

2019年中国水利工程行业分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水利工程行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/459601459601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利工程是指人类社会为了生存和发展的需要，对自然界的水和水域进行控制、调节、治导、开发、管理和保护，以防治洪水、干旱、水污染及水土流失等灾害，满足人类生活与工农业生产用水需要而修建的水库、水电站、堤坝、渠道、水闸、泵站等实物设施。

一、行业发展现状

水利是现代农业建设不可或缺的首要条件，是经济社会发展不可替代的基础支撑，是生态环境改善不可分割的保障系统，具有很强的公益性、基础性、战略性。加快水利改革发展，不仅事关农业农村发展，而且事关经济社会发展全局；不仅关系到防洪安全、供水安全、粮食安全，而且关系到经济安全、生态安全、国家安全。要把水利工作摆上党和国家事业发展更加突出的位置，着力加快农田水利建设，推动水利实现跨越式发展。新中国成立以来，特别是改革开放以来，我国水利建设取得了举世瞩目的巨大成就。

2017年全国水利系统从业人员93.2万人,较上年减少 2.1%。其中:全国水利系统在岗职工90.4万人,较上年减少2.3%。在岗职工中,部直属单位在岗职工6.4万人,较上年减少0.7%,地方水利系统在岗职工84万人,较上年减少2.4%。全国水利系统在岗职工工资总额为739.1亿元,全国水利系统在岗职工年平均工资 83534元。

2007-2017年中国水力从业人员与工资水平

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

堤防和水闸。截至2017年年底,全国已建成5级及以上江河堤防30.6万公里,达标堤防21.0万公里,堤防达标率为68.6%;其中1级、2级达标堤防长度为3.3万公里,达标率为80.1%。全国已建成江·河堤防保护人口6.1亿人,保护耕地4.1万公顷。全国已建成流量为 5立方米每秒及以上的水闸103878座,其中大型水闸893座;按水闸类型分,分洪闸8363座,排(退)水闸18280座,挡潮闸5130座,引水闸14435座,节制闸57670座。

2006-2017年中国堤防长度

注：2011年以前各年堤防长度含部分地区5级以下江河堤防长度。

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

水库和枢纽。全国已建成各类水库98795座,总库容9035亿立方米。其中:大型水库732座,总库容7210亿立方米,占全部总库容的79.8%;中型水库3934座,总库容1117亿立方米,占全部总库容的12.4%。

机电井和泵站。全国已建成日取水大于等于20立方米的供水机电井或内径大于200毫米的灌溉机电井共496.0万眼。全国已建成各类装机流量1立方米每秒或装机功率50千瓦以上的泵站95077处,其中:大型泵站375处,中型泵站4255处,小型泵站90447处。

农村水电。全国已建成农村水电站47498座,装机容量7927.0万千瓦,占全国水电装机容量的23.2%;年发电量2477.2亿千瓦时,占全国水电发电量的20.7%。

2006-2017年中国农村水电装机容量

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

水土保持工程。全国水土流失综合治理面积达125.8万平方公里，累计封禁治理保有面积达21.85万平方公里。在16个国家级重点预防区、19个国家级重点治理区开展了水土流失动态监测，监测面积约76.43万平方公里。

2006-2017年中国水土流失治理面积

注：2012年数据与第一次全国水利普查数据进行了衔接。

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

水文站网。全国已有各类水文测站113245处，其中：国家基本水文站3148处，专用水文站3954处，水位站13579处，雨量站54477处，蒸发站19处，墒情站2751处，水质站16123处，地下水站19147处，实验站47处。向县级以上防汛指挥部门报送水文信息的各类水文测站59104处，发布预报的各类水文测站1565处。已建成水环境监测中心(分中心)333个，水质监测站网基本覆盖全国重要江河湖库水功能区、省级行政区界等地表水体和重点地区地下水体。

水利网信。截至2017年年底，省级以上水利部门配置各类服务器7213台(套)，形成在线存储能力3.3PB，存储各类信息资源总量达1.9PB；全国县级以上水利部门配置各类卫星设备2731台(套)，具备北斗卫星短报文传输能力的报讯站达7900多个，配置应急通信车68辆、无人机409架、集群通信终端5767个；全国省级以上水利部门各类信息采集点达42万处，其中：水文、水资源、水土保持等采集点约19.6万个，大中型水库安全监测采集点约22.4万个。

二、投资规模

目前我国水利工程市场投资主要分为防洪工程、水资源工程、流域治理工程投资及农田灌溉工程等。

数据显示，截止2017年我国防洪工程投资规模达到2438.8亿元，同比增长17.4%。具体如下：

2013-2017年中国防洪工程完成投资规模

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

2018年我国水资源工程计划投资规模为7025.6亿元。近年来情况如下：

2013-2018年中国水资源工程计划投资规模

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理

2017年中央安排预算内投资112.6亿元，用于规划内大型灌区续建配套与节水改造、新建灌区建设、中型灌区建设、省份大型灌排泵站更新改造、规模化节水灌溉增效示范和牧区水利项目建设。预计2018年为116.3亿元。

