

2007—2008年中国花卉苗木种植行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国花卉苗木种植行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960229602.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日 【报告格式】 Word格式报告摘要：随着奥运会与世博会的临近及国家对新农村建设的大力推进，包括城市生态环境的日益重视，绿化市场将在近三年中推向高峰。从目前国内绿化情况来看，各品种苗木呈现以下趋势：一、大规格苗木紧俏大规格苗木作为园林绿化的骨架树种呈现俏销势态，胸径15以上各品种苗木，价格及需求不断上升。北方用量较大的有：白皮松、云杉、油松、华山松、白蜡、千头椿、银杏、国槐、栾树、法桐、元宝枫、等；华东用量较大的有：香樟、桂花、广玉兰、雪松、法桐、合欢、栾树、银杏、榉树、独杆女贞等。从长江南北气候条件两块来看，北方市场青睐常绿植物，南方落叶树种需求增大。常绿树种以广玉兰为例，2006年胸径15，市场价为1600，现涨至2500；落叶树种以榉树为例，2006年胸径15，市场价900，现涨价1700，而且形状好的树，根本无法用市场价来衡量。乔木品种中有些品种，目前存圃规格尚小，但市场前景看好的品种有：七叶树，花楸，连香树，灯台树，元宝枫，珊瑚朴等。常绿树种：广玉兰，云杉，香樟等。二、彩叶树种需求加大园林主管部门为增强城市季相变化，丰富绿化色彩效果，在绿化工程中增强大量的色叶树种，如上海去年底推出的春景秋色，北京计划在今后一段时间内增加300万株彩叶树种，此举措，推动了彩叶树种的需求量。目前从国外引进的数十个彩叶树种，存在以下问题：①存圃树种的规格达不到设计要求，②小气候尚能适应，大环境适应性及应用效果有待考证。③苗价太高。目前市场上走俏的仍是乡土树种唱主角，如长江以北，以金枝国槐，黄栌，银杏，元宝枫，火炬树，紫叶矮樱，槭树类，丝棉木等。长江以南，以银杏，金枝国槐，枫香，乌桕，重阳木，丝棉木，盐肤木等为主。彩叶树种受气候，风力，温度，湿度的变化而影响其季相变化。有些树种在北方表现相当好，但到了长江南，受以上条件影响，基本上看不到色变效果就落叶。预测今后彩叶树种前景看好的品种：国王枫，加拿大红樱，北美红栎，金枝金叶国槐，金叶榆，金叶珊瑚朴，元宝枫，黄连木，无患子，丝棉木，乌桕，无患子等。三、容器苗木将成为市场新宠随着绿化工程对苗木的标准提升，对苗木的整体性、存活率、要求越来越高。容器苗具有栽植不受季节限制、整体性好、成活率高等特点。目前国内中大规格的容器苗处于尝试阶段，尚无批量可供市场。容器苗市场的空缺，注定谁抢先，谁先得益。容器苗品种预测，品种名贵。修剪后影响效果，反季节种植成活率低的品种如：桂花、红枫、垂丝海棠、广玉兰等品种。四、花灌木呈现多种需求趋势随着绿化向美化的延伸，花灌木需求量增大，并且呈现多品种需求势态。花色艳、花期长、花形异等具体表现好的品种，今后市场将看好。如木本绣球、喷雪花、猬实、荚迷、溲疏、锦带、海棠、丁香、花石榴、木槿、紫薇、夹竹桃、木芙蓉、醉鱼木、海州常山等。五、灌木品种呈新老畅销灌木在绿化工程中用以色块、色带，是所有绿化植物中用量最大的种类；在全国各产苗区，发展形势较好的也是以生产灌木为主的产区。灌木生产：以生产周期短、见效快、品种选择性广、市场需求量大而具特色。现在市场呈现新老品种同台亮相，各占份额。新品种多为彩叶树种，因具有较强的色彩效果和较好的适应性，将逐渐拉大市场份额，如：红

