015年中国城市燃气行业竞争分析

- (一) 中国石油进军城市燃气领域
- (二) 中石油进军城市燃气的影响
- (三) 华润励致进军城市燃气领域

三、2015年中国液化石油气市场竞争分析

- (一) 外资在中国液化石油气市场发展情况
- (二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- (三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议

四、2015年中国天然气产业链及竞争分析

- (一) 天然气产业链分析
- (二) 中国天然气上中游竞争分析
- (三) 中国天然气下游市场竞争分析

第九章中国主要燃气企业分析

一、香港中华煤气有限公司

- (一) 公司概况
- (二) 公司财务分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 公司发展战略分析

二、新奥燃气控股有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 公司发展战略分析

三、长春燃气股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 公司发展战略分析

四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 公司发展战略分析

五、申能股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司财务分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(三) 公司发展战略分析

第十章2016-2022年中国城市燃气行业发展及投资分析

一、2016-2022年中国城市燃气发展前景及趋势

(一) 中国城市燃气的发展前景

(二) 中国城市燃气的发展趋势

(三) 长三角燃气市场发展趋势

(四) 中国燃气缺口预测

二、2016-2022年中国液化石油气发展前景及趋势分析

- (一) 中国液化石油气发展前景
- (二) 全球液化石油气供需预测分析
- (三) 全球液化气年需求量预测分析
- (四) 中国液化石油气缺口预测分析
- (五) 中国液化石油气供需预测分析

三、2016-2022年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

- (一) 中国煤层气资源潜力分析
- (二) 中国煤层气产业化前景分析
- (三) 中国煤层气产量预测
- (四) 中国煤层气探明储量预测
- (五) 地面煤层气产能预测

四、2016-2022年中国城市燃气行业投资分析

- (一) 中国城市燃气行业投资环境分析
- (二) 中国城市燃气行业投资机会分析
- (三) 中国城市燃气行业投资风险分析

五、2016-2022年中国城市燃气企业发展策略

- (一) 城市燃气企业自主创新策略
- (二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/239603239603.html>