

中国智能电视市场发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能电视市场发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视，是基于Internet应用技术，具备开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互功能，集影音、娱乐、数据等多种功能于一体，以满足用户多样化和个性化需求的电视产品。其目的是带给用户更便捷的体验，已经成为电视的潮流趋势。当下，我国智能电视市场发展环境如下：

一、政策环境

信息化建设是我国的重点发展任务之一。早在“十五”规划期间，我国就推出了数字化改造的相关政策。2003年5月，国家广电总局发布《我国有线电视向数字化过渡时间表》正式启动模拟电视向数字电视整转进程，数字化过渡进程采取分区分片整体平移的方式分阶段落实，到2015年全国大部分县级以上城市的有线电视将基本完成向数字化过渡。

2008年1月，国务院办公厅《转发发展改革委等部门关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》（国办发[2008]1号），明确了数字电视产业的发展目标，即以有线电视数字化为切入点，加快推广和普及数字电视广播，加强宽带通信网、数字电视网和下一代互联网等信息基础设施建设，推进“三网融合”，形成较为完整的数字电视产业链；加快广电网络由模拟向数字化整体转换；实现我国电视工业由模拟向数字的战略转变。同时提出：优化投融资环境，支持数字电视相关企业通过上市、发行债券、上市公司配股和增发新股等方式筹集资金，增加对数字电视产业投入；促进网络和信息资源共享，鼓励广播电视机构利用国家公用通信网和广播电视网等信息网络提供数字电视服务和增值电信业务。

2008年12月，科技部与国家广电总局正式签署了《国家高性能宽带信息网暨中国下一代广播电视网自主创新合作协议书》，目标是以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播（CMMB）的成果为基础，以高性能宽带信息网（3TNet）自主创新的核心技术为支撑，开发三网融合、有线无线相结合、全程全网的下一代广播电视网技术体系，突破相关核心技术，开发成套装备，建设覆盖全国主要城市的示范网，为最终建成我国下一代广播电视网（NGB）奠定基础。

2010年1月，国务院发布《关于印发推进三网融合总体方案的通知》（国发[2010]5号），提出以“统筹规划、资源共享”为原则，将通信传输和广播电视传输网建设和升级改造纳入国家重要信息基础设施建设范围，加强政策扶持，实现互联互通、资源共享，提高网络利用率，避免重复建设。制定了三网融合总体目标和阶段目标。总体目标为：“到2015年，实现电信网、广播电视网和互联网融合发展，网络利用率大幅提高。”阶段目标为，“分阶段推进三网融合，2010年-2012年为试点阶段，以推进广电和电信业务双向阶段性进入为重点，制定三网融合试点方案，选择有条件的地区开展试点，不断扩大试点广度和范围，加快电信网、广播电视网、互联网升级和改进；2013年-2015年为推广阶段，全面推进三网融合，进

一步提升宽带通信网、数字电视网、下一代互联网的网络承载能力，基本建立适应三网融合的体制机制，健全相关法律法规，形成职责清晰新型监管体系”。

2010年6月，国务院办公厅公布了第一批三网融合试点地区（城市）名单，北京、上海、大连、哈尔滨、南京、杭州、厦门、青岛、武汉、长株潭城市群、深圳、绵阳共12个城市和地区入围，三网融合试点工作正式启动。

2011年12月，国务院办公厅印发《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》，增加了包括扬州市、泰州市、南通市、镇江市、常州市、无锡市、苏州市在内的42个地区（城市）。

2012年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》，纲要进一步明确文化产业的重要地位和作用，强调要建立健全文化产业投融资体系，鼓励和引导文化企业面向资本市场融资，促进金融资本、社会资本和文化资源的对接。推动条件成熟的文化企业上市融资，鼓励已上市公司通过并购重组做大做强；积极推进下一代广播电视网、新一代移动通信网络、宽带光纤接入网络等网络基础设施建设，推进三网融合，创新业务形态，发挥各类信息网络设施的文化传播作用，实现互联互通、有序运作。整合全国广电网络，基本实现全程全网，跨部门集成文化资源、产品和服务。