叶石楠、金森女贞、大花六道木、地中海荚迷、小丑火棘、水果蓝、亮绿忍冬、金焰绣线菊、金叶龟甲冬青等。但老品种由于价格低廉，表现稳定，也较受欢迎。南方灌木色彩多样，而北方地区目前尚处于色彩单调的局面，如生产单位多开发几个象金叶莢类似的彩色耐寒、耐旱品种，将前景较好。六、水生植物需求拉大，价格走低随着城市水系的重现，自去年始，水生植物市场异常火爆，大量的水系工程的展开，让水生植物俏销；水生植物多为野生驯化繁殖。由于其生命力及繁殖能力较强，生产周期短，生产量很快膨胀，而生产单位多集中在华东一带，相互竞争，大多不在品种及品质，而在于价格。于是短短的两年价格下跌了半数之多。但市场需求还将加大，以后的竞争在于品种定位及种植方式的改变。预测以下品种仍将是水生植物中的热门品种：荷花、睡莲、再力花、千屈菜、水葱、花叶香蒲、花叶芦竹、花叶菖蒲、玉蝉花、黄菖蒲等。另外，崇明水仙、红口水仙、喇叭水仙等品种也将得到更多应用。七、地被植物需要增加地被植物是园林植物中品种最多，更新最快的种类，随着园林绿化品种多样性的发展方向，需要量将逐渐增大。在北方市场有逐渐替代草皮的趋向。目前市场上多生年草木，宿根花卉，球根花卉等种类。老品种如玉簪，萱草，鸢尾，兰花三七，吉祥草，金边麦冬，福禄考，常夏石竹等将保留一定的市份额外，预计以下种类将有发展势头：香草类：如薰衣草，鼠尾草，迷迭香，百里香，美国薄荷，牛至；另如种植新品种萱草，玉簪，鸢尾前景也将较好；还有蕨类：如波斯顿蕨，鸟巢蕨，荚果蕨，蜈蚣蕨等；竹类如菲白竹，鹅毛竹，菲黄竹等；其它如多年生草本如：落新妇，美女樱，美丽月见草，银香菊，黄金菊，亚菊等品种。八、果树类发展强劲园林绿化中讲究的是适地适种（从近年看，柿树，石榴，香橼，木瓜，杨梅，樱桃，枇杷等在绿化应用上逐年增多）而果树我国各地的均有分布，在园林中的应用着重体现的是一种春华秋实的自然规律，但生产上首先必须定位是绿化树种，对树的形态，分枝点要有相应的要求。九、其它的品种如观赏草，藤本植物，屋顶耐旱植物及有药用价值的植物发展均有一定的空间。行业研究报告目录第一章：

研究概述	14	第一节、研究目的	15	第二节、研究内容	16	第三节、研究方法	17	第四节、数据来源	18	第五节、竞争力指标体系	19	第二章：花卉苗木市场发展概述	20	第一节、国外花卉产业的发展概况与趋势	21	一、荷兰花卉产业及市场发展概述	22	二、意大利花卉产业及市场发展概述	23	三、丹麦花卉产业发展概述	24	四、哥伦比亚花卉产业发展概述	25	五、德国花卉市场发展概述	26	六、法国花卉市场发展概述	27	七、英国花卉市场发展概述	28	八、美国花卉市场发展概述	29	第二节、国外花卉品种市场发展概述	30	一、鲜切花市场发展概述	31	二、球茎市场发展概述	32	三、观赏植物市场发展概述	33	四、干花、装饰用枝、叶市场发展概述	34	第三节、中国花卉苗木产业发展现状	35	一、中国花卉苗木种植业发展现状	36	二、中国花卉苗木各品种发展现状	37	三、中国花卉苗木消费市场现状	38	第四节、中国花卉苗木产业SWOT竞争分析	39	一、中国发展花卉苗木的优势分析	40	二、中国发展花卉苗木的劣势分析	41	三、中国发展花卉苗木的风险分析	42	四、中国发展花卉苗木的机会分析	43	第五节、中国花卉苗木技术发展现状	44	第六节、	
------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	----------------	----	--------------------	----	-----------------	----	------------------	----	--------------	----	----------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	------------------	----	-------------	----	------------	----	--------------	----	-------------------	----	------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	----------------	----	----------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	------------------	----	------	--

