

中国膳食营养补充剂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膳食营养补充剂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国膳食营养补充剂行业发展基础良好

1. 国民健康意识提升及生活水平提高带来健康需求跃升

数据显示，2013-2023年我国居民人均可支配收入由 18310 元上升至 39218 元，CAGR 为 7.91%；人均医疗保健支出由 912元上升至 2460 元，CAGR 为 10.43%，增速高于人均可支配收入。医疗保健支出在人均消费支出中的占比由 2013 年的 6.9%逐步提升至 2023 年的 9.18%。随着收入水平的提升和生活水平的提高，人们的健康意识逐步提高。根据数据，我国居民健康素养水平由 2012 年的 8.8%提升至 2023 年的 29.7%，为膳食营养补充剂行业的发展奠定良好基础。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 老龄化程度加深

老龄人口增多为膳食营养补充剂带来增量空间。2017- 2023 年，我国 60 岁以上老年人口从2.41亿上升至 2.97 亿，占总人口比例由17.3%上升至 21.21%。随着老年人预防意识的提升，消费心态上对营养健康产品更加重视，对膳食营养补充剂的需求不断增多。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 青年人成为消费主力军

随着生活方式转变和健康意识提升，膳食营养补充剂市场面对的消费者年龄层及不断扩大，青年人逐渐成为膳食营养补充剂消费主力军。数据显示，18-35 岁年轻人的消费榜单中，保健养生位列第三。

二、我国膳食营养补充剂起步较晚但发展快速，市场增速远高于发达国家水平

我国膳食营养补充剂行业起步较晚但发展快速。2009年中国膳食营养补充剂市场规模为 636.42 亿，2023 年稳步增长至 2253.41 亿元，14 年间翻了 3.5 倍。从增速看，2013-2023 年中国膳食营养补充剂市场 CAGR 为 8.47%，远高于加拿大、澳大利亚、新西兰、美国、日本等发达国家的水平。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国内膳食营养补充剂行业分散，未来市场不断向汤臣倍健等头部企业集中
相比澳大利亚、新西兰、加拿大等地，国内膳食营养补充剂市场集中度较低，主要由于膳食营养补充剂门槛低利润高；产品同质化严重，难以形成核心竞争力。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

长远来看，随着政策趋严，监管加强，行业准入门槛提高；头部企业技术研发优势建立以及行业并购加剧；我国膳食营养补充剂市场有望不断向头部企业集中。以汤臣倍健为例，2019-2023年汤臣倍健市占率由9.1%提升至10.4%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、线上渐成膳食营养补充剂主流销售渠道，药店及直销空间受挤压
近年来，我国膳食营养补充剂销售渠道占比变化明显。药店渠道具有专业性强，可以起到品牌推广和背书的作用，在2014年以前销售份额一直在30%以上。直销渠道通过与消费者线下互动保持强关系，在消费者对保健品认知度较低的发展期占据重要地位。2011年，直销渠道超过药店，位列第一。线上渠道具有品类多、方便快捷、价格优惠、能提供个性化推荐等特点。近几年专业科普风潮的流行，许多专业人士线上为产品的功效进行背书，增强了产品可信度。2020年，在疫情影响下，线上渠道占比不断增大，达到42.9%，超过直销渠道位列第一。2023年，线上销售份额占比已超过一半，达到56%，药店及直销空间受挤压。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国膳食营养补充剂行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国膳食营养补充剂行业发展概述

第一节 膳食营养补充剂行业发展情况概述

- 一、膳食营养补充剂行业相关定义
- 二、膳食营养补充剂特点分析
- 三、膳食营养补充剂行业基本情况介绍
- 四、膳食营养补充剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、膳食营养补充剂行业需求主体分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业生命周期分析

- 一、膳食营养补充剂行业生命周期理论概述
- 二、膳食营养补充剂行业所属的生命周期分析

第三节 膳食营养补充剂行业经济指标分析

- 一、膳食营养补充剂行业的赢利性分析
- 二、膳食营养补充剂行业的经济周期分析
- 三、膳食营养补充剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球膳食营养补充剂行业市场发展现状分析

第一节 全球膳食营养补充剂行业发展历程回顾

第二节 全球膳食营养补充剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲膳食营养补充剂行业地区市场分析

- 一、亚洲膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、亚洲膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲膳食营养补充剂行业市场前景分析

第四节北美膳食营养补充剂行业地区市场分析

一、北美膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、北美膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美膳食营养补充剂行业市场前景分析

第五节欧洲膳食营养补充剂行业地区市场分析

一、欧洲膳食营养补充剂行业市场现状分析

二、欧洲膳食营养补充剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲膳食营养补充剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界膳食营养补充剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球膳食营养补充剂行业市场规模预测