2012年6月，国务院办公厅发布《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发[2012]23号），明确指出“总结试点经验，在确保信息和文化安全的前提下，大力推进三网融合，推动广电、电信业务双向进入，加快网络升级改造和资源共享，加强资源开发、信息技术和业务创新，大力发展融合型业务，培育壮大三网融合相关产业和市场。加快相关法律法规和标准体系建设，健全适应三网融合的体制机制，完善可管、可控的网络信息和文化安全保障体系”。

2013

年8

月，国务院发布《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》（国发[2013]31号），明确“宽带中国”战略实施分全面提速阶段（至2013年底）、推广普及阶段（2014-2015年）和优化升级阶段（2016-2020年）。

全面提速阶段应加快下一代广播电视网建设，推进“光进铜退 狗龘 愠 銀吁 互通；推广普及阶段应继续推进下一代广播电视网建设，进一步扩大下一代广播电视网覆盖范围，加速互联互通；优化升级阶段，全国广电网络互联互通平台覆盖广电网络用户比例超过95%。

2018年1月，国家新闻出版广电总局引发《国家新闻出版广电总局关于规范和促进4K超高清电视发展的通知》，提出了7条指导性意见：一、充分认识发展4K超高清电视的重要性和艰巨性，坚持从实际出发，加强政策引导。二、优先支持高清电视发展较好的省份和机构开展4K超高清电视试点，坚持试点先行，稳中求进。三、进一步加强4K超高清电视技术标准体系建设，统一标准规范，确保技术质量。四、持续推进4K超高清内容建设，创新内容生产，提高节目有效供给。五、鼓励创新发展模式，着力推动制播、传输、服务协同一体化发展

，培育发展新动能。六、坚持规范发展，开展4K超高清电视频道试点和视频点播业务要按程序报批。七、加强组织领导，积极与多部门协同联动，营造良好发展环境。

2020年6月，中国家用电器协会等20余家机构联合发起《家电“以旧换新”倡议书》，呼吁广大消费者通过以旧换新等方式，使用网络化、智能化、绿色化产品，淘汰超安全使用年限的家电，交售合规企业处置，推动家电更新消费。

二、经济环境

根据观研天下发布的报告显示，从总体上来看，近年来国内经济环境正逐渐进入一个新的经济周期，现正逐步走出经济低谷。此期间国内经济运行均保持在合理的区间范围，结构调整取得积极进展，经济结构转型进一步加快。目前，国内GDP不再保持高速增长，经济发展已进入新常态，调结构已成为当前发展所必需。国内人均收入稳步提高，居民消费价格涨幅控制在较低指标，就业形势总体基本稳定。自08年金融危机以来，全球多年处于“低利率、低增长、低通胀”的态势，但自2017年全球主要经济出现同步增长态势，2019年全球经济仍保持良好发展态势，2020-2021年新冠病毒对全球经济造成了一定的影响，但国内由于采取了良好的应对措施，虽然仍受到了一定的影响，但总体上来说对经济影响不重大。对国内来说，政府实行积极的财政政策，推进供给侧改革，这些措施使得国内经济依旧保持较高增速，这对我国的企业的发展提供有力的支撑。且随着我国新型工业化、信息化和城镇化的推进发展，为我国的消费行业的发展提供了广阔的增长空间，由于目前智能电视的大屏化替代升级，给智能电视行业带来了新的增长动能。当前我国正处于稳增长、调结构的战略转型时期，国家政府确保经济发展处于合理的增长区间。从整体趋势上来看，虽然因为新冠疫情期间国内经济发展增速放缓，但由于调控及时，对智能电视行业影响有限。