中国花卉苗木产销发展现状 45第三章：中国七种有前景的花卉苗木种类及种植面积分析 46第一节、桂花 47一、中国桂花生产种植情况 48二、中国桂花消费需求情况 49三、中国桂花市场价格情况 50四、中国桂花产业投资情况 51第二节、栾树 52一、中国栾树生产种植情况 53二、中国栾树消费需求情况 54三、中国栾树市场价格情况 55四、中国栾树产业投资情况 56第三节、色叶柳类 57一、中国色叶柳类生产种植情况 58二、中国色叶柳类消费需求情况 59三、中国色叶柳类市场价格情况 60四、中国色叶柳类产业投资情况 61第四节、香椿 62一、中国香椿生产种植情况 63二、中国香椿消费需求情况 64三、中国香椿市场价格情况 65四、中国香椿产业投资情况 66第五节、香花槐 67一、中国香花槐生产种植情况 68二、中国香花槐消费需求情况 69三、中国香花槐市场价格情况 70四、中国香花槐产业投资情况 71第六节、紫叶矮樱 72一、中国紫叶矮樱生产种植情况 73二、中国紫叶矮樱消费需求情况 74三、中国紫叶矮樱市场价格情况 75四、中国紫叶矮樱产业投资情况 76第七节、无患子 77一、中国无患子生产种植情况 78二、中国无患子消费需求情况 79三、中国无患子市场价格情况 80四、中国无患子产业投资情况 81第八节、绿化专用花木 82一、中国绿化专用花木生产种植情况 83二、中国绿化专用花木消费需求情况 84三、中国绿化专用花木市场价格情况 85四、中国绿化专用花木产业投资情况 86第四章：中国花卉苗木种植基地分析 87第一节、湖南花卉苗木基地 88一、种植面积情况 89二、花卉苗木品种分析 90三、花卉苗木产量分析 91四、花卉苗木营销网络分析 92五、该地区竞争力分析 93第二节、云南花卉苗木基地 94一、种植面积情况 95二、花卉苗木品种分析 96三、花卉苗木产量分析 97四、花卉苗木营销网络分析 98五、该地区竞争力分析 99第三节、江苏花卉苗木基地 100一、种植面积情况 101二、花卉苗木品种分析 102三、花卉苗木产量分析 103四、花卉苗木营销网络分析 104五、该地区竞争力分析 105第四节、福建花卉苗木基地 106一、种植面积情况 107二、花卉苗木品种分析 108三、花卉苗木产量分析 109四、花卉苗木营销网络分析 110五、该地区竞争力分析 111第五节、广东花卉苗木基地 112一、种植面积情况 113二、花卉苗木品种分析 114三、花卉苗木产量分析 115四、花卉苗木营销网络分析 116五、该地区竞争力分析 117第六节、山东花卉苗木基地 118一、种植面积情况 119二、花卉苗木品种分析 120三、花卉苗木产量分析 121四、花卉苗木营销网络分析 122五、该地区竞争力分析 123第七节、北京花卉苗木基地 124一、种植面积情况 125二、花卉苗木品种分析 126三、花卉苗木产量分析 127四、花卉苗木营销网络分析 128五、该地区竞争力分析 129第八节、上海花卉苗木基地 130一、种植面积情况 131二、花卉苗木品种分析 132三、花卉苗木产量分析 133四、花卉苗木营销网络分析 134五、该地区竞争力分析 135第五章：中国不同种类花卉市场分析 136第一节、花卉种子类 137一、波斯菊 138二、野棉花 139三、紫花地丁 140四、万寿菊 141五、三色堇 142第二节、花卉种苗类 143一、蝴蝶兰 144二、大花惠兰 145三、康乃馨 146四、菊花

147五、月季	148第三节、种球及宿根类	149一、芍药	150二、白菜	151三、独蒜兰
152四、大丽花	153五、贝母	154六、细辛	155七、萱草	156第四节、盆景及盆栽类
157一、鼠榕	158二、福建茶	159三、小叶黄杨	160四、六月雪	161五、兰大竹
162六、发财树	163七、苏铁	164第五节、水生花卉类	165一、睡莲	166二、碗莲
167三、荷花	168四、水生鸢尾	169第六节、鲜切花类	170一、月季	171二、菊花
172三、香石竹	173四、鹤望兰	174五、富贵竹	175六、常春藤	176七、杨桐