第三章 中国膳食营养补充剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对膳食营养补充剂行业的影响分析

第三节中国膳食营养补充剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对膳食营养补充剂行业的影响分析

第五节中国膳食营养补充剂行业产业社会环境分析

第四章 中国膳食营养补充剂行业运行情况

第一节中国膳食营养补充剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国膳食营养补充剂行业市场规模分析

一、影响中国膳食营养补充剂行业市场规模的因素

二、中国膳食营养补充剂行业市场规模

三、中国膳食营养补充剂行业市场规模解析

第三节中国膳食营养补充剂行业供应情况分析

一、中国膳食营养补充剂行业供应规模

二、中国膳食营养补充剂行业供应特点

第四节中国膳食营养补充剂行业需求情况分析

一、中国膳食营养补充剂行业需求规模

二、中国膳食营养补充剂行业需求特点

第五节中国膳食营养补充剂行业供需平衡分析

第五章 中国膳食营养补充剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国膳食营养补充剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、膳食营养补充剂行业产业链图解

第二节中国膳食营养补充剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对膳食营养补充剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对膳食营养补充剂行业的影响分析

第三节我国膳食营养补充剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国膳食营养补充剂行业市场竞争分析

第一节中国膳食营养补充剂行业竞争现状分析

一、中国膳食营养补充剂行业竞争格局分析

二、中国膳食营养补充剂行业主要品牌分析

第二节中国膳食营养补充剂行业集中度分析

一、中国膳食营养补充剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国膳食营养补充剂行业市场集中度分析

第三节中国膳食营养补充剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国膳食营养补充剂行业模型分析

第一节中国膳食营养补充剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国膳食营养补充剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国膳食营养补充剂行业SWOT分析结论

第三节中国膳食营养补充剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国膳食营养补充剂行业需求特点与动态分析

第一节中国膳食营养补充剂行业市场动态情况

第二节中国膳食营养补充剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节膳食营养补充剂行业成本结构分析

第四节膳食营养补充剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国膳食营养补充剂行业价格现状分析

第六节中国膳食营养补充剂行业平均价格走势预测

一、中国膳食营养补充剂行业平均价格趋势分析

二、中国膳食营养补充剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国膳食营养补充剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国膳食营养补充剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国膳食营养补充剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国膳食营养补充剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国膳食营养补充剂行业区域市场现状分析

第一节 中国膳食营养补充剂行业区域市场规模分析

一、影响膳食营养补充剂行业区域市场分布的因素

二、中国膳食营养补充剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区膳食营养补充剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华东地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华东地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华东地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华中地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华中地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华中地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华南地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华南地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华南地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第五节 华北地区膳食营养补充剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 华北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 华北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 华北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 东北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 东北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 东北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 西南地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 西南地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 西南地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区膳食营养补充剂行业市场分析

(1) 西北地区膳食营养补充剂行业市场规模

(2) 西北地区膳食营养补充剂行业市场现状

(3) 西北地区膳食营养补充剂行业市场规模预测

第十一章 膳食营养补充剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国膳食营养补充剂行业发展前景分析与预测

第一节中国膳食营养补充剂行业未来发展前景分析

一、膳食营养补充剂行业国内投资环境分析

二、中国膳食营养补充剂行业市场机会分析

三、中国膳食营养补充剂行业投资增速预测

第二节中国膳食营养补充剂行业未来发展趋势预测

第三节中国膳食营养补充剂行业规模发展预测

一、中国膳食营养补充剂行业市场规模预测

二、中国膳食营养补充剂行业市场规模增速预测

三、中国膳食营养补充剂行业产值规模预测

四、中国膳食营养补充剂行业产值增速预测

五、中国膳食营养补充剂行业供需情况预测

第四节中国膳食营养补充剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国膳食营养补充剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国膳食营养补充剂行业进入壁垒分析

- 一、膳食营养补充剂行业资金壁垒分析
- 二、膳食营养补充剂行业技术壁垒分析
- 三、膳食营养补充剂行业人才壁垒分析
- 四、膳食营养补充剂行业品牌壁垒分析
- 五、膳食营养补充剂行业其他壁垒分析

第二节膳食营养补充剂行业风险分析

- 一、膳食营养补充剂行业宏观环境风险
- 二、膳食营养补充剂行业技术风险
- 三、膳食营养补充剂行业竞争风险
- 四、膳食营养补充剂行业其他风险

第三节中国膳食营养补充剂行业存在的问题

第四节中国膳食营养补充剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国膳食营养补充剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国膳食营养补充剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国膳食营养补充剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节膳食营养补充剂行业营销策略分析

- 一、膳食营养补充剂行业产品策略
- 二、膳食营养补充剂行业定价策略
- 三、膳食营养补充剂行业渠道策略
- 四、膳食营养补充剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729601.html>