数据来源：国家统计局

三、社会环境

作为占据了全球五分之一人口的中国，因为人口基数大，导致全国存在一定的地区差异性发展，每个地区都有其独特的风俗以及生活吸光。但是随着经济的发展，国内的生产力在不断创新和发展，加快了城市化的进程，在互联网科技时代下的新文化不断提高着人们的生活文化水平和消费水平，对于智能电视的消费需求也在不断增加。同时不仅对智能电视的尺寸、画面体验需求较高，对电视机的外形、功能也在不断提升。智能电视已经成为客厅之中重要的装饰品之一，而不仅仅是一件家用电器。从市场上来看，我国使用智能电视的网民占比逐步提高，说明我国智能电视渗透速度很快。对于智能电视行业企业来说，针对人们的需求变化，满足社会属性，以消费者对于智能电视需求作为基础，研发能够满足消费者需求的产品，将差异化的发展理念和策略贯彻落实，不断提升产品的竞争实力。

根据第七次全国人口普查结果，我国大陆31个省、自治区、直辖市（以下简称省份）和现役军人的人口年龄构成情况如下：

全国人口中，0—14岁人口为2.53亿人，占17.95%；15—59岁人口为8.94亿人，占63.35%

；60岁及以上人口为2.64亿人，占18.70%，其中65岁及以上人口为1.91亿人，占13.50%。
第七次人口普查全国人口年龄构成

资料来源：国家统计局

庞大的人口数量，为我国智能电视的市场奠定了基础，尤其是近年来智能电视的普及率不断提高，对智能电视市场的增长有非常明显的帮助。

四、技术环境

我国智能电视工业发展相对于国外较为落后，在1982年国家批准引进彩电生产先后，国内才开始进行大规模的彩色电视机生产。随着科技水平的提升，我国彩电工业迎来了一次一次的改革创新，等离子、液晶、互联网等技术让彩电实现了智能化的创新，目前，我国智能电视具备了清晰度高、能耗低、辐射低、产品轻薄、智能、互联等众多的优先，虽然国内的智能电视品牌与日韩等大型家电企业相比，在核心技术上仍处于落后的状态，但随着我国各项科技实力的提升，国产智能电视的市场份额在不断提升。但企业要重点智能电视制造的薄弱处，全面提升企业的创新和研发能力，实现产品质量和科技水平一流化。

观研报告网发布的《中国智能电视市场发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能电视行业发展概述

第一节 智能电视行业发展情况概述

- 一、智能电视行业相关定义
- 二、智能电视行业基本情况介绍
- 三、智能电视行业发展特点分析
- 四、智能电视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能电视行业需求主体分析

第二节 中国智能电视行业生命周期分析

- 一、智能电视行业生命周期理论概述
- 二、智能电视行业所属的生命周期分析

第三节 智能电视行业经济指标分析

- 一、智能电视行业的赢利性分析
- 二、智能电视行业的经济周期分析
- 三、智能电视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能电视行业市场发展现状分析

第一节 全球智能电视行业发展历程回顾

第二节 全球智能电视行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能电视行业地区市场分析

- 一、亚洲智能电视行业市场现状分析
- 二、亚洲智能电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能电视行业市场前景分析

第四节 北美智能电视行业地区市场分析

- 一、北美智能电视行业市场现状分析
- 二、北美智能电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能电视行业市场前景分析

第五节 欧洲智能电视行业地区市场分析

- 一、欧洲智能电视行业市场现状分析
- 二、欧洲智能电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能电视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能电视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能电视行业市场规模预测

第三章 中国智能电视行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对智能电视行业的影响分析

第三节 中国智能电视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能电视行业的影响分析

第五节 中国智能电视行业产业社会环境分析

第四章 中国智能电视行业运行情况

第一节 中国智能电视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能电视行业市场规模分析

- 一、影响中国智能电视行业市场规模的因素
- 二、中国智能电视行业市场规模
- 三、中国智能电视行业市场规模解析

第三节 中国智能电视行业供应情况分析

- 一、中国智能电视行业供应规模

二、中国智能电视行业供应特点

第四节 中国智能电视行业需求情况分析

一、中国智能电视行业需求规模

二、中国智能电视行业需求特点

第五节 中国智能电视行业供需平衡分析

第五章 中国智能电视行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能电视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能电视行业产业链图解