177八、桧木	178九、玉竹	179一零、山归来	180第七节、干花类	181一、银芽柳
182二、水烛	183三、芦苇	184第八节、观赏树木种子类	185一、水杉	186二、水松
187三、胡枝子	188四、白皮松	189五、爬山虎	190第九节、观赏苗木类	191一、牡丹
192二、红枫	193三、白玉兰	194四、棕竹	195第六章：中国花卉苗木加工市场分析	196第一节、中国花卉苗木加工技术现状
197第二节、花卉苗木加工现状分析	198第三节、深加工花卉苗木需求现状分析	199第四节、2007-2010年花卉苗木加工业发展趋势预测	200第七章：中国花卉苗木销售市场分析	201第一节、2005-2007年中国花卉苗木国际销售市场现状分析
202第二节、2005-2007年中国花卉苗木国内销售市场现状	203第三节、2005-2007年国内花卉苗木批发市场现状	204第四节、2005-2007年国内花卉苗木零售市场现状	205第五节、2007-2010年花卉苗木销售市场预测	206第八章：中国花卉苗木价格市场分析
207第一节、2006-2007年不同品种花卉苗木价格分析	208第二节、2006-2007年不同区域花卉苗木市场价格分析	209第三节、2006-2007年不同季节花卉苗木市场价格分析	210第四节、2006-2007年不同等级花卉苗木市场价格分析	211第五节、2006-2007年花卉苗木深加工产品价格分析
212第六节、2007-2010年国内花卉苗木市场价格预测	213第九章：中国花卉苗木消费市场分析	214第一节、2006-2007年不同性别消费群体分析	215第二节、2006-2007年不同年龄段消费群体分析	216第三节、2006-2007年不同学历消费群体分析
217第四节、2006-2007年不同区域消费群体分析	218第五节、2006-2007年城市消费群体分析	219第六节、2006-2007年农村消费群体分析	220第七节、2006-2007年不同场合消费群体分析	221第八节、2006-2007年不同季节消费群体分析
222第十章：中国花卉苗木进出口贸易情况分析	223第一节、2000-2007年上半年年中国花卉苗木进口情况分析	224一、2000-2007年上半年年花卉苗木进口总量统计	225二、2000-2007年上半年年花卉苗木进口海关统计	226三、2000-2007年上半年年花卉苗木进口量及进口单价
227四、2000-2007年上半年年花卉苗木进口收货省地统计	228第二节、			

2000-2007年上半年年中国花卉苗木出口情况分析	229一、
2000-2007年上半年花卉苗木出口总量统计	230二、
2000-2007年上半年花卉苗木出口海关统计	231三、
2000-2007年上半年花卉苗木出口量及进口单价	232四、
2000-2007年上半年花卉苗木出口收货省地统计	233第三节、
2000-2007年上半年年花卉苗木进口国别分析	234一、
2000-2007年上半年花卉苗木进口国统计	235二、
2000-2007年上半年花卉苗木进口途径国统计	236三、
2000-2007年上半年花卉苗木进口收发货省地统计	237四、
2000-2007年上半年花卉苗木进口贸易方式统计	238第四节、
2007-2010年中国花卉苗木进口贸易预测 239一、	2007-2010年花卉苗木进口总量预测
240二、	2007-2010年花卉苗木进口量及进口单价预测 241三、
2007-2010年花卉苗木进口贸易方式预测 242四、	2007-2010年进口运输方式趋势 243五、
2007-2010年花卉苗木进口国别统计预测	244第五节、
2007-2010年中国花卉苗木出口贸易预测 245一、	2007-2010年花卉苗木出口总量预测
246二、	2007-2010年花卉苗木出口量及进口单价预测 247三、
2007-2010年花卉苗木出口贸易方式预测 248四、	2007-2010年出口运输方式趋势 249五、