2013-2018年灌区中央安排预算内投资金额走势图

资料来源：水利部，观研天下数据中心整理 (ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水利工程行业分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国水利工程行业发展概述

第一节 水利工程行业发展情况概述

- 一、水利工程行业相关定义
- 二、水利工程行业基本情况介绍
- 三、水利工程行业发展特点分析

第二节 中国水利工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水利工程行业产业链条分析
- 三、中国水利工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水利工程行业生命周期分析

- 一、水利工程行业生命周期理论概述
- 二、水利工程行业所属的生命周期分析

第四节 水利工程行业经济指标分析

- 一、水利工程行业的赢利性分析
- 二、水利工程行业的经济周期分析

三、水利工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水利工程行业进入壁垒分析

- 一、水利工程行业资金壁垒分析
- 二、水利工程行业技术壁垒分析
- 三、水利工程行业人才壁垒分析
- 四、水利工程行业品牌壁垒分析
- 五、水利工程行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球水利工程行业市场发展现状分析

第一节 全球水利工程行业发展历程回顾

第二节 全球水利工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水利工程行业地区市场分析

- 一、亚洲水利工程行业市场现状分析
- 二、亚洲水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水利工程行业市场前景分析

第四节 北美水利工程行业地区市场分析

- 一、北美水利工程行业市场现状分析
- 二、北美水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水利工程行业市场前景分析

第五节 欧盟水利工程行业地区市场分析

- 一、欧盟水利工程行业市场现状分析
- 二、欧盟水利工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水利工程行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界水利工程行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球水利工程行业市场规模预测

第三章 中国水利工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水利工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水利工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水利工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水利工程行业运行情况

第一节 中国水利工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水利工程行业市场规模分析

第三节 中国水利工程行业供应情况分析

第四节 中国水利工程行业需求情况分析

第五节 中国水利工程行业供需平衡分析

第六节 中国水利工程行业发展趋势分析

第五章 中国水利工程所属行业运行数据监测

第一节 中国水利工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水利工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水利工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国水利工程市场格局分析

第一节 中国水利工程行业竞争现状分析

一、中国水利工程行业竞争情况分析

二、中国水利工程行业主要品牌分析

第二节 中国水利工程行业集中度分析

一、中国水利工程行业市场集中度分析

二、中国水利工程行业企业集中度分析

第三节 中国水利工程行业存在的问题

第四节 中国水利工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国水利工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国水利工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国水利工程行业消费市场动态情况

第二节 中国水利工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水利工程行业成本分析

第四节 水利工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水利工程行业价格现状分析

第六节 中国水利工程行业平均价格走势预测

一、中国水利工程行业价格影响因素

二、中国水利工程行业平均价格走势预测

三、中国水利工程行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国水利工程行业区域市场现状分析

第一节 中国水利工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水利工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水利工程市场规模分析

四、华东地区水利工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水利工程市场规模分析

四、华中地区水利工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水利工程市场规模分析

四、华南地区水利工程市场规模预测

第九章 2016-2019年中国水利工程行业竞争情况

第一节 中国水利工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水利工程行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国水利工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水利工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国水利工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国水利工程行业未来发展前景分析

一、水利工程行业国内投资环境分析

二、中国水利工程行业市场机会分析

三、中国水利工程行业投资增速预测

第二节 中国水利工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国水利工程行业市场发展预测

一、中国水利工程行业市场规模预测

二、中国水利工程行业市场规模增速预测

三、中国水利工程行业产值规模预测

四、中国水利工程行业产值增速预测

五、中国水利工程行业供需情况预测

第四节 中国水利工程行业盈利走势预测

一、中国水利工程行业毛利润同比增速预测

二、中国水利工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国水利工程行业投资风险与营销分析

第一节 水利工程行业投资风险分析

一、水利工程行业政策风险分析

二、水利工程行业技术风险分析

三、水利工程行业竞争风险分析

四、水利工程行业其他风险分析

第二节 水利工程行业企业经营发展分析及建议

一、水利工程行业经营模式

二、水利工程行业销售模式

三、水利工程行业创新方向

第三节 水利工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国水利工程行业发展战略及规划建议

第一节 中国水利工程行业品牌战略分析

一、水利工程企业品牌的重要性

二、水利工程企业实施品牌战略的意义

三、水利工程企业品牌的现状分析

四、水利工程企业的品牌战略

五、水利工程品牌战略管理的策略

第二节 中国水利工程行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水利工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国水利工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国水利工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水利工程行业定价策略分析

第三节 中国水利工程行业营销渠道策略

一、水利工程行业渠道选择策略

二、水利工程行业营销策略

第四节 中国水利工程行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水利工程行业重点投资区域分析

二、中国水利工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/459601459601.html>