第二节 中国智能电视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能电视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能电视行业的影响分析

第三节 我国智能电视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能电视行业市场竞争分析

第一节 中国智能电视行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国智能电视行业竞争现状分析

一、中国智能电视行业竞争格局分析

二、中国智能电视行业主要品牌分析

第三节 中国智能电视行业集中度分析

一、中国智能电视行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能电视行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国智能电视行业模型分析

第一节 中国智能电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能电视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能电视行业SWOT分析结论

第三节 中国智能电视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能电视行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能电视行业市场动态情况

第二节 中国智能电视行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能电视行业成本结构分析

第四节 智能电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能电视行业价格现状分析

第六节 中国智能电视行业平均价格走势预测

- 一、中国智能电视行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能电视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能电视行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能电视行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能电视行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智能电视行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能电视行业区域市场现状分析

第一节 中国智能电视行业区域市场规模分析

影响智能电视行业区域市场分布的因素

中国智能电视行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能电视行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能电视行业市场分析
 - (1) 华东地区智能电视行业市场规模
 - (2) 华南地区智能电视行业市场现状
 - (3) 华东地区智能电视行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能电视行业市场分析

- (1) 华中地区智能电视行业市场规模
- (2) 华中地区智能电视行业市场现状
- (3) 华中地区智能电视行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能电视行业市场分析
 - (1) 华南地区智能电视行业市场规模
 - (2) 华南地区智能电视行业市场现状
 - (3) 华南地区智能电视行业市场规模预测

第五节 华北地区智能电视行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能电视行业市场分析
 - (1) 华北地区智能电视行业市场规模
 - (2) 华北地区智能电视行业市场现状
 - (3) 华北地区智能电视行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能电视行业市场分析
 - (1) 东北地区智能电视行业市场规模
 - (2) 东北地区智能电视行业市场现状
 - (3) 东北地区智能电视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能电视行业市场分析
 - (1) 西南地区智能电视行业市场规模
 - (2) 西南地区智能电视行业市场现状
 - (3) 西南地区智能电视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能电视行业市场分析

- (1) 西北地区智能电视行业市场规模
- (2) 西北地区智能电视行业市场现状
- (3) 西北地区智能电视行业市场规模预测

第十一章 智能电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国智能电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能电视行业未来发展前景分析

- 一、智能电视行业国内投资环境分析
- 二、中国智能电视行业市场机会分析
- 三、中国智能电视行业投资增速预测

第二节 中国智能电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能电视行业规模发展预测

- 一、中国智能电视行业市场规模预测
- 二、中国智能电视行业市场规模增速预测
- 三、中国智能电视行业产值规模预测
- 四、中国智能电视行业产值增速预测
- 五、中国智能电视行业供需情况预测

第四节 中国智能电视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能电视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能电视行业进入壁垒分析

- 一、智能电视行业资金壁垒分析
- 二、智能电视行业技术壁垒分析
- 三、智能电视行业人才壁垒分析
- 四、智能电视行业品牌壁垒分析
- 五、智能电视行业其他壁垒分析

第二节 智能电视行业风险分析

- 一、智能电视行业宏观环境风险
- 二、智能电视行业技术风险
- 三、智能电视行业竞争风险
- 四、智能电视行业其他风险

第三节 中国智能电视行业存在的问题

第四节 中国智能电视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能电视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能电视行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能电视行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能电视行业营销策略分析

- 一、智能电视行业产品营销
- 二、智能电视行业定价策略
- 三、智能电视行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579601.html>