2007-2010年花卉苗木出口国别统计预测	250第十一章： 中国花卉苗木产业链分析
251第一节、 花卉苗木上游分析	252第二节、 花卉苗木下游分析
253第三节、 花卉苗木产业链特征	254第十二章： 中国花卉苗木竞争格局分析
255第一节、 中国花卉苗木总体竞争力	256第二节、 中国花卉苗木企业竞争模式
257第三节、 中国花卉苗木品牌竞争力	258第四节、 中国花卉苗木企业竞争格局
259第五节、 中国花卉苗木竞争发展趋势	260第十三章： 中国花卉苗木企业分析
261第一节、 胖龙	262一、 企业概况及产品结构
263二、 资本运营情况	264三、 企业竞争力分析
265四、 市场营销分析	266五、 公司发展战略
267六、 公司投资趋势	268第二节、 森禾
269一、 企业概况及产品结构	270二、 资本运营情况
271三、 企业竞争力分析	272四、 市场营销分析
273五、 公司发展战略	274六、 公司投资趋势
275第三节、 泛美	276一、 企业概况及产品结构
277二、 资本运营情况	278三、 企业竞争力分析
279四、 市场营销分析	280五、 公司发展战略
281六、 公司投资趋势	282第四节、 维生
283一、 企业概况及产品结构	284二、 资本运营情况
285三、 企业竞争力分析	286四、 市场营销分析
287五、 公司发展战略	288六、 公司投资趋势
289第五节、 碧斯凯	290一、 企业概况及产品结构
291二、 资本运营情况	292三、 企业竞争力分析
293四、 市场营销分析	294五、 公司发展战略
295六、 公司投资趋势	296第六节、 先锋
297一、 企业概况及产品结构	298二、 资本运营情况
299三、 企业竞争力分析	300四、 市场营销分析
301五、 公司发展战略	302六、 公司投资趋势
303第七节、 成美	304一、

企业概况及产品结构 305二、 资本运营情况 306三、 企业竞争力分析 307四、
市场营销分析 308五、 公司发展战略 309六、 公司投资趋势 310第八节、 虹越 311一、
企业概况及产品结构 312二、 资本运营情况 313三、 企业竞争力分析 314四、
市场营销分析 315五、 公司发展战略 316六、 公司投资趋势 317第十四章：
中国花卉苗木政策环境 318第一节、 中国花卉苗木种植政策 319第二节、
中国花卉苗木加工政策 320第三节、 中国花卉苗木贸易政策 321第四节、
中国花卉苗木认证政策 322第十五章： 花卉苗木产业发展趋势分析 323第一节、
国内花卉苗木产业发展潜力分析 324第二节、 2008-2010年国内花卉苗木发展规模预测
325第三节、 2008-2010年国内花卉苗木产量预测 326第四节、
2008-2010年国内花卉苗木产业结构预测 327第五节、
2008-2010年花卉苗木进出口贸易预测 328第十六章： 花卉苗木产业投资现状及投资价值
329第一节、 2005-2007年国内花卉苗木产业总体投资情况 330第二节、
2005-2007年外商投资中国花卉苗木产业情况 331第三节、
2005-2007年港台商投资中国花卉苗木产业情况 332第四节、
2005-2007年国内企业投资花卉苗木产业情况 333第五节、 2005-2007年花卉基地投资现状
334第六节、 2005-2007年花卉批发投资现状 335第七节、
2007-2010年国内花卉苗木产业投资趋势预测 336第八节、
2005-2007年国内花卉苗木产业投资效益 337第九节、 国内花卉苗木产业投资价值与机会
338第十节、 国内花卉苗木产业投资风险及防范措施 339第十七章： 报告结论及建议 340图
表目录索引（图表共计175张，图表略）附件：一、全国各地地方花卉批发市场及联系方式
二、国内规模以上花卉基地企业联系方式 三、2006-2007年度全国十佳苗圃企业详细资料
详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960229602.html>